

事業番号	08 04 01	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	戦略的な外国人旅行者の誘致推進事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	観光誘客課国際観光推進室	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-4 農山村産業クラスター形成プロジェクト			E-mail	go-nagano@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを生かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H14 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出					
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興					

1 事業の概要

目指す姿	人口減少等で国内旅行市場が伸び悩む中、中国をはじめとする東アジアや成長著しい東南アジア等の市場をターゲットに、国内旅行者に比べて観光消費額が高いとされる訪日外国人旅行者の誘致を図る。																																
現状(予算編成時)	平成26年の訪日外客数は、前年比29%増加の13,413,467人(JNTO発表)で過去最高を記録。長野県内の外国人延宿泊者数も、前年比21.6%増加の660,480人(観光庁宿泊旅行統計調査)で過去最多。平成27年に入っても訪日外客数は大幅に増加しており、9月までの累計は1,488万人(JNTO推計値)に達し、年計として過去最高だった平成26年(1,341万人)を超えた。(JNTO発表推計値)																																
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】																														
	県民との協働による実施: 実施中		外国人旅行者誘致のためには、国や他県等と連携して広域的な観光ルートを提案していく必要がある。(「長野県観光振興基本計画」)																														
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)																																
	外国人延宿泊者数(観光庁宿泊旅行統計調査) 120万人 ※目標設定理由 長野県人口定着・確かな暮らし総合戦略:H31年 200万人 (H26年の実績66.0万を5年間で3倍。H26年から毎年均等に増加と仮定)																																
	② 事業内容 (単位:千円)																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th rowspan="2">実施方法</th> <th rowspan="2">H28事業実績</th> <th colspan="2">H28</th> <th>H29</th> </tr> <tr> <th>(当初)</th> <th>(決算)</th> <th>(当初)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.海外からの誘客プロモーション</td> <td>直接、委託</td> <td>・対象国、地域別の観光PR戦略立案 ・観光説明会、商談会の開催(国内、海外) ・海外メディア、旅行会社等の招聘 ・海外旅行フェア等における観光PRの実施 ・海外からの誘客促進のためのトップセールス</td> <td>25,962</td> <td>25,962</td> <td>76,906</td> </tr> <tr> <td>2.各種団体との連携による海外誘客</td> <td>負担金</td> <td>・日本政府観光局等との連携・協力による誘客PR</td> <td>11,753</td> <td>11,753</td> <td>17,348</td> </tr> <tr> <td colspan="3">合計</td> <td>37,715</td> <td>37,715</td> <td>94,254</td> </tr> </tbody> </table>							項目	実施方法	H28事業実績	H28		H29	(当初)	(決算)	(当初)	1.海外からの誘客プロモーション	直接、委託	・対象国、地域別の観光PR戦略立案 ・観光説明会、商談会の開催(国内、海外) ・海外メディア、旅行会社等の招聘 ・海外旅行フェア等における観光PRの実施 ・海外からの誘客促進のためのトップセールス	25,962	25,962	76,906	2.各種団体との連携による海外誘客	負担金	・日本政府観光局等との連携・協力による誘客PR	11,753	11,753	17,348	合計			37,715	37,715
項目	実施方法	H28事業実績	H28		H29																												
			(当初)	(決算)	(当初)																												
1.海外からの誘客プロモーション	直接、委託	・対象国、地域別の観光PR戦略立案 ・観光説明会、商談会の開催(国内、海外) ・海外メディア、旅行会社等の招聘 ・海外旅行フェア等における観光PRの実施 ・海外からの誘客促進のためのトップセールス	25,962	25,962	76,906																												
2.各種団体との連携による海外誘客	負担金	・日本政府観光局等との連携・協力による誘客PR	11,753	11,753	17,348																												
合計			37,715	37,715	94,254																												
事業コスト	区分(単位:千円)				成果目標の達成状況																												
	予算額	前年度繰越	11,089			項目	H26末	H27末	H28		H29目標																						
		当初予算	27,977	37,715	94,254				目標	成果		達成状況																					
		補正予算							外国人延宿泊者数	66.0万人		94.7万人	120.0万人	113.5万人	未達成																		
		合計(A)	39,066	37,715	94,254																												
	Aの財源	一般財源	27,965	37,706	78,926																												
		県債																															
		国庫支出金	11,089	0	15,302																												
		その他	12	9	26																												
	決算額(B)	38,381	37,715																														
概算人件費	職員数(人)	3	3	6.00																													
	概算人件費(C)	24,828	23,742	47,484																													
概算事業費(B(A)+C)	63,209	61,457	141,738																														
目標に対する成果の状況	外国人延宿泊者数については、目標120.0万人のところ113.5万人と、おおむね達成することができた。 ※未達成理由 長野県の外国人延宿泊者数の伸び率は、対前年比19.8%増で、国の5.8%増を大幅に上回ったものの、国全体の伸び率がH27に比べ39.7ポイント減と大幅に減少した。																																

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 他の海外プロモーション事業を統合し、一本化して実施する。
--------------------	---