

事業番号	08 02 08	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ブランド再構築・発信事業			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室	
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-1信州ブランド確立プロジェクト			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2強みを活かした観光の振興			実施期間	H28 ~	
		1選ばれる観光地域づくり 6信州ブランドの確立					
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出					
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興					

1 事業の概要

目指す姿	「しあわせ信州」の具体的イメージの形成に向けて、キーコンセプトを再構築して信州らしいライフスタイルの発信を行う。															
現状(予算編成時)	○地域ブランド調査 魅力度ランキング 10位(2015)															
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 全県的な取組として信州ブランドの再構築・発信を実施していくためには、県関与が必要である。														
	県民との協働による実施: 実施中															
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)															
	○地域ブランド調査魅力度ランキング 8位 (H26魅力度ランキング順位よりワンランクアップ)															
	② 事業内容 (単位:千円)															
		項目	実施方法	H28事業実績	H28 (当初)	H28 (決算)	H29 (当初)									
		信州ブランド再構築・発信	委託	「しあわせ信州」キャッチフレーズ等の認知度やイメージに関するアンケート調査、県内外13回のワークショップの開催	40,000	10,000	4,976									
	合計			40,000	10,000	4,976										
事業コスト	区分(単位:千円)				成果目標の達成状況											
	予算額	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28			H29目標				
		当初予算		40,000	4,976				目標	成果	達成状況					
		補正予算		-30,000					地域ブランド調査魅力度ランキング	9位(参考)	10位(参考)		8位	8位	達成	-
		合計(A)	0	10,000	4,976											
	Aの財源	一般財源		10,000	4,821											
		県債														
		国庫支出金														
		その他	0	0	155											
	決算額(B)		10,000													
概算人件費	職員数(人)		2.00	2.00												
	概算人件費(C)	0	15,828	15,828												
概算事業費(B(A)+C)	0	25,828	20,804													
目標に対する成果の状況	県内での多くのイベント開催や「真田丸」効果等による外的要因もあり成果目標が達成できた。															

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない	<input type="checkbox"/> 事業を見直して実施	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	引き続きワークショップの開催により県民への浸透を図っていきたい。		