

事業番号	08 03 02	事業改善シート（28年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検	
事業名	観光キャラクター活用誘客促進事業費				担当課	部局	観光部		
						課・局・室	観光誘客課		
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-1 信州ブランド確立プロジェクト				E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-2 強みを生かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H26	～	H28	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針								
	施策展開								

1 事業の概要

目指す姿	長野県PRキャラクター「アルクマ」を信州・長野県を代表とするアイコンとして活用の幅を広げ、情報発信力の強化、宣伝効果の向上を図る。また、「アルクマ」関連商品の開発・販売促進により、長野県の観光及び経済の活性化を図る。		
現状（予算編成時）	○県が著作権を購入し、長野県観光PRキャラクターから長野県のPRキャラクターとなったことから、「アルクマ」の活用の幅を拡大し、商品開発・販売促進による長野県の認知度向上を図る必要がある。		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 長野県のキャラクターとして活用する事業のため	
	県民との協働による実施： 実施中		

成果目標・事業内容	① 成果目標（H28）					
	アルクマ使用件数については、H27年度の成果を維持するための目標を設定 ○アルクマ商品化使用件数 400件以上					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H28事業実績	H28 (当初)	H28 (決算)	H29 (当初)
	アルクマを活用したプロモーション展開	直接	アルクマのイラストデザイン利用の推進を通じた本県の魅力向上を図った	2,246	2,246	0
合計			2,246	2,246	0	

事業コスト	区分(単位:千円)				成果目標の達成状況							
	予算額	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28			H29目標
		当初予算	2,225	2,246	目標				成果	達成状況		
		補正予算				経済波及効果	39億円	-	-	-	-	
		合計(A)	2,225	2,246	0	アルクマ商品化使用件数(累計)	235	435	400	597	達成	-
	Aの財源	一般財源	2,215	2,237								
		県債										
		国庫支出金										
	その他	10	9	0								
	決算額(B)	2,159	2,246									
概算人件費	職員数(人)	1.00	1.00									
	概算人件費(C)	8,276	7,914	0								
概算事業費(B(A)+C)	10,501	10,160	0									

目標に対する成果の状況	アルクマのイラストデザインを使用した商品件数については目標を達成した。
-------------	-------------------------------------

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 アルクマのイラストデザインを使用した商品化を継続的に促進し、アルクマを通じた本県の魅力発信と経済波及効果を向上させる。本事業については、観光誘客促進事業と統合し、総合的に情報発信を実施する。
--------------------	--