

事業番号	07 02 03	事業改善シート(30年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	地域内経済循環促進事業 (30年度当初:しあわせバイ信州運動推進事業)		部局	産業労働部	課・室	産業政策課
			実施期間	H29～	E-mail	sansei@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	労働生産性					
総合的に展開する重点政策	2-2 地域内経済循環の促進					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<input type="checkbox"/> 県際収支が悪化(2010年:△2,498億円→2013年:△8,174億円)しており、県外への資金流出が続いている。 <input type="checkbox"/> 足腰の強い自立的な経済構造を構築するためには、地域外から稼いだ利益を地域内で循環させる割合を高める必要。 <input type="checkbox"/> このため、地域内経済循環の促進が求められているが、取組による理論的な経済効果が明確にされていない。			30年度 決算額	4,134 千円					
				職員数	0.80 人					
目指す姿	<input type="checkbox"/> 地域内経済循環の有効性や意義等を理論的に整理することにより、一般県民、関係団体等の理解の促進と実践に向けた機運の醸成が図られる。 <input type="checkbox"/> 地域内経済循環モデルを構築することにより、地域における経済循環の自主的な実践につながる。 (主な実施内容:地域内経済循環の効果の整理及びモデル構築の検討など)									
事業 コスト	区分(単位:千円)	29年度	30年度	令和元年度	指標及びその達成状況					
	予算額	前年度繰越				No	成果指標			
		当初予算	8,888	1,500	1,292			29年度	30年度	
		補正予算		2,700		①	しあわせバイ信州運動を知っている県民の割合	目標値	成果	達成状況
		合計(A)	8,888	4,200	1,292			—	30%	31%
	Aの財源	一般財源	8,888	4,200	1,292					
		県債								
		国庫支出金								
		その他	0	0	0					
	決算額(B)	8,394	4,134							
概算人件費	職員数(人)	0.5	0.8	1.2						
	概算人件費(C)	4,051	6,574	9,862						
	概算事業費(B(A)+C)	12,445	10,708	11,154						
備考					成果指標 設定理由	しあわせバイ信州運動を県民を巻き込んだ運動として展開していくためには、運動の認知度を向上させる必要があるため、県民の認知度を目標とした。				

目標に対する成果の状況	SNSを活用した県産品のPRや、県内スーパーの店内放送によるプロモーション、イベントへのブース出展等を通して、県民への県産品購入に対する理解や意識啓発が図られた結果、目標を達成した。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	県民運動として、より多くの県民に認識されるよう認知度の向上が必要。	県民認知度の一層の向上に向けて、事業を実施する小売店舗等における県産品売場の拡大や、関係機関の理解醸成を推進。

3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクト No	細事業名	30年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	平成30年度		令和元年度 (当初)
					(当初)	(決算)	
1		しあわせバイ信州運動推進事業	メディア等を活用したしあわせバイ信州運動の普及啓発を実施。	0.50	1,500	1,434	1,292
2		地域内経済循環モデル構築事業	地域内経済循環の効果の整理及びモデル構築を検討。	0.30	0	2,700	0
合計				0.80	1,500	4,134	1,292

事業改善シート附表

当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業番号	事業名	地域内経済循環促進事業(30年度当初:しあわせバイ信州運動推進事業)				部局	産業労働部	課・室	産業政策課			
細事業No	細事業名	項目	実施方法	30年度 実施内容(予定)	30年度 実施内容(実績)	30年度 実施状況	29年度	30年度				
							当初(千円)	要求(千円)	当初(千円)	補正(千円)	決算(千円)	
1	しあわせバイ信州推進事業	運動啓発プロモーション	委託	メディア等を活用したしあわせバイ信州運動の普及拡大	・SNSを活用したプロモーション【Instagramにて週2回発信(フォロワー数148人)】 ・県内小売店を活用したプロモーション【CMの店内放送:35店舗、ブースの設置:6店舗、参加型イベントの開催:1店舗(参加人数40人)】 ・イベントへのブース出展【冬の祭典2019へブース出展(来場者4,500人)】	計画通り ○	8,888	4,300	1,500		1,434	
2	地域内経済循環モデル構築事業	地域内経済循環モデル構築委託費	委託	地域内経済循環の効果の整理及びモデル構築の検討	H23産業連関表をもとに、県外への資金流出が多い産業を特定し、一定程度の効果が及んだ場合の経済波及効果を算出することで、注力すべき(効果の大きい)産業分野、プロセスを整理。	計画通り ○				2,700	2,700	
合 計								8,888	4,300	1,500	2,700	4,134