

事業名	地域産業の活性化事業	部局	産業労働部	課・室	ものづくり振興課
		実施期間	S60 ~	E-mail	mono@pref.nagano.lg.jp
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)					
プロジェクト	1 次世代産業創出プロジェクト、6 誇りある暮らし実現プロジェクト、9 信州ブランド確立プロジェクト				
施策の総合的展開	1-1 信州をけん引するものづくり産業の振興 1 成長産業の創出 2-1 魅力ある地域の創造と発信 6 信州ブランドの確立				

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	・食品製造業の製造品出荷額等 H26年度 6,511億円、付加価値額 H26年度 2,345億円 ・製造業付加価値額 1兆9,659億円(H26年度) ・伝統的工芸品産業 事業所数384所(H28.3月現在)、生産額82億円(H26年度)	29年度決算額	34,659 千円
		職員数	3.49 人

目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> ・県内食品産業の各メーカーが品評会を通じて、食品の品質等の向上を図る。 ・企業等が行う地域資源を活用した製品開発を支援することにより高付加価値化を図る。 ・後継者の育成・確保、県内外の販路開拓など伝統的工芸品産業の取組を総合的に支援し、当該産業の活性化を図る。 ・新たな食品開発の仕組みづくりにより、技術開発や新技術・新製品開発の促進を図り、食品産業の活性化を図る。 (主な実施内容: 地域資源や伝統的な製造技術等を活用した地域に根差した産業の活性化を図る取組を支援)
------	---

事業 コスト	区分(単位:千円)					指標及びその達成状況									
	前年度繰越	27年度	28年度	29年度	30年度	No	成果指標	27年度末	28年度末	29年度					
		当初予算	37,434	39,775	38,865					53,439	目標値	成果	達成状況		
予算額	補正予算														
	合計(A)	50,983	39,775	38,865	53,439	①	品評会参加事業者数	151	149	150	139	未達成			
Aの 財源	一般財源	2,800	37,681	36,778	38,307	②	商品化に至った件数	41	30	35	28	未達成			
	県債														
	国庫支出金	11,466			13,053										
	その他	36,717	2,094	2,087	2,079	③	技術伝承講習会参加者数	41	115	50	85	達成			
決算額(B)	42,799	39,187	34,659			④	展示会・商談会参加産地数	-	-	35	65	達成			
概算 人件 費	職員数(人)	2.49	2.49	3.49	3.49										
	概算人件費(C)	20,607	19,706	28,276	28,276	⑤	おいしさの評価モデル構築件数	-	-	30	30	達成			
概算事業費(B(A)+C)	63,406	58,893	62,935	81,715											

成果指標 設定理由	<ul style="list-style-type: none"> ①食品産業各分野の品評会を開催し、品質等の向上を図るため。 ②地域資源製品開発支援センターの支援により、地域資源を活用した優位性のある新商品開発を促進するとともにブランド化を図るため。 ③伝統的工芸品の技術・技能の継承を図るため。 ④伝統的工芸品の販路開拓を図り、事業者の製作意欲を増進させるとともに、事業の安定化を促進するため。 ⑤合理的で新たな食品開発の仕組みづくりを図るため。
--------------	---

目標に対する 成果の状況	<ul style="list-style-type: none"> ①外国人や若者など新たな消費者層に加工食品の魅力を実践し、製造事業者の新商品開発を促す取組を始めているが、全体としては製造事業者数の減少等による品評会出品者の減少のため、目標には及ばなかった。 ②全商品化案件において外部専門家、事業者、専門家及びセンターの連携のもと、事業者の意向に沿った丁寧で高質な支援を実現するため一品一品時間をかけて製品化したため、目標件数に到達しなかった。 ③後継者不足の中、次世代への技術の伝承をテーマとした当事業に注力した結果、目標を上回る成果となった。 ④精力的に販路開拓を推進した結果、目標を上回る成果となった。 ⑤企業に広く周知することにより、目標を達成した。
-----------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業 をどのよう にしてい きたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者ニーズに沿った的確な開発力 ・長野県の食文化・歴史・風土等を活用したブランド構築 ・世界市場への展開を加速する高いマーケティング力 ・他産業との連携による新たな価値の創出 	<ul style="list-style-type: none"> ・食品製造業振興ビジョンに基づき、しあわせ信州開発センターに「食」と「健康」ラボ機能を形成し、機能性食品など「からだに優しい食品づくり」を支援 ・食品製造業振興ビジョンに基づき、科学的エビデンスを確立するとともに、加工食品を広く国内外に発信し、「発酵・長寿」ブランドを形成

3 事業を構成する細事業の内容

No	プロジェクト No	細事業名	29年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	29年度		30年度 (当初)
					(当初)	(決算)	
1		「食」と「健康」ラボ機能形成事業	-	-	0	0	16,868
1		「発酵・長寿」ブランド形成事業	-	-	0	0	9,243
1		食品産業技術高度化推進事業費	本県を代表する食品(清酒・みそ・そば・豆腐)について関係団体と共催で品評会を実施	0.07	1,989	1,841	1,973
2	9-2-2	地域資源製品開発支援センター事業費	中小企業等の地域資源を活用した製品開発を企画段階から商品化まで一貫支援	2.00	13,841	12,818	13,303
3	6-5-4	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	後継者の育成・確保、県内外の販路開拓など伝統的工芸品産業の取組を総合的に支援	0.40	19,056	16,272	11,368
4	6-5-4	伝統工芸品支援事業費	伝統的工芸品月間中に開催される催事への県内産地の出展支援等	0.02	684	464	684
5	1-1-2	「NAGANOの食」おいしさ評価モデル構築事業	おいしさの定量化、価値化を客観的指標とした新たな食品開発の仕組みづくり(風味評価機器分析とヒト官能評価を併せた風味評価モデルの構築、おいしさ分析シートによる指標の見える化)	1.00	3,295	3,264	0
合計				3.49	38,865	34,659	53,439

事業改善シート附表

事業番号 07 05 02	事業名	地域産業の活性化事業費				部局	産業労働部		課・室	ものづくり振興課			□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検					
		細事業No	細事業名	項目	実施方法		29年度 実施内容（予定）	29年度 実施内容（実績）		29年度 実施状況	27年度	28年度	29年度			総合5か年計画プロジェクト		県民協働事業改善
当初 (千円)	当初 (千円)					要求 (千円)			当初 (千円)		補正 (千円)	決算 (千円)	番号	施策の 総合的 展開	予算 (千円)	実施 年度	主な点検 区分結果	
1	食品産業技術高度化推進事業費	品評会開催経費	直接	本県を代表する食品（清酒・みそ・そば・豆腐）について関係団体と共催で品評会を実施	本県を代表する食品（清酒・みそ・そば・豆腐）について関係団体と共催で品評会を実施。参加事業者数139	計画未済 △	2,091	2,015	1,989	1,989		1,841		1-1,1				07-04-15
2	地域資源製品開発支援センター事業費	企画から商品化までの総合プロデュース	直接	総合プロデューサーを配置し、地域資源活用に取り組む企業等に対し、企画から商品化までを支援	民間での開発実績を有する総合プロデューサーを1名配置。103案件の相談に応じ、主に製品企画の策定、開発製品のブランド化・情報発信について支援。	計画通り ○	0	5,751	5,745	5,745		5,577	9-2-2	1-1,1	5,745	H27	県内外へのPR強化、市町村や地域支援機関との連携強化	07-04-16
2	地域資源製品開発支援センター事業費	デザイン支援による感性価値の向上	直接	デザイン専門支援員を配置し、製品の感性価値向上を支援	デザインによる商品開発支援のため、デザイン専門支援員を1名配置。プロデューサーとともに85案件の相談に応じ、デザイン開発等を支援。	計画通り ○	0	3,751	3,747	3,747		3,360	9-2-2	1-1,1	3,747	H27	県内外へのPR強化、市町村や地域支援機関との連携強化	07-04-16
2	地域資源製品開発支援センター事業費	新製品開発のためのワークショップ開催及びプロジェクトの推進	直接	地域資源の効果的な活用方法を研究するワークショップの開催支援、及び製品開発プロジェクトへの外部専門家等の派遣支援	地域資源の効果的な活用方法を研究するワークショップ開催（2テーマ）及び商品化の可能性が高い有望案件への外部専門家等の派遣（12案件）。この事業の活用などにより商品化に至った件数は全部で28件。	計画未済 △	0	4,069	4,069	4,069		3,601	9-2-2	1-1,1	4,069	H27	県内外へのPR強化、市町村や地域支援機関との連携強化	07-04-16
2	地域資源製品開発支援センター事業費	銀座NAGANOでのテスト販売	直接	首都圏の消費者の声や生のニーズをつかみ生産者へフィードバックし、商品やPR方法のブラッシュアップを図るため、銀座NAGANOでテスト販売を実施	首都圏消費者・観光客等、販路を見据えた商品開発をするため、銀座NAGANOに専用スペースを設け24事業所52商品をテスト販売	計画通り ○	0	280	280	280		280	9-2-2	1-1,1	280	H27	県内外へのPR強化、市町村や地域支援機関との連携強化	07-04-16
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	産地活性化プロジェクト	委託	外部専門家や関係機関の参画により展開する商品開発、販路開拓、後継者育成など、モデル的な取組を支援	外部専門家や関係機関の参画により展開する取組を支援。支援件数5件（委託先：長野県中小企業団体中央会）。	計画通り ○	0	4,018	4,005	3,705		2,681	6-5-4	2-1,6				07-04-17
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	伝統的工芸品イノベータ交流会	委託				0	519	0	0		0	6-5-4	2-1,6				07-04-17
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	伝統工芸技術伝承講習会	委託	伝統工芸士、卓越技能者などの熟練技術者等を講師に、伝統技術・技能の継承や多様な担い手確保を図る技術伝承講習会を開催	伝統工芸士、卓越技能者などの熟練技術者等を講師に、伝統技術・技能の継承や多様な担い手確保を図る技術伝承講習会を開催。参加者数85名（委託先：長野県中小企業団体中央会）	計画通り ○	3,140	2,763	2,967	2,967		1,716	6-5-4	2-1,6				07-04-17
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	産地経営者等に対する経営マネジメント支援	委託				2,967	0	0	0		0	6-5-4	2-1,6				07-04-17
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	移住交流に向けた伝統的工芸品魅力発信セミナー	委託				0	1,403	0	0		0	6-5-4	2-1,6				07-04-17
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	伝統的工芸品産業インターンシップ	委託				0	790	0	0		0	6-5-4	2-1,6				07-04-17
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	新規就業者の定着促進支援	交付金	伝統的工芸品の製造に携わる新規就業者の定着促進のため、助成金を交付	伝統的工芸品の製造に携わる新規就業者の定着促進のため、助成金を交付。新規就業者2者に係る助成金を交付（交付先：（株）山加荻村漆器店ほか1者）。	計画通り ○	0	1,037	1,280	960		960	6-5-4	2-1,6				07-04-17
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	展示商談会の開催・出展	委託	県内外における展示会・商談会を開催、またはテーマを設定し長野県ブースを出展	県内外における展示会・商談会を開催、またはテーマを設定し長野県ブースを出展。参加産地数65産地（委託先：長野県中小企業団体中央会）	計画通り ○	18,404	5,498	5,485	4,074		4,780	6-5-4	2-1,6				07-04-17
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	世界から選ばれる伝津的工芸品推進	委託	信州の伝統的工芸品を世界から選ばれる商品にするため、外国版のパンフレットを作成	英語版のパンフレットを作成。22,000部作成し、産地等に配布（委託先：長野県中小企業団体中央会）	計画通り ○	0	0	920	460		593	6-5-4	2-1,6				07-04-17
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	総合的支援体制	委託	専門的知識・経験を有する専任のコーディネータを配置する他、委託先人件費・運営諸経費	専門的知識・経験を有する専任のコーディネータを配置する他、委託先人件費・運営諸経費（委託先：長野県中小企業団体中央会）	計画通り ○	10,123	7,172	7,100	6,890		5,542	6-5-4	2-1,6				07-04-17
4	伝統工芸品支援事業費	伝統的工芸品月間事業負担金	負担金	伝統的工芸品月間中に開催される国民会議全国大会への県内産地の出展支援等	伝統的工芸品月間中に開催される国民会議全国大会への県内産地の出展支援等（負担先：（一財）伝統的工芸品産業振興協会ほか1者）	計画通り ○	709	709	684	684		464	6-5-4	2-1,6				07-04-18
5	「NAGANOの食」おいしさ評価モデル構築事業	風味評価モデル構築事業	委託	おいしさの定量化、価値化を客観的指標とした新たな食品開発の仕組みづくり（風味評価機器分析とヒト官能評価を併せた風味評価モデルの構築）	加工食品30点について味覚センサー等の風味評価機器分析とヒトによる官能評価により、おいしさ評価を実施（委託先：（一社）長野県食品工業協会）。	計画通り ○	0	0	5,591	1,966		912	1-1,1					07-04-12
5	「NAGANOの食」おいしさ評価モデル構築事業	おいしさ指標見える化事業	委託	おいしさの定量化、価値化を客観的指標とした新たな食品開発の仕組みづくり（おいしさ分析シートによる指標の見える化）	加工食品のおいしさ分析シート30件を作成し、おいしさの見える化を実現した（委託先：（一社）長野県食品工業協会）。	計画通り ○	0	0	2,768	1,329		2,352	1-1-2	1-1,1	1,329			07-04-12
合 計								37,434	39,775	46,630	38,865	0	34,659		15,170			