

事業名	花き振興事業	部局	農政部	課・室	園芸畜産課
		実施期間	H8 ~	E-mail	entiku@pref.nagano.lg.jp
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)					
プロジェクト	2 農山村産業クラスター形成プロジェクト				
施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 2 自信と誇りを持てる信州農畜産物の生産				

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	花きの市場流通において、不順天候等の不測の事態により市場価格が大幅に低下した際に、経営を下支えするためのセーフティネットが必要である。 また、花き消費量が減少傾向にある中、本県花きの高い技術力と品質等の強みを活かし、国内外の多様な実需者ニーズへの対応強化と、花きの幅広い活用を提案、促進することが急務となっている。	29年度決算額	10,667 千円
		職員数	2.10 人

目指す姿	気象要因等による花き市況の変動リスクに対応するため、花きの市場価格が低落した場合に生産者に価格差補給金を交付し、花き経営の維持・継続を図る。 また、国内外の新たな需要への対応を加速するため、輸出拡大を図るセミナーの開催や海外バイヤーの招へいによる県産花きのPRを行うとともに、花きの新需要創出に向けて、日常生活における花の活用等を促進する。 (主な実施内容:花き生産出荷安定資金の造成、花き輸出の拡大、花き新需要の創出)
------	--

事業	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	30年度	指標及びその達成状況						
						No	成果指標	27年度末	28年度末	29年度		
予算額	前年度繰越											
	Aの財源	当初予算	8,416	17,671	11,026	12,752	①	出荷安定資金の造成率	100%	100%	100%	100%
補正予算		6,499	-2,220			②			花き輸出額	2,335万円	4,022万円	5,000万円
コスト	合計(A)	14,915	15,451	11,026	12,752							
	一般財源	10,615	13,371	6,618	7,775							
県債												
国庫支出金												
その他	4,300	2,080	4,408	4,977								
決算	額(B)	14,824	13,892	10,667								
概算人件費	職員数(人)	2.10	4.10	2.10	2.10							
	概算人件費(C)	17,380	32,447	17,014	17,014							
概算事業費	概算事業費(B(A)+C)	32,204	46,339	27,681	29,766							

成果指標設定理由	① 花き経営の下支えに必要な最低条件を確保する目標として設定 ② 主要市場における花き輸出実績とその傾向をもとに設定
----------	---

目標に対する成果の状況	① 出荷安定資金は目標どおり造成され、花き栽培農家の経営安定に資することができた。 ② 花き輸出は、他県産切り花との競合により、受注量が伸び悩んだため、目標達成はできなかった。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	・輸入花きの増加や消費減退等により、価格変動が一層顕著 ・花き新需要創出は、定着化に向けた継続した取組が必要 ・花き輸出拡大に向け、海外バイヤーの更なる認知度向上が必要	・基金造成を継続し、引き続き花き生産者の経営安定を支援 ・国際フラワーフォーラム2019(仮称)等を通じて、花のある暮らしの提案を継続 ・他県産との優位性を明確にしなが、重点輸出国に対して県産花きの認知度向上を推進

3 事業を構成する細事業の内容

No	プロジェクトNo	細事業名	29年度 実施内容(実績)	職員数(人)	29年度		30年度(当初)
					(当初)	(決算)	
1		特産花き生産出荷安定資金造成事業	主要花きの市場価格下落時に価格差てん金をを交付するために必要な資金造成に対する補助	0.10	8,100	8,100	8,100
2		国際フラワーフォーラム2016推進事業	-	0.00	0	0	0
3	2-3-1	信州花き輸出拡大・新需要創出事業	花き輸出促進セミナーの開催 1回、海外バイヤー産地見学会の開催 2回 ホテル等における「花によるおもてなし講座」の開催 2回等	2.00	2,926	2,567	2,139
		国際フラワーフォーラム2019推進事業	-		0	0	2,513
合計				2.10	11,026	10,667	12,752

事業改善シート附表

事業番号	事業名	花き振興事業				部局	農政部		課・室	園芸畜産課			<input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 ■点検				
事業No	細事業名	項目	実施方法	29年度 実施内容（予定）	29年度 実施内容（実績）	29年度 実施状況	27年度	28年度	29年度			総合5か年計画プロジェクト		県民協働事業改善		備考 (H28事業番号)	
							当初(千円)	当初(千円)	要求(千円)	当初(千円)	補正(千円)	決算(千円)	番号	施策の総合的展開	予算(千円)		実施年度
1	特産花き生産出荷安定資金造成事業	切花の価格差補給金のための基金造成	補助金	主要花き（秋、カーネーション、トルコギキョウ、リンドウ、アストロメリア）の市場価格下落時に価格差てん金を交付するために必要な資金造成に対する補助	価格差補てん金を交付するための資金を造成	計画通り ○	8,100	8,100	8,100	8,100		8,100	1-3,2				090409
2	国際フラワーフォーラム2016推進事業	国際フラワーフォーラム2016実行委員会の運営	直接	-	-		316	296	0	0		0	1-3,2				090410
2	国際フラワーフォーラム2016推進事業	花き新品種公開・展示の準備	直接	-	-		0	502	0	0		0	1-3,2				090410
3	信州花き輸出拡大・新需要創出事業	花き輸出の拡大	直接	花き輸出促進のためのセミナーの開催と、海外バイヤーの招へいによる県産花きのPR	輸出促進セミナーの開催 1回 海外バイヤー産地見学会の開催 2回	計画通り ○	0	7,378	2,596	1,626		1,508	2-3-1	1-3,2	1,626		090411
3	信州花き輸出拡大・新需要創出事業	新たな花き需要の創出	直接	新需要創出のための生花コサージュの利用促進と、県内旅館・ホテルにおける「おもてなし講座」の開催	生花コサージュの提供 10催事 花によるおもてなし講座の開催 2回	計画通り ○	0	1,395	1,395	1,300		1,059	2-3-1	1-3,2	1,300		090411
合 計							8,416	17,671	12,091	11,026	0	10,667			2,926		