

事業番号	04 06 01	事業改善シート（令和元年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	結婚と子育てを応援する事業		部局	県民文化部	課・室	次世代サポート課
			実施期間	S43 ~	E-mail	iisedai@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	合計特殊出生率					
総合的に展開する重点政策	1-1 生きる力と創造性を育む教育の推進		5-5 子ども・若者が夢を持てる社会づくり			
	5-4 若者のライフデザインの希望実現					





1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】 ①少子化の最大の要因は (1)未婚者の増加 (2)晩婚化 (3)夫婦間の平均出生子ども数の減少が挙げられる。一方、未婚者の7割強が結婚の意思を有していることから、オール信州で積極的に支援するため、拠点となる長野県婚活支援センターを設置。 ②将来を担う子ども達を幼少期から青年期まで切れ目なく支援することを目的に「長野県将来世代応援県会議」を発足、子ども・子育て支援の取組を強化している。
	【目指す姿】 ①個人の問題とされていた結婚も子育て同様社会全体の問題と捉え、県民が一体となり積極的に支援することで少子化傾向の改善を図る。 ②幼少期から青年期まで切れ目ない支援を行うための体制が構築されるとともに、子育てに温かい社会機運の醸成を図る。
	【実施内容】 公的結婚相談所のサポート など

指標及びその達成状況 [↗:改善、↘:悪化、→:変化なし]						No	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値	達成状況	事業 コ ス ト	区分(単位:千円)		H30年度	R1年度	
		前年度繰越		0	0													
		現計予算		52,985	42,401													
		合計(A)		52,985	42,401													
		うち一般財源		11,165	13,411													
		決算額(B)		38,041	22,504													
		職員数(人)		4.0	4.0													
1	県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数	219	202↘	241↗	284	未達成												
2	ながの子育て家庭優待パスポート協賛店舗数	4,851	5,145↗	5,346↗	5,400	未達成												
3																		
4																		

成果指標設定理由	①「長野県婚活支援センター」を拠点に、オール信州で結婚支援に取り組むため、県だけでなく市町村実績も併せて目標値としている。 ②社会全体で子育てを応援する機運の醸成を図るため、企業・店舗等の理解・協力を得て実施する「ながの子育て家庭優待パスポート事業」の拡大を目標としている。
----------	--

達成状況の分析	①独身者が独身でいる理由のうち最も多い理由が「適当な相手にまだめぐり合わないから」である（長野県民の結婚・出産・子育てに関する調査）。若者の出会い・結婚機会の増加を促す取組として、R1年度は「ながの結婚マッチングシステム」無料体験キャンペーン実施による利用拡大、具体的な交際支援をテーマとした婚活ボランティア向け研修の開催、地域内の結婚支援者同士の連携支援などに取り組んだ。これらの取組が婚姻件数の増加要因に寄与したものと分析するが、目標達成には未だ至っておらず更なる取組の強化拡大が必要。 ②DMの送付や企業訪問等を通じた営業活動により378店舗の新規開拓につなげたが、店舗の閉鎖、消費増税等を理由とした廃止が177店舗あり未達成となった。
---------	--

主な取組	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 大学生向けライフデザインセミナーを県内3大学で実施 自身の結婚観や将来設計について具体的に考える機会を提供 開催回数：5回 参加者数：延べ253名 ✓ 「従業員のライフデザイン応援ガイドブック」作成 従業員の結婚・子育ての希望実現を応援する取組を企業に紹介 配布部数：1,000部 配布先：県内企業・団体 ✓ 「ながの子育て家庭優待パスポート」の協賛店舗の拡大 企業等の協賛により子育て世帯向けに特典を提供 協賛店舗数 ながの子育て家庭優待パスポート 5,145 (H30) ⇒ 5,346 (R1) 多子世帯応援プレミアムパスポート (※) 1,127 (H30) ⇒ 1,155 (R1) (※) ながの子育て家庭優待パスポートの内数 	   
------	--	---

2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	県全体での婚姻数や出生数は低下傾向にあることから、市町村をはじめ、企業、団体等との連携をさらに促進し、結婚・子育てをしやすい環境づくりに向けた取組をさらに充実していく必要がある。	これまでの取組を継続しつつ今後は、結婚の意向はあるものの具体的な行動に移せていない層への支援、男性の育児・家事参画、子育て支援サービスへの理解促進等を官民一体となって一層推進していく。

事業名	結婚と子育てを応援する事業	部局	県民文化部	課・室	次世代サポート課
-----	---------------	----	-------	-----	----------

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
1	長野県婚活支援センター運営事業	29,815 千円	17,413 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	ながの出会い応援プロジェクト	直接	<p>長野県婚活支援センターを県の結婚支援拠点として運営し、以下のとおり、結婚を希望する方への情報提供、結婚支援者の活動支援、結婚しやすい環境づくりを行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・結婚応援ポータルサイト「ハピネスナビ信州」から、県内の婚活イベントや結婚支援情報を一元的に発信 【閲覧者数16,318人/月、掲載イベント246件、参加者4,888人】 ・結婚支援者（ボランティア・公的相談所相談員）向けに研修を実施 【婚活支援者研修会1/17塩尻市・1/30長野市で実施】 ・従業員のライフデザインを支援するための企業向けパンフレットを作成
2	若者のライフスタイル希望実現事業	委託	<p>若者が早い段階から自身の結婚・子育てや将来設計について具体的に考える機会を提供するため、大学生へのライフデザインセミナーを実施した。</p> <p>【実施大学数3校、参加者253名】</p>
3	地域少子化対策重点推進補助事業交付金	交付金	<p>市町村が実施する結婚支援に対する取組や、子育てに温かい社会づくり・機運醸成の取組に対し、国の地域少子化対策重点推進交付金を交付した。</p> <p>【交付先24市町村、交付実績額7,558,759円】</p>

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
2	子ども・子育て応援事業	8,226 千円	5,091 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	長野県将来世代応援県民会議補助事業	補助金直接	<ul style="list-style-type: none"> ・県民会議において、2回の部会を開催し、結婚・子育て支援について議論・検討を行った。 ・「いい育児の日」や「WEラブちゃんプロジェクト」等の周知・啓発により、子育てに温かい機運の醸成を図った。 ・「ながの子育て家庭優待パスポート」及び「多子世帯応援プレミアムパスポート」の協賛店を開拓した。 <p>(補助先：長野県将来世代応援県民会議、補助総額：4,873千円)</p>