

事業番号	08 03 11	事業改善シート (28年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光大使事業費				担当課	部局	観光部	
						課・局・室	観光誘客課	
総合5か年計画	プロジェクト				E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H24	～	H28
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針							
	施策展開							

1 事業の概要

目指す姿	観光大使の発信力の活用により、長野県への誘客を図る。		
現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 観光県長野における観光客の減少や消費活動の減速懸念。 不特定多数へのキャンペーン活動に加え、著名人による効果的なPRや愛着を持って応援する人々(ファン)による情報発信が必要。 観光大使委嘱者: 2名(峰竜太氏、林宥嘉氏) 		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 情報発信や経済的波及効果が全県に及ぶものについては県が関与すべき取組である。	
	県民との協働による実施: 実施は困難		

成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)					
	テレビ・ラジオ等のメディアでの長野県PR回数: 60回 (月に1週間(月～金の5日)を長野県枠として提供して頂き、12か月間実施)					
	② 事業内容 (単位: 千円)					
	項目	実施方法	H28事業実績	H28 (当初)	H28 (決算)	H29 (当初)
	観光大使等の活用・委嘱	直営	観光大使を活用したPRを実施	489	489	0
			合計	489	489	0

事業コースト	区分(単位: 千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況						
	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28		H29 目標	
	当初予算	489	489	目標				成果	達成状況		
	補正予算				ラジオ番組等での長野県のPR回数	50回	60回	60回	55回	未達成	-
	合計(A)	489	489	0							
	一般財源	489	489								
	県債										
	国庫支出金										
	その他	0	0	0							
	決算額(B)	489	489								
概算人件費	職員数(人)	0.2	0.2								
	概算人件費(C)	1,655	1,583	0							
概算事業費(B(A)+C)		2,144	2,072	0							

目標に対する成果の状況	1年を通して実施する予定の企画であったが、年度途中(9月末)で番組が終了したため、目標には至らなかった。実施状況では、当初は月に一週間実施する予定であったが、月に二週間の実施に増やし効果的に進めた。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 誘客促進事業と統合をすることで、誘客イベント等での活用によるPR効果を目指す。また、信州ゲストイネーションキャンペーンを通じた発信も同時に実施する。
--------------------	---