

事業番号	07 02 03	事業改善シート (29年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	しあわせバイ信州運動推進事業	部局	産業労働部
		課・室	産業政策課産業戦略室
		実施期間	H29 ~
		E-mail	senryaku@pref.nagano.lg.jp
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)			
プロジェクト			
施策の総合的展開	2-1 魅力ある地域の創造と発信 3 元気ある地域づくりの促進		

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	経済のグローバル化や人口減少下により国内市場が縮小する中、地域経済が自立し、持続的に発展していくためには、地域外から資金を獲得し、獲得した資金を地域内で循環させ地域経済循環率を高める必要がある。 長野県の地域経済循環率(2010年) 92.9% 全国24位 出典:RESAS(地域経済循環マップ)	29年度 決算額	8,394 千円			
		職員数	0.50 人			
目指す姿	地域内経済循環の拡大を目的として推進する地域で消費するモノやサービスをできるだけ地域で生産する「地消地産」の意義を理解してもらうとともに、県民や県内企業が積極的に県産品等を購入・活用する機運を醸成させる。 (主な実施内容:バイ信州の見える化、ポスター・パンフレット等による情報発信、県産品利用状況調査 など)					
事業 コス ト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	30年度	
	予算額	前年度繰越				
		当初予算			8,888	1,500
		補正予算				
		合計(A)	0	0	8,888	1,500
	Aの財源	一般財源			8,888	1,500
		県債				
		国庫支出金				
		その他	0	0	0	0
	決算額(B)				8,394	
概算人件費	職員数(人)			0.50	0.50	
	概算人件費(C)	0	0	4,051	4,051	
概算事業費(B(A)+C)		0	0	12,445	5,551	
成果指標設定理由	自給率向上のためには県民による県産品の購入が重要であることから、最も購入する機会が多いと思われる飲食料品を意図的に購入する県民の割合を指標としたが、事業開始時点では数値がなかったため、平成23年長野県産業連関表の総合大分類(飲食料品)の自給率36%を参考に目標値を設定した。					
目標に対する成果の状況	テレビ・ラジオCM、県内スーパーの店内放送によるプロモーションや、催事等への出展により、県民に対する取組の周知と意識啓発が図られ、飲食料品購入の際に県産を意識して購入する者の割合が目標を達成した。					

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	県民運動として、より多くの県民に認識されるよう認知度の向上が必要	県民認知度の一層の向上に向けて、事業を実施する小売店舗等における県産品売場の拡大や、関係機関の理解醸成を推進する。

3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクトNo	細事業名	29年度 実施内容(実績)	職員数(人)	29年度		30年度(当初)
					(当初)	(決算)	
1		しあわせバイ信州運動推進事業	しあわせバイ信州運動啓発活動、県産品利用状況調査、県産食品のPR活動と販路開拓を実施	0.50	8,888	8,394	1,500
合計				0.50	8,888	8,394	1,500

事業改善シート附表

事業番号 07 02 03	事業名	しあわせバイ信州運動推進事業				部局	産業労働部		課・室	産業政策課産業戦略室			<input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検					
		細事業No	細事業名	項目	実施方法		29年度 実施内容（予定）	29年度 実施内容（実績）		29年度 実施状況	27年度	28年度	29年度			総合5か年計画プロジェクト		県民協働事業改善
当初(千円)	当初(千円)					要求(千円)			当初(千円)		補正(千円)	決算(千円)	番号	施策の総合的展開	予算(千円)	実施年度	主な点検区分結果	
1	しあわせバイ信州運動推進事業	しあわせバイ信州運動推進事業	直接	しあわせバイ信州仕組みづくり、啓発活動、県産品利用状況調査を行う。	関連イベントにブースを設け、バイ信州運動の啓発を実施(2回) 運動啓発のCMをテレビ(30本)・ラジオ(25本)で放送するとともに、県内スーパー(5社計135店舗)で店内放送を実施	計画通り ○					6,955		6,496		2-1,3			
1	しあわせバイ信州運動推進事業	「17食博覧会・大阪」活用事業	直接	4年に一度開催される「食博覧会・大阪」において、関西の消費者に信州の地域資源の魅力発信を行うとともに、県内事業者の販路開拓支援を行う。	「17食博覧会・大阪」に出展し、関西地域の消費者に信州の地域資源の魅力を発信した。(4月)	計画通り ○			12,287		1,933		1,898		2-1,3			
合 計								0	0	12,287	8,888	0	8,394			0		