

事業番号	09 02 01	事業改善シート(30年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部
		課・室	農産物マーケティング室
		実施期間	不明 ~
		E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)			
8つの重点目標	【労働生産性】		
総合的に展開する重点政策	2-2 地域内経済循環の促進		2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテージ」の3つのカテゴリーを中心とする信州農畜産物の魅力を県民が共有し、自ら発信していく環境づくりを行うため、認知度向上を図っている。</li> <li>・販路拡大に取り組む農業者等を支援するため、商談機会の確保やスキルアップ等により販路の確保を図っている。</li> <li>・「長野県農産物等輸出事業者協議会」等の活動支援を通して、農畜産物の輸出拡大を進めている。</li> </ul>	30年度決算額	26,831 千円
			職員数
目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・信州農畜産物等の魅力が県民に共有され、県民運動として展開することで、消費者等に対してその魅力が広く発信されている。</li> <li>・農業者と県内食品企業との連携による信州農畜産物の活用により、新たな需要が創出されている。</li> <li>・東南アジアにおけるりんご、ぶどう等の輸出拡大が図られ、産地において、輸出が重要な販売チャネルと位置づけられている。</li> </ul> <p>(主な実施内容： 県産食材提供店の登録、食品産業事業者へのニーズ調査、地産外消の推進による販路拡大支援、輸出拡大 など)</p>		

区 分(単位:千円)	29年度	30年度	令和元年度	指標及びその達成状況						
				No	成果指標	29年度	30年度			
			目標値				成果	達成状況		
事業 コース ト	予算額	前年度繰越								
		当初予算	18,031	30,314	29,004					
		補正予算								
		合計(A)	18,031	30,314	29,004	① 県産食材提供施設数	—	100	174	達成
	Aの財源	一般財源	16,712	19,047	15,212	② 県が主催する商談会における農業者等の成約件数	252	270	287	達成
		県債				③ 県産農産物の輸出額	1,036百万円	1,100百万円	1,217百万円	達成
		国庫支出金	0	0	7,294					
		その他	1,319	11,267	6,498					
	決算額(B)	15,220	26,831							
	概算人件費	職員数(人)	6.60	6.60	6.60					
概算人件費(C)		53,473	54,239	54,239						
概算事業費(B(A)+C)		68,693	81,070	83,243						

備考 「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業及び「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業のうち、一部の事業は令和元年度より営業局に移管

成果指標設定理由 ①県産食材の提供に取り組むことを宣言した宿泊、飲食業等の施設数を拡大する。②商談会において農業者等の成約件数を増加させる。③果物の評価が高い国(香港、台湾、シンガポール)への輸出を強化する。

目標に対する成果の状況

①県産食材にこだわった店舗の食材情報の発信を進めた結果、目標を上回る数の店舗の情報を掲載することができた。  
 ②商談会に出展する農業者及び農産加工業者の商談技術の向上に取り組んだ結果、産業労働部と連携して大都市圏等で開催した商談会において成約件数が増加し、成約件数の目標値を達成した。  
 ③県農産物等輸出事業者協議会と連携し、香港、台湾、シンガポールを中心に輸出拡大に取り組んだ結果、ぶどう、梨、市田柿等の輸出量が前年度を上回り、輸出額の目標値を達成した。

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	①販売店や飲食店等を巻き込んで「おいしい信州ふーど」を広め、県産農産物の活用を進めていく必要がある。②商談会を有効に活用するため、農業者自らが販路開拓に向けた技術向上を図る必要がある。③輸入事業者との信頼関係の構築、相手国のニーズや検疫条件等に対応した輸出手け農産物の生産振興に取り組む必要がある。	①「おいしい信州ふーど」SHOPを中心とした地域ぐるみでの地元食材の活用を進める。②農業者に対する販路開拓に向けた技術向上を図るとともに、営業局等が開催する商談会に参加する農業者を支援する。③県農産物等輸出事業者協議会への支援等を通じ、輸出対象国への輸出拡大を図るとともに、輸出向けの産地づくりを推進していく。

3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクトNo	細事業名	30年度 実施内容(実績)	職員数(人)	平成30年度		令和元年度(当初)
					(当初)	(決算)	
1		県産農産物食品産業利用拡大推進事業	県内食品産業における県産農産物の利用実態や利用拡大の意向を把握し、地域内経済循環を促進	1.00	894	692	5,294
2		「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業	海外でのフェアの開催やバイヤーの招聘、料理教室における県産農産物のPR等による農産物等の輸出拡大の推進	2.00	8,764	8,724	11,678
3		「おいしい信州ふーど」の魅力発信事業	「おいしい信州ふーど」情報発信の充実、県民との共有・発信、地産外消の推進による販路拡大支援等	3.00	20,387	17,199	11,763
4		卸売市場流通対策事業	条例に基づく許認可及び指導・監督(常例検査の実施等)	0.60	269	216	269
合計				6.60	30,314	26,831	29,004

事業改善シート附表

□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検

事業番号	事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業			部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室					
細事業No	細事業名	項目	実施方法	30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）	30年度 実施状況	30年度						
							29年度 当初(千円)	29年度 要求(千円)	30年度 当初(千円)	30年度 補正(千円)	30年度 決算(千円)		
09 02 01													
1	県産農産物食品産業利用拡大推進事業	県産農産物食品産業利用拡大推進事業	委託	食品産業事業者へのニーズ調査	県内食品産業における県内農産物の利用実態や利用拡大の意向を把握し、地域内経済循環を促進（調査対象数：1,043社）	計画通り ○	0	5,000	894			692	
2	「長寿世界－NAGANOの食」輸出拡大事業	「長寿世界－NAGANOの食」輸出拡大事業	負担金	県産農産物等の輸出拡大の推進	台湾やシンガポール等で長野フェアを計4回開催し県産りんごやぶどう等をPRしたほか、海外バイヤー招聘等により商談機会を創出（バイヤー数：述べ30社）	計画通り ○	7,320	7,320	7,320			7,320	
2	「長寿世界－NAGANOの食」輸出拡大事業	「長寿世界－NAGANOの食」輸出拡大事業	委託	海外での料理講習を中心とした食ツーリズム・インバウンドの促進	県産果物を使用したオリジナルレシピを開発するとともに、オリジナルPR動画を作成。10月に香港にて料理教室を開催（3か所、51講座181名）	計画通り ○	0	3,000	1,444			1,404	
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	「おいしい信州ふード」提供宣言店の登録・連携	直接	県産食材提供店の登録	県産食材の提供情報を掲載できるようホームページを改修	計画通り ○	0	637	483			437	
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	朝食に「おいしい信州ふード」を！キャンペーン	直接	高校生によるホテル・旅館等向けの朝食メニューの開発	学習会の開催、お出かけ！師範による巡回指導の実施、計5校の高校生により15メニューを開発	計画通り ○	0	710	530			308	
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	県外高級ホテル・レストラン等への売り込み	直接	県外高級ホテル・レストラン等への売り込み	県外高級ホテル・レストランの実需者を対象に、サンプル提供等により県産農産物の売り込みを実施（対象数：延べ15社）	計画通り ○	137	137	137			77	
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	大使・公使を活用した情報発信	直接	「おいしい信州ふード」大使・公使による情報発信	大使の産地視察（3回）、公使のコラム執筆（10回）、公使の銀座NAGANOイベント出演、各種イベント出演	計画通り ○	1,617	2,136	1,604			1,224	
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	「おいしい信州ふード」共有・発信事業	直接	「おいしい信州ふード」WEEK企画等を通じた情報発信及び誘客推進	県内10地域ごとに決めた食材等をテーマにした料理を提供する「おいしい信州ふード」WEEKを各地で開催	計画通り ○	3,707	2,785	2,785			924	
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	「おいしい信州ふード」の啓発活動	直接	ブランドイメージを高める情報発信資料を作成し、「おいしい信州ふード」を県内外へ発信	「魅力発見ガイド」作成、トランヴェールへの記事広告掲載、「おいしい信州ふード」PR看板設置、ポスター製作	計画通り ○	1,895	16,288	11,253			11,811	
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	信州農畜産物商談会の実施	直接	大消費地による商談会の開催	産業労働部（中小企業振興センター）と連携し、東京、名古屋において「おいしい信州ふード」商談会を開催	計画通り ○	2,234	2,234	2,234			1,713	
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	トップセールスの開催	直接	県トップによる県内外に向けたトップセールスの実施	百貨店や卸売市場等を対象としたトップセールスを実施（県内1回、関東3回、関西1回）	計画通り ○	378	1,222	798			434	
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	信州プレミアム牛肉販売促進事業	直接	県内外のホテル・レストランへ売り込み等	「オール信州共進会in京都」や小売店でのフェア、都内焼き肉店でのPRイベント等を実施（計4回実施）	計画通り ○	438	563	563			271	
4	卸売市場流通対策事業	卸売市場流通対策事業	直接	条例に基づく許認可及び指導・監督（常例検査の実施等）	地方卸売市場の卸売業者に対して常例検査を実施（対象数：4業者）	計画通り ○	305	269	269			216	
合 計								18,031	42,301	30,314	0	26,831	