

事業番号	09 02 03	事業改善シート (28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「長寿世界一 NAGANOの食」輸出拡大事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-3-1 農山村産業クラスター形成プロジェクト		課・局・室	農業政策課農産物マーケティング室		
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業	3 信州ブランドの確立とマーケットの創出	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp		
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出		実施期間	H26 ~		
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 ウ 農業の競争力強化					

1 事業の概要

目指す姿	県産農産物・6次産業化産品を「長寿世界一 NAGANOの食」として海外へ売り込みを図るとともに、輸出支援員によるサポート体制の充実により、平成29年度の輸出額目標を現状の4倍に拡大を図る。											
現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> ・国においては、オールジャパンでの輸出を促進し、農林水産物・食品の平成32年の輸出額目標を1兆円(平成24年から倍増)にすることを打ち出している。 ・県においては、事業者独自の取組による海外展開事例は限られていることから、意欲ある事業者を支援していくために、長野県農産物等輸出事業者協議会を平成26年2月に設置。 											
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 第2期長野県食と農業農村振興計画(長野県食と農業農村振興の県民条例) 農産物等の輸出に意欲的な事業者が海外商談会等に参加し、輸出開拓拡大を展開。										
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)											
	<p>特に重点的に力を入れている3品目について、東南アジア地域から輸出対象国を設定して輸出促進を図る。 H28輸出額目標:りんご 7,200万円、コメ 6,900万円、6次化産品 3,000万円 (設定理由:輸出実績事業者へのヒアリングをもとに、将来を見通して積算した額)</p>											
	② 事業内容 (単位:千円)											
	項目	実施方法	H28事業実績		H29							
					(当初)							
					(当初)							
	農産物等の輸出拡大の推進	負担金	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケットインによる輸出拡大 ・輸出対象国の拡充 ・オールNAGANOでのPR ・海外プロモーションの実施 	7,320	7,320	7,320						
			合計	7,320	7,320	7,320						
事業コスト	区分(単位:千円)		27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28			H29目標
		当初予算	15,333	7,320	7,320				目標	成果	達成状況	
		補正予算										
		合計(A)	15,333	7,320	7,320							
	Aの財源	一般財源	7,320	7,320	7,320	りんご輸出額	1,350万円	3,750万円	7,200万円	2,400万円	未達成	12,900万円
		県債				コメ輸出額	3,000万円	3,870万円	6,900万円	5,500万円	未達成	12,580万円
		国庫支出金				加工食品(6次産業化産品)	3,000万円	256万円	3,000万円	113万円	未達成	5,000万円
		その他	8,013	0	0							
	ト	決算額(B)	15,333	7,320								
概算人件費	職員数(人)	2.00	2.00	2.00								
	概算人件費(C)	16,552	15,828	15,828								
	概算事業費(B(A)+C)	31,885	23,148	23,148								

目標に対する成果の状況	県農産物等輸出事業者協議会と連携し、シンガポール、香港、タイ、台湾を対象として輸出拡大に取り組んだ。りんごについては、気象災害の影響で出荷量が減少し未達成となった。さらに加工向け原料も減少したことから、農産加工品の輸出額も未達成となった。米については、輸出ルートの新たな開拓により輸出額は増加したが、目標達成には至らなかった。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 引き続き、長野県農産物等輸出事業者協議会の支援を行い、東南アジア地域の輸出対象国への輸出拡大を促進する。
--------------------	---