

事業名	「おいしい信州ふード(風土)」プロジェクト推進事業		部局	農政部	
			課・局・室	農業政策課農産物マーケティング室	
総合5か年計画	プロジェクト	・2-3-5 農山村産業クラスター形成プロジェクト ・3-4-4 環境、エネルギー自立地域創造プロジェクト ・9-1-5 信州ブランド確立プロジェクト ・9-2-3 信州ブランド確立プロジェクト	担当課	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出			
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出	実施期間	H24 ~	
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (ウ) 農業の競争力強化			

1 事業の概要

目指す姿	「おいしい信州ふード(風土)宣言」の強力な展開を通じて、県民が信州農畜産物の素晴らしさを共有し、自らが自信と誇りをもって周囲に勧められる環境づくりを行うとともに、大使等による積極的な情報発信や旅館・ホテル、飲食店との連携等により県内外の消費者や実需者における信州ファンを拡大し、高いローカルの価値をもつ信州産農畜産物の圧倒的なブランド力の構築と消費拡大を図る。 成果目標:「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 52%(H26)→75%(H29)																																																												
現状(予算編成時)	○平成23年10月に知事が「おいしい信州ふード(風土)宣言」を発表 ○「おいしい信州ふード(風土)」を県民の皆様と共有し、県民自ら自信と誇りを持って発信していく環境づくりを行うため、認知度向上を図っている。 ○県民認知度が52%(H26.10)であり、県民との共有を図るためには、地域ぐるみによる発信活動を拡充していく必要がある。 ○「おいしい信州ふード(風土)」のプレミアムに位置付けている「信州プレミアム牛肉」につき、「おいしい信州ふード(風土)」の一体的な取組の中で、更なる認知度向上や消費拡大を目指すため、畜産物販売促進対策事業費にあった「信州のおいしい牛肉認定事業」を「信州プレミアム牛肉販売促進事業」として本事業に移管した。																																																												
県が関与する理由	県関与の必要性あり 県民との協働による実施: 実施中	【左記の説明、根拠法令等】 県内外及び海外において「おいしい信州ふード(風土)」の展開を行うため。 共有・発信事業において、住民参加のワークショップで「物語」づくりを進め情報発信に活用。																																																											
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28) ○「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 70%、「おいしい信州ふード(風土)SHOP」の拠点店舗数 50店舗、信州プレミアム牛肉取扱店舗登録数 320店舗 (設定理由:「第2期長野県食と農業農村振興計画」の達成指標による)																																																												
	② 事業内容 (単位:千円) <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th rowspan="2">実施方法</th> <th rowspan="2">H28事業実績</th> <th colspan="2">H28</th> <th>H29</th> </tr> <tr> <th>(当初)</th> <th>(決算)</th> <th>(当初)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①「おいしい信州ふード(風土)」認知度向上・利用拡大事業</td> <td>直接</td> <td>大使と生産者、消費者等との交流</td> <td>2,159</td> <td>1,710</td> <td>1,754</td> </tr> <tr> <td>②「おいしい信州ふード(風土)」共有・発信事業</td> <td>直接</td> <td>地域ぐるみでの「おいしい信州ふード(風土)」物語づくり</td> <td>3,305</td> <td>3,153</td> <td>3,707</td> </tr> <tr> <td>③「おいしい信州ふード(風土)」アカデミー推進事業</td> <td>直接</td> <td>企業・団体・県民の参加による、「おいしい信州ふード(風土)」の発信活動等</td> <td>1,090</td> <td>499</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>④「おいしい信州ふード(風土)」の啓発活動</td> <td>直接</td> <td>「おいしい信州ふード(風土)」のPR冊子の制作</td> <td>791</td> <td>708</td> <td>1,895</td> </tr> <tr> <td>⑤信州農産物商談会の開催</td> <td>直接</td> <td>大都市圏等で商談会を開催</td> <td>2,234</td> <td>1,983</td> <td>2,234</td> </tr> <tr> <td>⑥トップセールス</td> <td>直接</td> <td>大都市圏の実需者や卸売業者を対象に、県幹部によるトップセールスを展開</td> <td>378</td> <td>73</td> <td>378</td> </tr> <tr> <td>⑦信州プレミアム牛肉販売促進事業</td> <td>直接</td> <td>「信州プレミアム牛肉」の認知度・ブランド力向上</td> <td>321</td> <td>303</td> <td>438</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">合計</td> <td>10,278</td> <td>8,429</td> <td>10,406</td> </tr> </tbody> </table>					項目	実施方法	H28事業実績	H28		H29	(当初)	(決算)	(当初)	①「おいしい信州ふード(風土)」認知度向上・利用拡大事業	直接	大使と生産者、消費者等との交流	2,159	1,710	1,754	②「おいしい信州ふード(風土)」共有・発信事業	直接	地域ぐるみでの「おいしい信州ふード(風土)」物語づくり	3,305	3,153	3,707	③「おいしい信州ふード(風土)」アカデミー推進事業	直接	企業・団体・県民の参加による、「おいしい信州ふード(風土)」の発信活動等	1,090	499	-	④「おいしい信州ふード(風土)」の啓発活動	直接	「おいしい信州ふード(風土)」のPR冊子の制作	791	708	1,895	⑤信州農産物商談会の開催	直接	大都市圏等で商談会を開催	2,234	1,983	2,234	⑥トップセールス	直接	大都市圏の実需者や卸売業者を対象に、県幹部によるトップセールスを展開	378	73	378	⑦信州プレミアム牛肉販売促進事業	直接	「信州プレミアム牛肉」の認知度・ブランド力向上	321	303	438	合計			10,278	8,429
項目	実施方法	H28事業実績	H28		H29																																																								
			(当初)	(決算)	(当初)																																																								
①「おいしい信州ふード(風土)」認知度向上・利用拡大事業	直接	大使と生産者、消費者等との交流	2,159	1,710	1,754																																																								
②「おいしい信州ふード(風土)」共有・発信事業	直接	地域ぐるみでの「おいしい信州ふード(風土)」物語づくり	3,305	3,153	3,707																																																								
③「おいしい信州ふード(風土)」アカデミー推進事業	直接	企業・団体・県民の参加による、「おいしい信州ふード(風土)」の発信活動等	1,090	499	-																																																								
④「おいしい信州ふード(風土)」の啓発活動	直接	「おいしい信州ふード(風土)」のPR冊子の制作	791	708	1,895																																																								
⑤信州農産物商談会の開催	直接	大都市圏等で商談会を開催	2,234	1,983	2,234																																																								
⑥トップセールス	直接	大都市圏の実需者や卸売業者を対象に、県幹部によるトップセールスを展開	378	73	378																																																								
⑦信州プレミアム牛肉販売促進事業	直接	「信州プレミアム牛肉」の認知度・ブランド力向上	321	303	438																																																								
合計			10,278	8,429	10,406																																																								

事業コスト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況						
	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28			H29目標
	当初予算	45,337	10,278	10,406				目標	成果	達成状況	
	補正予算				県民認知度	52%	65%	70%	54.1%	未達成	75%
	合計(A)	45,337	10,278	10,406	SHOPの登録	888店舗	950店舗	-	-	-	-
	一般財源	9,392	9,551	9,087	拠点SHOPの登録	-	-	50	45	未達成	-
	県債				信州プレミアム牛肉取扱店舗数	288店舗	320店舗	320店舗	331店舗	達成	360
	国庫支出金	471	588	0	「おいしい信州ふード(風土)」WEEK参加SHOP数	-	-	-	-	-	100店舗
	その他	35,474	139	1,319							
	決算額(B)	38,236	8,429								
概算人員費	職員数(人)	3.00	3.00	3.00							
	概算人員費(C)	24,828	23,742	23,742							
	概算事業費(B(A)+C)	63,064	32,171	34,148							

目標に対する成果の状況	・大使・公使等による情報発信の成果として「信州サーモン」、「ナガノパープル」、「シナノゴールド」など個々の食材の認知度は概ね昨年度より向上したが、「おいしい信州ふード(風土)」の認知度は目標を達成できなかった。 ・信州プレミアム牛肉の評価が高まってきており、取扱店舗数は目標を達成した。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 地域推進協議会による地域ぐるみの取組やSHOPとの連携を更に強化するとともに、大使・公使の活用や銀座NAGANO等での情報発信の促進、商談会やトップセールスの開催など、県内外で「おいしい信州ふード(風土)」の魅力を積極的に発信し、本県農畜産物が選択される取組を進めていく。
--------------------	---