

事業番号	08 02 01	事業改善シート (30年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ブランド普及・発信事業	部局	産業労働部	課・室	営業局	
		実施期間	H21 ~	E-mail	eigyo@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	社会増減 観光消費額					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり			6-2 信州のブランド力向上と発信		

### 1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> <li>信州ブランド戦略の県民認知度は56.7% (H28県政モニターアンケート)、民間調査機関の調査による情報接触度は17位(地域ブランド調査2017)であり、引き続き県内外への効果的な情報発信が必要。</li> <li>信州ブランド戦略の一環として平成26年10月に銀座NAGANOがオープンしてから3年が経過。平成28年度の年間来場者数は814,550人(平均2,256人/日)。</li> </ul>	30年度 決算額	193,299 千円
		職員数	8.10 人
目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webの活用や商談会、「信州の食」の価値向上などを通じて「信州ブランド」を県内外に効果的に発信し、情報接触度を上げる。</li> <li>銀座NAGANOの様々な取組を通じて、信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏をはじめ、多くの人々とシェア(共有)しながら、コアな信州ファンを獲得する。</li> </ul> (主な実施内容: Webを活用したプロモーションの実施、銀座NAGANO発信事業によるプロモーションの実施、県産品商談会の実施など)		

事業 コスト	区分(単位:千円)				指標及びその達成状況					
	29年度	30年度	令和元年度		No	成果指標	29年度	30年度		
予算額	前年度繰越				No	成果指標	29年度	目標値	成果	達成状況
	当初予算	188,616	196,789	286,294				①	地域ブランド調査における情報接触度	17位
補正予算	6,132			②	銀座NAGANO来場者数	99万人	85万人	99万人	達成	
合計(A)	194,748	196,789	286,294							
Aの 財源	一般財源	167,477	169,459	258,204						
	県債									
	国庫支出金									
その他	27,271	27,330	28,090							
決算額(B)	191,890	193,299								
概算 人件 費	職員数(人)	8.1	8.1	12						
	概算人件費(C)	65,626	66,566	98,616						
概算事業費(B(A)+C)	257,516	259,865	384,910							
備考					成果指標 設定理由	①信州ブランドの効果的な発信の指標として信頼度の高い民間調査機関の調査による県内外の情報接触度を成果目標に設定 ②銀座NAGANOが展開する様々なイベントやプロモーション等による効果の指標として来場者数を成果目標に設定				

目標に対する 成果の状況	①目標値には届かなかったものの、SNSでの情報発信等の取組みにより、昨年度と比較し情報接触経路のうち「アンテナショップや物産展、催事など」が0.4% (9位)、「自治体のホームページやSNS、ブログなど」が1.9%上昇した。 ②各種メディアと連動した情報発信やさまざまな魅力を実体験できるイベントの開催により、知名度が着実に向上するとともにリピーターが育成され、年間で約99万8千人(前年度比+3千人)と過去最高の来場者数を記録した。
-----------------	--

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業を どのように していきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> <li>営業本部を設置し、本県の優れた県産品の販売促進と本県の魅力のプロモーション等を連動させることにより、営業力と発信力を高め、長野県の総合的なブランド力の向上を図る必要がある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場や消費者の動向、商品特性を踏まえた営業戦略に基づき、ターゲットを定めて県外販路を開拓・拡大する。</li> <li>県外・海外市場の反応を産地や関係団体に適切にフィードバックすることにより、より良い商品作りや売れる仕組み作りにつなげる。</li> <li>営業活動と適切に連動し、メディア、ウェブサイト、SNSなどを活用した本活のかつ戦略的なプロモーションを展開する。</li> </ul>

### 3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクト No	細事業名	30年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	平成30年度		令和元年度 (当初)	
					(当初)	(決算)		
1		信州ブランド普及・発信事業費	Webを活用したプロモーションの実施	0.70	7,225	6,806	7,382	
2		信州首都圏総合活動拠点運営事業費	銀座NAGANO発信事業の実施、適正かつ効率的な管理運営	5.00	169,379	169,379	169,051	
3		「信州産」マーケティング事業費	銀座NAGANO県産品商談会の実施	1.70	15,996	14,014	15,906	
4		県産品振興事業費	観光物産展の開催	0.70	4,189	3,100	3,734	
5	4	営業本部設置事業	-	0.00	0	0	90,221	
1/2				合計	8.10	196,789	193,299	286,294

