

事業名	外国人旅行者戦略的誘致推進事業費	部局	観光部	課・室	国際観光推進室
		実施期間	H14 ~	E-mail	go-nagano@pref.nagano.lg.jp

しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)

プロジェクト	2 農山村産業クラスター形成プロジェクト
施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	訪日ビザ緩和、円安、LCCの就航等の追い風により、タイ、マレーシアなどの東南アジアや中国、台湾などの東アジアからの訪日旅行者が急増(2016年1~7月までのJNTO推計値で対前年比26.7%増)する中、この流れをいかに本県へ取り込むかが課題となっている。	29年度 決算額	92,763 千円
		職員数	6.00 人
目指す姿	急増する外国人旅行者を取り込むため、DMOへ移行する(一社)長野県観光機構と連携して、マーケティングに基づく戦略的なプロモーション活動を強化・実施するとともに、外国人旅行者がストレスなく、快適に観光を満喫できる環境整備を推進する。 (主な実施内容:海外プロモーションの実施 など)		

事業	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	30年度	指標及びその達成状況						
						No	成果指標	27年度	28年度	29年度		
予算額	前年度繰越	129,159	81,800			①	外国人延宿泊者数	94.7万人	113.5万人	目標値	成果	達成状況
	当初予算	49,513	52,472	94,254	112,736					146.4万人	129.0万人	未達成
補正予算	18,640	0										
合計(A)	197,312	134,272	94,254	112,736								
Aの財源	一般財源	37,621	52,432	78,926	90,662							
	県債	0	0	0								
	国庫支出金	159,679	81,800	15,302	22,074							
	その他	12	40	26	0							
決算額(B)	197,312	114,272	92,763									
概算人件費	職員数(人)	8.00	9.00	6.00	6.00							
	概算人件費(C)	66,208	74,484	49,656	48,612							
概算事業費(B(A)+C)	263,520	208,756	143,910	161,348								

成果指標設定理由	①日帰旅行より宿泊旅行の方が県内経済に与える影響が大きいと考えられることから、外国人旅行者の来県による経済効果を量る目安として、観光庁が全国規模で実施し、比較的信頼性の高い宿泊者旅行統計調査の外国人延宿泊者数を成果指標として設定した。
----------	---

目標に対する成果の状況	長野県内の外国人延宿泊者数については増加傾向にあるものの、目標146.4万人に対して129.0万人(対前年比113.7%)となった。 ※未達成の理由 外国人旅行者の旅行スタイルの多様化(団体旅行から個人旅行への変化等)により、比較的団体旅行の受入れの多い本県においては、県内延宿泊者数の伸び率が鈍化した。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない ■ 事業を見直して実施 □ 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	・グリーン期(概ね5月~11月)における長野県内観光資源のブランド化。 ・2020年の東京オリンピック・パラリンピックの際に東京など大都市圏を訪れる外国人旅行者の本県への誘導。	中国をはじめとする東アジア市場や成長著しい東南アジア市場に加え、欧米市場に対し、グリーン期において、アウトドアと歴史文化を組み合わせた観光資源のブランド化を図る。

3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクトNo	細事業名	29年度 実施内容(実績)	職員数(人)	29年度		30年度(当初)
					(当初)	(決算)	
1	2-1-4	戦略的な外国人旅行者の誘致推進事業費	(一社)長野県観光機構と連携して、マーケティングに基づく戦略的なプロモーション活動を実施	6.00	94,254	92,763	112,736
				合計	6.00	94,254	92,763

事業改善シート附表

事業番号 08 04 01	事業名	外国人旅行者戦略的誘致推進事業				部局	観光部		課・室	国際観光推進室		□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検				備考 (H28事業 番号)		
		細事業 No	細事業名	項目	実施 方法		29年度 実施内容（予定）	29年度 実施内容（実績）		29年度 実施 状況	27年度	28年度	29年度				総合5か年計画プロジェクト	
当初 (千円)	当初 (千円)					要求 (千円)			当初 (千円)		補正 (千円)	決算 (千円)	番 号	施策の 総合的 展開	予算 (千円)	実施 年度	主な点検 区分結果	
1	戦略的な外国人旅行者の誘致推進事業費	(一社)長野県観光機構等への委託による海外からの誘客プロモーション	委託	(一社)長野県観光機構等への委託により、現地観光セミナー・商談会の開催、旅行博への出展、旅行会社・メディア招請などの誘客プロモーションを実施する。	外国人旅行者誘客のため、現地観光セミナー・商談会の開催、旅行博への出展、旅行会社・メディア招請などの誘客プロモーションを実施した。 委託先：(株)JTBプロモーション北陸支店（随意契約）等	計画通り ○	0	0	83,260	49,944	0	44,132	2-1-4 1-1-5	1-2.2	49,944	H28	強化・拡大	
1	戦略的な外国人旅行者の誘致推進事業費	県が直接実施する海外からの誘客プロモーション	直接	海外への情報発信や知事トップセールス等の誘客プロモーションを実施する。	タイからの誘客を図るため、知事タイトップセールス等を実施した。	計画通り ○	18,543	39,722	19,061	26,962	0	31,283	2-1-4 1-1-5	1-2.2	26,962			08-4-01 08-4-02 08-4-03 08-4-04
1	戦略的な外国人旅行者の誘致推進事業費	各種団体との連携による海外からの誘客プロモーション	負担金	日本政府観光局等との連携による広域的な誘客プロモーションを実施する。	広域的な誘客プロモーションを実施するため、日本政府観光局等に対し支援を行った。 負担先：日本政府観光局等	計画通り ○	19,090	11,750	6,030	17,348	0	17,348	2-1-4 1-1-5	1-2.2	17,348			08-4-01
2	外国人旅行者の受入環境整備事業費	無料公衆無線LAN整備事業	補助金	-	-		0	0	11,080	0				1-2.2				
2	外国人旅行者の受入環境整備事業費	外国人旅行者向け多言語コールセンター設置事業	委託	-	-		0	0	10,759	0				1-2.2				
2	外国人旅行者の受入環境整備事業費	外国人旅行者受入基礎研修会開催事業	委託	-	-		11,880	0	1,049	0				1-2.2				
2	外国人旅行者の受入環境整備事業費	外国人旅行者受入促進協議会開催事業	委託	-	-		0	0	5,828	0				1-2.2				
合 計								49,513	51,472	137,067	94,254	0	92,763		94,254			