

事業番号	09 02 02	事業改善シート (28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県原産地呼称管理制度運営事業			担当課	部局	産業労働部	
総合5か年計画	プロジェクト			課・局・室	ものづくり振興課 日本酒・ワイン振興室		
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出		E-mail	jizake@pref.nagano.lg.jp		
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出		実施期間	H14 ~		
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 ウ 農業の競争力強化					

1 事業の概要

目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 農産物の「大きさ・色・形」等の既存の規格ではなく、農産物の価値を計る基準を「味覚・栽培方法・生産方法」等に求め、消費者の視点で策定、表示していくことによって、長野県産農産物のブランド化を推進する。 制度や認定品のPRを実施することにより、県産農産物の販売促進を図り、農業者の所得向上につなげる。 							
現状 (予算編成時)	<p>○平成25年度:認定数346品(ワイン・シードル:105品、日本酒:181品、焼酎:22、米:38品) 管理委員会の開催:1回、専門部会の開催:3回、品目別委員会の開催:12回(日本酒:4回、焼酎:2回、ワイン:2回、米:4回)、 品目別官能審査委員会の開催:7回(日本酒:3回、焼酎:2回、ワイン:2回、米:2回) ○平成26年度:第2回県政モニターアンケートの認知度(37.9%)</p>							
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 長野県食と農業農村振興計画、信州農産物マーケティング戦略プラン、長野県原産地呼称管理制度要綱原産地呼称管理制度認定品の生産者等とともに、県内外への制度PR等を展開						
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)							
	県政モニターアンケートの認知度50%(平成26年度県政モニターアンケートでの認知度37.9%からのアップ)							
	② 事業内容 (単位:千円)							
		項目	実施方法	H28事業実績		H28 (当初) (決算)	H29 (当初)	
		1. 顧問による指導	直接	制度運営についての助言(随時)		1,000	1,000	1,000
		2. 管理委員会の運営	直接	制度運営についての検討(3回)		242	59	242
	3. 品目別委員会の運営	直接	認定基準の検討と申請書の書類審査(7回)		1,260	492	1,167	
	4. 品目別官能審査会の運営	直接	味や香り等の官能審査と認定品の決定(7回)		2,671	2,562	2,919	
	5. 制度PR・認知度向上活動	直接	県内外のお披露目会の開催やイベントでのPR		3,455	1,483	3,039	
			合計		8,628	5,596	8,367	

事業コスト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況							
	予算額	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28			H29 目標
		当初予算	28,330	8,628	8,367				目標	成果	達成状況	
		補正予算				県政モニターアンケート 認知度	37.9%	47.2%	50.0%	43.90%	未達成	45%
		合計(A)	28,330	8,628	8,367							
	Aの財源	一般財源	7,573	7,478	7,217							
		県債										
		国庫支出金										
		その他	20,757	1,150	1,150							
		決算額(B)	26,714	5,596								
概算人件費	職員数(人)	0.33	0.33	0.33								
	概算人件費(C)	2,731	2,612	2,612								
概算事業費(B(A)+C)	29,445	8,208	10,979									

目標に対する成果の状況	認定率の上昇など品質向上につながってはいるものの、認定品数が少ないため消費者の目に留まりにくく、制度の認知度は伸び悩んでいる。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 小売店など流通事業者や飲食宿泊事業者に制度や認定品を紹介するなど、効果的なPR活動を関係機関と連携しながら展開する。
--------------------	---