

事業番号	09 02 06	事業改善シート(28年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	卸売市場流通対策事業				担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・局・室	農業政策課農産物マーケティング室		
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出			E-mail	<a href="mailto:marketing@pref.nagano.lg.jp">marketing@pref.nagano.lg.jp</a>		
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針				実施期間	不明 ~		
	施策展開							

### 1 事業の概要

目指す姿	消費者に食品の安定供給を継続的に行うため、卸売市場が公正な取引と健全な運営を行う。																														
現状(予算編成時)	卸売市場法及び地方卸売市場等に関する条例に基づく許認可及び指導・監督(常例検査の実施等)。第10次長野県卸売市場整備計画(平成28年度~平成32年度)の策定。																														
県が関与する理由	県でなければ実施不可(法令等義務)	【左記の説明、根拠法令等】 卸売市場法、地方卸売市場等に関する条例																													
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)																														
	対象卸売市場へのヒアリング及び常例検査の実施により、第9次県卸売市場整備計画の進捗状況を把握するとともに、卸売市場の健全な運営を推進する。																														
	② 事業内容 (単位:千円)																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th rowspan="2">実施方法</th> <th rowspan="2">H28事業実績</th> <th colspan="2">H28</th> <th>H29</th> </tr> <tr> <th>(当初)</th> <th>(決算)</th> <th>(当初)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>卸売市場流通対策</td> <td>直接</td> <td>卸売市場のヒアリング(22市場)及び常例検査(7市場)の実施</td> <td>308</td> <td>308</td> <td>305</td> </tr> <tr> <td>卸売市場審議会</td> <td>直接</td> <td>第10次長野県卸売市場整備計画の策定</td> <td>662</td> <td>456</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td colspan="3">合計</td> <td>970</td> <td>764</td> <td>305</td> </tr> </tbody> </table>					項目	実施方法	H28事業実績	H28		H29	(当初)	(決算)	(当初)	卸売市場流通対策	直接	卸売市場のヒアリング(22市場)及び常例検査(7市場)の実施	308	308	305	卸売市場審議会	直接	第10次長野県卸売市場整備計画の策定	662	456	—	合計			970	764
項目	実施方法	H28事業実績	H28		H29																										
			(当初)	(決算)	(当初)																										
卸売市場流通対策	直接	卸売市場のヒアリング(22市場)及び常例検査(7市場)の実施	308	308	305																										
卸売市場審議会	直接	第10次長野県卸売市場整備計画の策定	662	456	—																										
合計			970	764	305																										
事業コスト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況																										
	予算額	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28		H29																				
		当初予算	308	970	305		目標	成果	達成状況	目標																					
		補正予算					健全運営の卸売市場数	23市場	22市場	22市場	22市場	達成	22市場																		
		合計(A)	308	970	305																										
	Aの財源	一般財源	308	970	305																										
		県債																													
		国庫支出金																													
		その他																													
	決算額(B)	308	764																												
概算人件費	職員数(人)	0.30	0.80	0.30																											
	概算人件費(C)	2,483	6,331	2,374																											
概算事業費(B(A)+C)	2,791	7,095	2,679																												

目標に対する成果の状況	対象の卸売市場へのヒアリング及び常例検査を実施し、第9次県卸売市場整備計画の進捗状況を確認した。また、新たに第10次長野県卸売市場整備計画を策定し、向こう5年間の方針を定めることで、卸売市場の健全な運営を推進した。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 関係法令に基づき、県内の生鮮食料品の流通が円滑に行われるとともに、卸売業者等の安定した経営に向けて事業を継続する。
--------------------	--