

事業番号	09 02 01	事業改善シート (29年度実施事業分)	□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検			
事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業		部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室
			実施期間	H22 ~	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)						
プロジェクト	2農山村産業クラスター形成プロジェクト、3環境エネルギー自立地域創造プロジェクト、9信州ブランド確立プロジェクト					
施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業					
	3 信州ブランドの確立とマーケットの創出					

### 1 事業の概要

現状 (予算編成時)	・農畜産物のブランド化を図るため、「おいしい信州ふード(風土)」を県民と共有し、県民自らが自信と誇りを持って発信していく環境づくりを行っている。また6次化による農産物の高付加価値化とさまざまな販路拡大支援策により生産者等の所得向上を図っている。	29年度 決算額	109,107 千円
		職員数	8.40 人
目指す姿	<p>・「おいしい信州ふード(風土)」の認知度が向上することにより、信州産農畜産物全体のブランド力が高まり、多様な品目の生産が拡大されるとともに、地元の農畜産物への関心と理解が深まり、県民が様々な立場から地消地産に取り組んでいる。</p> <p>・これまでの生産振興に加えて、海外を含んだ県内外の消費市場をターゲットとした本県独自の農産物マーケティング戦略の展開により販路拡大が図られている。</p> <p>(主な実施内容:大消費地での商談会の開催、輸出拡大、「おいしい信州ふード(風土)」大使等による情報発信・交流、ホテル等での地消地産の推進)</p>		

事業 コスト	区分(単位:千円)					指標及びその達成状況					
	No	成果指標	27年度	28年度	29年度	30年度	29年度				
							目標値	成果	達成状況		
予 算 額	前年度繰越										
	当初予算	301,165	251,320	189,065	260,643						
	補正予算	-159,124		-74,883							
	合計(A)	142,041	251,320	114,182	260,643						
Aの 財源	一般財源	17,781	26,780	29,820	20,350						
	県債										
	国庫支出金	68,595	66,475	82,126	229,026						
	その他	55,665	158,065	2,236	11,267						
決 算 額(B)	130,797	52,713	109,107								
概 算 人 件 費	職員数(人)	7.50	8.40	8.40	8.40						
	概算人件費(C)	62,070	66,478	68,057	68,057						
概算事業費(B(A)+C)	192,867	317,798	177,164	328,700							
成果指標 設定理由	①、②、③ともに「第2期長野県食と農業農村振興計画」による指標を設定										
目標に対する 成果の状況	①前年度より13.2ポイント認知度が増加したものの、「おいしい信州ふード(風土)」の対象品目が「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテージ」に限られるため、県民を広く巻き込む活動に限界があり、未達成になったと思われる。②県農産物等輸出事業者協議会と連携し、香港、台湾、シンガポールを中心に輸出拡大に取り組んだ結果、主にぶどうの輸出が拡大し、輸出額は目標値を達成した。③信州6次産業化推進協議会と連携し、6次産業化に取り組む事業者に対し、総合化事業計画の認定を受けるための研修会を実施し、実行性の高い事業計画作成に努めた。										

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業を どのようにし ていきたいか	□ 事業を実施しない ■ 事業を見直して実施 □ 事業を現行どおり実施	
	課 題	今後の方向性
	①「おいしい信州ふード(風土)」の活動に県民が広く参加できる仕組みへ見直す必要がある。②輸入事業者との信頼関係の構築、相手国のニーズ等に対応した生産や販売、加工食品や観光と連携したPR強化に取り組む必要がある。③市町村や農業関係団体等と連携した地域ぐるみの6次産業化を推進する必要がある。	①「おいしい信州ふード(風土)」の枠組みを拡大し、生産者や食品加工者等が幅広く参加できる県民運動として展開する。②県農産物等輸出事業者協議会への支援等を通じ、東南アジアの輸出対象国への輸出拡大を推進する。③市町村や農業関係団体等と連携した新たな事業者の掘起しとリスト化による重点的な支援を進める。

### 3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクト No	細事業名	29年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	29年度		30年度 (当初)
					(当初)	(決算)	
1		信州農産物マーケティング対策推進事業	全国規模の商談会へ出展するとともに、事業者の営業力強化及び成約に向けたフォローの支援。	1.00	5,992	5,373	0
2	2-3-1	「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業	農産物等の輸出拡大の推進	2.00	7,320	7,320	8,764
3	3-4-4	信州産食材“地消地産”推進事業	ホテル・旅館等での信州産食材の利活用促進等	0.90	7,240	5,889	1,000
4	3-4-4	地域食料自給圏実証実験事業	地域食料自給圏実証検討会の開催	0.10	293	128	303
5	2-3-5 3-4-4 9-1-5	「おいしい信州ふード(風土)」プロジェクト推進事業	「おいしい信州ふード(風土)」情報発信の充実、県民との共有の促進、地産外消の推進による販路開拓の支援等	3.00	10,406	7,637	20,387
6	2-3-2	夢をかなえる信州農業6次産業化推進事業	6次産業化を目指す人材の育成及び相談対応等によるサポート活動	0.80	157,509	82,497	229,026
7		卸売市場流通対策事業	条例に基づく許認可及び指導・監督(常例検査の実施等)	0.60	305	263	269
8		県産農産物食品産業利用拡大推進事業					894
合計				8.40	189,065	109,107	260,643

## 事業改善シート附表

事業番号 09 02 01	事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業				農政部	課・室	農産物マーケティング室						総合5か年計画 プロジェクト	県民協働事業改善 主な点検 区分結果	備考 (H28事業 番号)	
		項目	実施方法	29年度 実施内容(予定)	29年度 実施内容(実績)			29年度 実施 状況	29年度								
									27年度 当初 (千円)	28年度 当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)				決算 (千円)
1	信州農産物マーケティング対策推進事業	農林水産祭の負担金	負担金	農林水産祭への参加負担金	農林水産祭への参加負担金	計画通り ○	330	330	330	330	300		1-3, 3			09-02-01	
1	信州農産物マーケティング対策推進事業	首都圏農産物販路拡大業務対策費	直接	首都圏総合活動拠点に駐在する農産物マーケティング担当職員に係る旅費	首都圏総合活動拠点に駐在する農産物マーケティング担当職員に係る旅費	計画通り ○	200	200	200	200	193		1-3, 3			09-02-01	
1	信州農産物マーケティング対策推進事業	加工・業務用向け農産物販路拡大事業	委託	全国規模の商談会へ出展するとともに、事業者の営業力強化及び成約に向けたフォローの支援。	全国規模の商談会へ出展するとともに、事業者の営業力強化及び成約に向けたフォローの支援。	計画通り ○	12,409	8,409	5,462	5,462	4,880		1-3, 3			09-02-01	
1	信州農産物マーケティング対策推進事業	農産物加工品商品力向上支援事業	直接	-	-		0	917	0	0	0		1-3, 3			09-02-01	
2	「長寿世界-NAGANOの食」輸出拡大事業	「長寿世界-NAGANOの食」輸出拡大事業	委託	農産物等の輸出拡大の推進	農産物等の輸出拡大の推進	計画通り ○	15,333	7,320	7,320	7,320	7,320	2-3-1	1-3, 3	7,320		09-02-03	
3	信州産食材“地消地産”推進事業	信州産食材“地消地産”推進事業	直接	ホテル・旅館等での信州産食材の利活用促進等	宿泊・飲食事業者に対する信州産食材利用実態調査や産地見学会、学校給食事業者意見交換会等の実施	計画通り ○	0	7,429	7,240	7,240	5,889	3-4-4	1-3, 3	7,240		09-02-07	
4	地域食料自給圏実証実験事業	地域食料自給圏実証実験事業	直接	地域食料自給圏実証検討会の開催	実証試験ほ場の見学会。試験作物の加工試作や実証試験検討会の開催	計画通り ○	0	0	473	293	128	3-4-4	1-3, 3	293			
5	「おいしい信州ふーど(風土)」プロジェクト推進事業	「おいしい信州ふーど(風土)」認知度向上・利用拡大事業	直接	「おいしい信州ふーど(風土)」大使・公使による情報発信	産地視察(鹿取・岸本・鯉塚・ゴントナ大使) 銀座NAGANOイベント出演(鯉塚・ゴントナ大使、横山・宮坂・北沢・北村公使)、産地消シボジウム(2大使、8公使) 講演(鯉塚大使)、ラジオ出演(北沢・北村公使)	計画通り ○	2,121	2,159	1,754	1,754	1,342	2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3	1-3, 3	1,754		09-02-04	
5	「おいしい信州ふーど(風土)」プロジェクト推進事業	「おいしい信州ふーど(風土)」共有・発信事業	直接	県民自らが作成した「物語」の活用による地域ぐるみでの発信活動	「おいしい信州ふーど」WEEKを各地で開催。佐久:遠開がけ、上田:うえだみどり大根、諏訪:みそ、上伊那:蕎麦がレット、南信州:市田柿、木曾:すんき、松本:信州9-モン、北777:北777スルメランド、長野:りんご3兄弟、北信:きのこ	計画通り ○	3,595	3,305	3,707	3,707	2,569	2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3	1-3, 3	3,707		09-02-04	
5	「おいしい信州ふーど(風土)」プロジェクト推進事業	「おいしい信州ふーど(風土)」アカデミー推進事業	直接	県民参加による発信活動等	農産物マーケティング室の開催企画について、「おいしい信州ふーど」アカデミー会員へ情報発信。	計画通り ○	1,090	1,090	0	0	0	2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3	1-3, 3	0		09-02-04	
5	「おいしい信州ふーど(風土)」プロジェクト推進事業	「おいしい信州ふーど(風土)」の啓発活動	直接	ブランドイメージを高める情報発信資料を作成し、「おいしい信州ふーど(風土)」を県内外へ発信	「おいしい信州ふーど」ネットのアクセス数が、前年度比117%へ増加。Facebookを通じた継続的な情報発信。『魅力発見ガイド』の改訂及び印刷。「おいしい信州ふーど」PR素材の撮影と掲載。	計画通り ○	921	791	1,895	1,895	1,312	2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3	1-3, 3	1,895		09-02-04	
5	「おいしい信州ふーど(風土)」プロジェクト推進事業	信州農産物商談会の実施	直接	大消費地による商談会の開催	東京、名古屋で商談会を開催。	計画通り ○	1,984	2,234	2,234	2,234	1,750	2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3	1-3, 3	2,234		09-02-04	
5	「おいしい信州ふーど(風土)」プロジェクト推進事業	県外でのトップセールス	直接	県トップによる県外に向けたトップセールスの実施	小売店や卸売市場を対象としたトップセールスを計4回開催。	計画通り ○	378	378	378	378	257	2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3	1-3, 3	378		09-02-04	
5	「おいしい信州ふーど(風土)」プロジェクト推進事業	信州プレミアム牛肉販売促進事業	直接	県内外のホテル・レストランへ売り込み等	ポスター等販促物の作成やレストランへの売り込みを実施。	計画通り ○	0	321	438	438	407	2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3	1-3, 3	438		09-02-04	
6	夢をかなえる信州農業6次産業化推進事業	夢をかなえる信州農業6次産業化推進事業	補助金	信州6次産業化推進協議会による一貫した支援	6次総合事業化計画認定に向けた研修会等を実施	計画通り ○	225,128	215,467	104,109	157,509	-74,883	82,497	2-3-2	1-3, 3	157,509		09-02-05
7	卸売市場流通対策事業	卸売市場流通対策事業	直接	条例に基づく許可及び指導・監督(常例検査の実施等)	地方卸売市場の4卸売業者に対して常例検査を実施。	計画通り ○	308	970	305	305	263		1-3, 3			09-02-06	
合 計							263,797	251,320	135,845	189,065	-74,883	109,107		182,768			