

事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
		実施期間	H13 ~	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)					
プロジェクト					
施策の総合的展開					

1 事業の概要

現状 <small>(予算編成時)</small>	様々な手法を活用して広聴活動を行う 1 集会広聴(県政タウンミーティング) 2 個別広聴(県政ランチミーティング、県政モニター、県民ホットライン) 3 その他の広聴(県庁総合受付案内、県政出前講座、パブリックコメント、県庁社会見学)	29年度決算額	7,400 千円
		職員数	6.00 人
目指す姿	様々な手法により多くの県民の意見を収集し、施策に反映させ、開かれた県政を推進する (主な実施内容: 県民との意見交換を行うため、県政タウンミーティングを実施 など)		

事業コスト	区分(単位:千円)					指標及びその達成状況					
	No	成果指標	27年度	28年度	29年度	30年度	29年度				
							目標値	成果	達成状況		
予算額	前年度繰越										
	当初予算	7,870	15,262	7,965	16,875						
	補正予算		△ 2,403								
	合計(A)	7,870	12,859	7,965	16,875						
Aの財源	一般財源	7,870	12,859	7,965	16,875						
	県債										
	国庫支出金										
	その他	0	0	0	0						
決算額(B)	7,496	12,426	7,400								
概算人件費	職員数(人)	7.00	6.00	6.00	6.00						
	概算人件費(C)	57,932	47,484	48,612	48,612						
	概算事業費(B(A)+C)	65,428	59,910	56,012	65,487						
	①	県政タウンミーティング実施回数	11回	8回	12回	9回	未達成				
	②	県政ランチミーティング実施回数	9回	9回	12回	9回	未達成				
	③	県政モニターアンケート実施回数	4回	3回	4回	4回	達成				

成果指標設定理由	・県政タウンミーティング・ランチミーティングの実施回数は知事公約において、原則月1回としているため。 ・県政モニターアンケートの実施回数は、1回のアンケート調査に約3か月の事務処理期間を要するため。 (モニターの任期は2年と定めており、偶数年度はモニターの選定に3か月の事務処理期間を要するため、調査回数が3回となる)
-----------------	---

目標に対する成果の状況	○県政タウンミーティング及び県政ランチミーティングについては、開催時期の調整等が難航し目標を達成することができなかったが、寄せられた提案については、施策に反映することができた。 具体的事例は以下のとおり。 ・県政タウンミーティング 平成29年度のタウンミーティングは県総合5か年計画「しあわせ信州創造プラン2.0」策定に向けた意見聴取を行った。各回とも幅広い年齢層の方々の参加を得て実施し、「多世代が一緒に学ぶ場の創出」、「インバウンド観光の重要性」、「女性が活躍できる社会の重要性」などの意見や要望があり、計画策定に当たっての意見として集約された。 ・県政ランチミーティング 芸術団体との意見交換により出された「学生が進学を機にやめてしまう」という課題について、平成30年度新たに策定された「長野県文化芸術振興計画」の中で「現状と課題」として取り上げられ、「生涯を通じた文化芸術活動の充実」として施策に位置づけられた。
--------------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	幅広い年齢層の県民からいかに意見を集約し施策に反映させるか。 タウンミーティング: テーマ設定、参加者の確保	引き続き、様々な手法により多くの県民の意見を集約し、施策に反映させ、共感と対話により開かれた県政を推進する。 H30においては、県政モニターの更新作業を行うほか、県歌「信濃の国」50周年事業を展開する。

3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクト No	細事業名	29年度 実施内容(実績)	職員数(人)	29年度		30年度(当初)
					(当初)	(決算)	
1		集会広聴	県政タウンミーティング	1.00	1,081	669	1,090
2		個別広聴	県政ランチミーティング、県政モニター制度、県民ホットライン	3.50	0	0	5,218
3		その他の広聴	県庁総合受付案内、県政出前講座、県庁社会見学、パソコン等賃借料、消耗品代 等	1.50	6,884	6,731	10,567
合計				6.00	7,965	7,400	16,875

事業改善シート附表

事業番号 02 04 02	事業名	広聴事業費			29年度 実施内容（予定）	29年度 実施内容（実績）	29年度 実施 状況	企画振興部		課・室	広報県民課			<input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検				
		項目	実施方法					27年度 当初 (千円)	28年度 当初 (千円)		29年度			総合5か年計画 プロジェクト 番号	施策の 総合的 展開	予算 (千円)	実施 年度	主な点検 区分結果
1	集会広聴	県政タウンミーティング	直接	・県内各地で集会形式による意見交換会を実施	・県内各地で集会形式による意見交換会を9回実施した	計画通り ○	1,138	1,153	1,081	1,081	0	669						02-04-02
2	個別広聴	県政ランチミーティング	直接	・知事室等で昼食をとりながら、1グループ（5～10名程度）と意見交換を実施	・知事室等で昼食をとりながら、1グループ（5～10名程度）と意見交換を9回実施した	計画通り ○	0	0	0	0	0	0						〃
2	個別広聴	県政モニター制度	直接	・県政の主要課題、県施策で重点的に取り組むべき課題について時系列（定点）調査	・県政の主要課題、県施策で重点的に取り組むべき課題について時系列（定点）調査を4回行った	計画通り ○	0	4,777	0	0	0	0						〃
3	その他の広聴	県庁総合受付案内	委託	・県庁への来庁者に対する接客、庁内放送、県庁社会見学等の業務委託	・県庁への来庁者に対する接客、庁内放送、県庁社会見学等の業務委託した	計画通り ○	5,373	7,998	5,595	5,595	0	5,595						〃
3	その他の広聴	県庁社会見学、県政出前講座	直接	・県庁舎の施策説明や、見学者（小学生）が記者となり県の業務の取材体験を実施	・県庁舎の施策説明や、見学者（小学生）が記者となり県の業務の取材体験を実施した	計画通り ○	498	482	466	466	0	427						〃
3	その他の広聴	その他の広聴事業、事務経費	直接	・パソコン等賃借料、消耗品代 等	・パソコン等賃借料、消耗品代 等	計画通り ○	861	852	823	823	0	709						〃
合 計								7,870	15,262	7,965	7,965	0	7,400				0	