

事業番号	08 03 01	事業改善シート(29年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検			
事業名	観光地域づくり人材育成・環境整備事業費	部局	観光部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25～	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)						
プロジェクト	2 農山村産業クラスター形成プロジェクト,9 信州ブランド確立プロジェクト					
施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地域づくり					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	多様化する観光客のニーズに対応するため、観光事業者を始め、農商工業事業者やNPO団体など、域内の事業者等が業種間の壁を越えて連携し、地域が一体となって地域資源を最大限に活かした、観光地域を形成する必要がある。	29年度 決算額	9,152 千円
		職員数	2.00 人

目指す姿	中核人材の育成、環境整備により地域が共同して観光地域づくりに取り組む基盤を推進することにより、世界に認められるNAGANOを構築していく。また、県民のおもてなし向上による顧客満足度の向上によるリピーターの増加を図る。 (主な実施内容: 信州おもてなし未来塾・信州観光地域づくりマネジメント塾の開催 など)
------	---

事業 コスト	区分(単位:千円)					指標及びその達成状況					
	No	成果指標	27年度	28年度	29年度	30年度	29年度				
							目標値	成果	達成状況		
予算額	前年度繰越	6,998									
	当初予算	1,150	9,749	11,249	16,658						
	補正予算										
	合計(A)	8,148	9,749	11,249	16,658						
Aの 財源	一般財源		7,459	8,089	14,458						
	県債										
	国庫支出金	6,998									
	その他	1,150	2,290	3,160	2,200						
決算額(B)	5,546	7,170	9,152								
概算 人件費	職員数(人)	3.00	3.00	2.00	2.90						
	概算人件費(C)	24,828	23,742	16,204	23,496						
概算事業費(B(A)+C)	30,374	30,912	25,356	40,154							
①	観光地域づくり 中核人材修了者数	46人	46人	60人	73人	達成					
②	「ずく出し！知恵出し！おもてなし宣言」登録状況	3,123件	3,511件	4,000件	3,639件	未達成					
③	信州まごころトイレ認定数	55箇所	73箇所	150箇所	80箇所	未達成					

成果指標 設定理由	① 観光地域づくり促進事業の核となる、「観光地域づくりマネジメント塾」の卒業生を増やし、観光地域づくりのリーダーを育成するため。 ② 「ずく出し！知恵出し！おもてなし宣言」登録件数の増加により、県民全体への『おもてなし』の普及を目指す。 ③ 観光客への満足度向上と共に、地域住民においてもキレイなトイレを保つ意識を醸成するため、信州まごころトイレ認定数の増加を図る。
--------------	---

目標に対する 成果の状況	① 目標を達成し一定の効果が得られたため、中核人材の育成に係る講座を終了し、修了者支援の事業に注力するとともに、新規に観光産業全体の就業者増加のための人材育成事業を進める。 ② H29年度は信州 destinations キャンペーン本番に合わせて、「信州DCおもてなし隊」と共同で募集を行った。おもてなし宣言件数は未達成であったが、DCおもてなし隊は96,610人(H28年度からの累計)の参加を得た。 ③ 質の高いトイレを7カ所認定するとともに、今までの認定箇所を更新し、66件を認定更新したが、申請件数が少なく目標に達しなかった。
-----------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業を どのようにし ていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	・人材育成については、中核人材の育成と共に、観光産業への就業者確保が課題となっている。 ・今後増加するシニアや車を持たない若者、外国人を始め、障がい者など多様な受入環境整備が課題となる。	・観光人材育成強化事業として、インターンシップ受入支援や県内大学での寄附講座等の事業を新規に実施。 ・ユニバーサルツーリズム促進事業として、誰でも訪れやすい観光地整備の事業を新規に実施。

3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクト No	細事業名	29年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	29年度		30年度 (当初)
					(当初)	(決算)	
1	2-1-1 2-2-1	観光地域づくり促進事業費	・信州・観光地域づくりマネジメント塾 10回開催 受講者:28名 ・組織基盤構築支援事業補助金 交付:4団体 ・滞在交流型プログラム群創出支援事業補助金 交付:4団体	0.70	7,005	4,908	3,000
2	2-1-1 2-2-2 9-2-4	観光おもてなし推進事業費	・信州おもてなし未来塾 7回開催 受講者:40名 ・業界別おもてなし研修会の開催 7回開催 受講者:134名 ・おもてなし宣言128件	1.00	3,094	3,094	3,564
3	2-1-2	トイレから始まる美しい観光地域づくり推進事業費	・新規認定7件 更新66件 ・住民向け清掃研修会 4回 ・事業者向け清掃研修会 1回	0.30	1,150	1,150	0
4	-	ユニバーサルな受入環境推進事業費	-	0.00	0	0	4,545
5	-	観光人材育成強化事業費	-	0.00	0	-	5,549
合計				2.00	11,249	9,152	16,658

事業改善シート附表

事業番号 08 03 01	事業名	観光地域づくり人材育成事業費				部局	観光部		課・室	観光誘客課		<input type="checkbox"/> 当初要求 <input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検				備考 (H28事業番号)		
		細事業No	細事業名	項目	実施方法		29年度 実施内容（予定）	29年度 実施内容（実績）		29年度 実施状況	27年度	28年度	29年度				総合5か年計画プロジェクト	
当初(千円)	当初(千円)					要求(千円)			当初(千円)		補正(千円)	決算(千円)	番号	施策の総合的展開	予算(千円)	実施年度	主な点検区分結果	
1	観光地域づくり促進事業費	中核人材の育成	直接	観光地域づくりを牽引する中核人材の育成のため「信州・観光地域づくりマネジメント塾」を開催	中核人材育成のため、信州・観光地域づくりマネジメント塾を開催（全10回 受講者：28名）	計画通り ○	0	1,505	1,505	1,505		1,505	2-1-1 2-2-1	1-2, 1	1,505			080306
1	観光地域づくり促進事業費	観光地域づくり活動への支援	補助金	滞在交流型プログラム群の創出支援 組織基盤構築支援	中核人材育成のため、組織基盤構築支援事業補助金交付および、滞在交流型プログラム群創出支援事業補助金を各4団体に対し支援した。 補助先：諏訪魅力UP委員会 他7団体	計画通り ○	0	4,000	5,500	5,500		3,403	2-1-1 2-2-1	1-2, 1	5,500			080306
2	観光おもてなし推進事業費	信州おもてなし未来塾（第IV期）の開催	直接	おもてなし向上を牽引するリーダーを養成するため、「信州おもてなし未来塾」を開催。	おもてなしを牽引するリーダーを育成するため、信州おもてなし未来塾を開催（全7回 受講者：40名）	計画通り ○	0	1,731	1,731	1,731		1,731	2-1-1 2-2-2 9-2-4	1-2, 1	1,731			080307
2	観光おもてなし推進事業費	業界別おもてなし研修会の開催	直接	接遇向上等の「おもてなし」を学ぶため、業界別おもてなし研修会を開催。	接遇向上等の「おもてなし」を学ぶため、職員向けおもてなし研修会（2回 参加者：110名）および、タクシー業界向けマナー研修（7回開催 受講者134名）を開催	計画通り ○	0	235	235	235		235	2-1-1 2-2-2 9-2-4	1-2, 1	235			080307
2	観光おもてなし推進事業費	信州おもてなし大賞の表彰について	直接	他の模範となる「おもてなし」の取り組みや優れた功績等を掘り起こし表彰するため、信州おもてなし大賞として表彰。	他の模範となる「おもてなし」の取り組みや優れた功績等を掘り起こし表彰するため、信州おもてなし大賞として表彰した（大賞3団体、特別奨励賞1団体、奨励賞2団体）	計画通り ○	0	251	251	251		251	2-1-1 2-2-2 9-2-4	1-2, 1	251			080307
2	観光おもてなし推進事業費	「ずく出し！知恵出し！おもてなし」宣言	直接	県民に相手の立場になって行う「おもてなし」について考えて頂くため、「おもてなし宣言」の登録を募集し、ホームページで紹介。	県民に相手の立場になって行う「おもてなし」について考えて頂くため、「おもてなし宣言」の登録を募集し、ホームページで紹介した（おもてなし宣言 128件）	計画通り ○	0	877	877	877		877	2-1-1 2-2-2 9-2-4	1-2, 1	877			080307
2	観光おもてなし推進事業費	観光地満足度調査	委託	-	-		0	0	10,000	0		-	2-1-1 2-2-2 9-2-4	1-2, 1	0			080307
3	トイレから始まる美しい観光地域づくり推進事業費	トイレ清掃研修会の開催	直接	地域住民及び清掃事業者向けの清掃研修会を実施	地域における観光地のトイレ清掃を学ぶため、清掃研修会を開催した。（住民向け清掃研修会 4回、事業者向け清掃研修会 1回）	計画通り ○	1,150	1,150	1,150	1,150		1,150	2-1-2	1-2, 1	1,150			080308
4	ユニバーサルな受入環境推進事業費	バリアフリーツアーセンター設置	補助金	-	-		0	0	6,040	0		-			0			
4	ユニバーサルな受入環境推進事業費	観光地へのアクセス状況等調査	委託	-	-		0	0	7,736	0		-			0			
合 計								1,150	9,749	35,025	11,249	0	9,152		11,249			