

事業番号	08 02 07	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県魅力発信ブログ運営事業費			担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・局・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり 6 信州ブランドの確立			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針				実施期間	H21 ~	
	施策展開						

## 1 事業の概要

目指す姿	ブログシステムを活用して、長野県の日本一やジビエ、地域の話題やイベント情報など、様々な長野県の魅力を幅広く情報発信し、県産品の購入や観光誘客などの具体的な消費活動に誘導する。															
現状(予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ブログコンテンツ数:27</li> <li>・月間平均アクセス件数:約105,000件</li> <li>・主なブログコンテンツ 長野県の日本一、カウナガノ、信州・森林づくり応援ネット、じょうしょう気流、是より木曾路、ほっとスタッフながの</li> </ul>															
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】													
	県民との協働による実施: 実施は困難		県の情報や取組を正しく発信するためには、県で実施する必要がある。													
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)															
	○月間平均アクセス件数:130,000件(H26実績の2割程度の増)															
	② 事業内容 (単位:千円)															
		項目	実施方法	H28事業実績		H28	H29									
				(当初)	(決算)	(当初)										
	ブログの運営	委託	ブログシステムを活用した、県内各地域の様々な魅力等のタイムリーな発信		1,944	1,761	0									
			合計		1,944	1,761	0									
事業コスト	区	分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況										
	予算額	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28			H29目標				
		当初予算	1,944	1,944	0				月間平均アクセス数	107,000	110,000		目標	成果	達成状況	
		補正予算											130,000	128,000	未達成	-
		合計(A)	1,944	1,944	0											
	Aの財源	一般財源	1,794	1,794	0											
		県債														
		国庫支出金														
		その他	150	150	0											
	ト	決算額(B)	1,944	1,761												
概算人件費	職員数(人)	0.20	0.20													
	概算人件費(C)	1,655	1,583	0												
	概算事業費(B(A)+C)	3,599	3,344	0												
目標に対する成果の状況	ツイッターやfacebookの記事掲載等によりアクセス数が増加したものの、魅力的な記事の発信にかかる助言不足等により目標達成に至らず、ブログ回遊性の改善に向け検討の余地が残った。															

## 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	委託事業者によるアクセス分析を導入して閲覧者のニーズ等を把握し、各地域振興局等の情報発信担当者への助言や指導を通じ、効果的な発信を実施していきたい。