

事業番号	09 03 06	事業改善シート (28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	主要穀類オリジナル品種戦略的拡大支援事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-3-1 農山村産業クラスター形成プロジェクト		課・局・室	農業技術課		
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 2 自信と誇りを持てる信州農畜産物の生産		E-mail	nogi@pref.nagano.lg.jp		
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出		実施期間	H28 ~		
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 ウ 農業の競争力強化					

1 事業の概要

目指す姿	将来に亘って本県水田農業を担う経営体を確保するため、実需者・消費者ニーズの高まっている新たな主要穀類オリジナル品種のブランド確立を進めながら、戦略的な生産拡大により、担い手経営体における所得向上(稼ぐ力の向上)を図る。		
現状(予算編成時)	主要穀類オリジナル品種の水稲「風さやか」やそば「信州ひすいそば」について、順調に生産面積の拡大を図っているが、消費者・実需者への認知度がまだ不十分であるほか、品質についても産地間でバラツキがあることから、ブランドとしての地位が確立していない。これらの課題解決によって主要穀類オリジナル品種を核とした水田農業経営体の競争力強化を図り、所得向上に結び付ける必要がある。		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 実需者、消費者ニーズの高い主要穀類オリジナル品種のブランド確立が必要	
	県民との協働による実施:今後実施予定		

成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)						
	「風さやか」の生産拡大 H28:1,100ha 「信州ひすいそば」の生産拡大 H28:150ha (H29を目標年とする食と農業農村振興計画において設定した、当該年作付け面積目標とする。)						
	② 事業内容 (単位:千円)						
		項目	実施方法	H28事業実績		H28 (当初)	H28 (決算)
	水稲「風さやか」のブランド確立推進事業	補助金	推進協議会の開催 統一米袋の作成等によるPR	3,510	3,510	3,510	
	「信州ひすいそば」のブランド確立推進事業	直接	丸抜き色・粉色・麺色の統一基準の策定 ブランド力強化研修会 原々種生産にかかるとの体制整備	1,674	1,036	1,674	
	合計			5,184	4,546	5,184	

事業コスト	区分(単位:千円)				成果目標の達成状況							
	予算額	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28			H29目標
		当初予算		5,184	5,184				目標	成果	達成状況	
		補正予算										
		合計(A)	0	5,184	5,184							
	Aの財源	一般財源		5,184	5,184	「風さやか」の生産	588ha	913ha	1100ha	1002ha	未達成	-
		県債				「信州ひすいそば」の生産	86ha	147ha	150ha	121ha	未達成	-
		国庫支出金										
		その他	0	0	0							
	決算額(B)			4,546								
概算人件費	職員数(人)		2.00	2.00								
	概算人件費(C)	0	15,828	15,828								
概算事業費(B(A)+C)	0	20,374	21,012									

目標に対する成果の状況	事業展開により、栽培技術マニュアルの作成や現地展示ほの設置、栽培技術研修会の開催などにより、生産面積の合計は前年度対比105.9%で63haと増加したが、作付け予定としていた生産者の減少(風さやか)や種子生産の不作(ひすいそば)により、目標達成を下回った。
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 第2期長野県食と農業農村振興計画の成果目標達成に向け、栽培技術の徹底やPR対策により、生産拡大を図る。
--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------