

事業番号	07 03 01	事業改善シート(30年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	中小企業振興センター事業費	部局	産業労働部	課・室	産業立地・経営支援課 営業局	
		実施期間	S42 ~	E-mail	keieishien@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	労働生産性					
総合的に展開する重点政策	2-1 革新力に富んだ産業の創出・育成					
	2-3 海外との未来志向の連携					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 受発注取引推進員等を配置し、県内企業と関東・中京・関西圏企業との取引斡旋紹介を通じ、中小企業のマッチングを促進する。(受発注取引推進員(県内)5名 発注開拓推進員(県外)3名 H29.11月末斡旋実績 676件) 県外メーカーとの商談機会の提供等を通じて、県内企業の工業製品・加工食品等の国内販路開拓を促進する。(H29.11月末商談実績 1,207件) 海外有望市場への輸出増を図るため、グローバル展開推進員等の配置や商談会への出席支援により、県内企業の工業製品・加工食品のアジア新興国等への販路開拓を促進する。(H29.11月末商談実績 142件) 	30年度 決算額	304,112 千円
	職員数	1.80 人	
目指す姿	・県内中小企業の経営革新、経営基盤及びマーケティング力の強化に資する事業を一体的に行い、有望市場への提案機会の拡大や提案力・ブランド力の向上を図り、販路開拓・拡大等を促進する。 (主な実施内容: 中小企業経営サポート事業費、国内外販路開拓推進事業費など)		

事業 コスト	区分(単位:千円)				指標及びその達成状況											
	29年度	30年度	令和元年度		No	成果指標	29年度	30年度								
前年度繰越				目標値				成果	達成状況							
予算額	当初予算	358,656	334,935	328,445	①	受発注取引斡旋紹介件数	1,211件	1,300件	1,409件	達成						
	補正予算	-4,000	-17,473					②	国内販路開拓商談件数	5,601件	4,900件	5,833件	達成			
	合計(A)	354,656	317,462	328,445							③	海外販路開拓商談件数	428件	510件	883件	達成
	一般財源	354,656	315,949	324,218												
Aの 財源	県債															
	国庫支出金		1,513	4,227												
	その他															
	決算額(B)	345,449	304,112													
概算 人件 費	職員数(人)	1.80	1.80	1.80												
	概算人件費(C)	14,584	14,792	14,792												
概算事業費(B(A)+C)	360,033	318,904	343,237													
備考	国内外販路開拓推進事業費のうち、グローバル展開NAGANOパワーアップ推進事業の一部、食品関連産業経営力アップ推進事業の一部は、営業局に移管				成果指標 設定理由	①②③受発注取引の成立や販路拡大には、マッチング機会を増やすことが重要であるため、受発注案件の斡旋紹介件数等を指標とした。										

目標に対する成果の状況	マーケティング支援センターの推進員等により、県内中小企業の受発注取引を促進するとともに、国内外の展示商談会等を通じて、販路開拓支援を行い、成果目標を達成した。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	県内事業者に対して、より効果的、効率的なマーケティング力の強化等の支援が求められている。	県内産業支援機関との連携のあり方を踏まえた当センターの推進体制の見直し、効果的な支援事業の実施により、県内中小企業のマーケティング力を強化し、販路開拓・拡大等を促進する。

3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクト No	細事業名	30年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	平成30年度		令和元年度 (当初)	
					(当初)	(決算)		
1		県中小企業振興センター運営費補助金	県中小企業振興センター職員の給与費及び同センター事務室賃借料等の運営費	0.30	169,565	148,582	168,654	
2		中小企業経営サポート事業費	中小企業に対する経営サポート及び新事業開拓支援等	0.70	32,110	28,133	27,249	
3		国内外販路開拓推進事業費	中小企業に対する情報提供、販路開拓等相談助言、マッチング支援等	0.80	133,260	127,397	132,542	
				合計	1.80	334,935	304,112	328,445

事業改善シート附表

当初要求
 当初予算案
 補正予算案
 点検

事業番号	事業名	中小企業振興センター事業費				部局	産業労働部	課・室	産業立地・経営支援課 営業局			
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）	30年度 実施 状況	29年度	30年度				
							当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)	
1	県中小企業振興センター運営費補助金	職員給与手当等	補助金	役員3名、プロパー職員12名、任期付職員2名、嘱託職員6名、臨時職員2名	役員3名、プロパー職員12名、任期付職員2名、嘱託職員6名、臨時職員2名	計画通り ○	156,527	166,416	161,814	-17,000	141,316	
1	県中小企業振興センター運営費補助金	管理費	補助金	事務所借上料、共益費、運営事務費	事務所借上料、共益費、運営事務費	計画通り ○	7,992	8,399	7,751		7,266	
2	中小企業経営サポート事業費	サポートオフィス事業	補助金	ながの創業サポートオフィスの創業相談及び助言体制の強化・充実及びイベントの開催	・相談件数 477件 ・創業件数 29件	計画通り ○	12,456	15,046	12,482		11,528	
2	中小企業経営サポート事業費	専門家派遣事業	補助金	中小企業が抱える経営課題等に専門家を派遣	・派遣先企業数 94社 ・派遣回数 812人回	計画通り ○	18,804	13,458	13,458	-2,000	9,853	
2	中小企業経営サポート事業費	地域中小企業育成プロジェクト事業	補助金	キラリと光る技術やノウハウをもち、意欲ある中小企業を掘り起こし、集中的に支援	・活動ステージ向上件数26社	計画通り ○	8,008	4,189	4,189		4,284	
2	中小企業経営サポート事業費	ながの産業支援ネット推進事業	補助金	67支援機関によるワンストップ支援、支援施策の活用促進等	・連携推進会議 5回 延べ172名参加 ・情報発信 94回	計画通り ○	1,981	1,981	1,981		2,468	
2	中小企業経営サポート事業費	事業承継促進事業	補助金	-	-		6,026	0	0		0	
3	国内外販路開拓推進事業費	マーケティングコーディネート事業	補助金	-	-		1,564	0	0		0	
3	国内外販路開拓推進事業費	受発注取引支援事業	補助金	推進員（県外3名、県内4名）を配置し、県内中小企業の取引を斡旋	・受発注相談件数1,467件 （うち受発注あっ旋紹介件数1,409件）	計画通り ○	24,161	21,520	21,520	-1,500	21,873	
3	国内外販路開拓推進事業費	消費財グローバル競争力強化事業	補助金	-	-		33,608	0	0		0	
3	国内外販路開拓推進事業費	グローバル展開NAGANOパワーアップ推進事業	直接・補助金	グローバル展開推進員の配置、海外展示会出展支援・商談会（工業製品、食品含む）、海外市場でのテストマーケティング支援	・グローバル展開推進員を4名配置 ・海外展示会出展支援 工業製品 4か国16社、技術キャラバン1か国18社 食品商談会 2か国13社、長野フェア等3か国36社	計画通り ○	57,041	56,520	55,216	3,027	48,867	
3	国内外販路開拓推進事業費	北陸新幹線金沢延伸経済交流連携事業（海外バイヤー招聘事業）	補助金	-	-		1,929	0	0		0	
3	国内外販路開拓推進事業費	国内販路開拓強化事業	補助金	技術提案キャラバン隊、成長期待分野展示会出展等を通じて、県外メーカーとの取引拡大を支援	・技術提案キャラバン隊の開催9回 参加172社 ・展示会出展4回 参加153社 ・マーケティングスキル向上セミナー 10回 延べ287名参加	計画通り ○	19,609	19,609	19,609		20,484	
3	国内外販路開拓推進事業費	中小企業海外・国内販路開拓助成事業	補助金	展示会出展費用の一部助成	・72社を助成	計画通り ○	8,950	8,950	8,950		8,700	
3	国内外販路開拓推進事業費	食品関連産業経営力アップ推進事業	補助金	食品製造業振興ビジョンに基づき、有望な県内食品製造業者を総合的に一貫支援し、経営力の向上を図る	・コーディネーター3名配置 ・セミナー等4回開催、延べ164名参加 ・商談会開催件数 6回、延べ324社出展	計画通り ○	0	27,965	27,965		27,473	
合 計								358,656	344,053	334,935	-17,473	304,112