

事業番号	08 02 03	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「食」の魅力発信事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室	
総合5か年計画	プロジェクト	2-2-3 農山村産業クラスター形成プロジェクト			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地域づくり			実施期間	H20 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針						
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	観光では、おいしい料理を食べること、その土地ならではの料理を食べることは旅行先を決定する大きな要素となっている。このため、長野県の自然環境や歴史、地域文化に根ざした「おいしい信州ふード(風土)」を旅館やホテル、農業者、食品製造業者との連携により、信州の「食」として表現・提供し、県内外へ情報発信を行うことで食の魅力による誘客促進を図る。		
現状(予算編成時)	<input type="checkbox"/> 県内への観光の目的として、「食」を重要視している観光客が増えている。 <input type="checkbox"/> 地元でしか味わえないおいしい食べ物を旅行先で食べたい意向が強い。 <input type="checkbox"/> 宿泊施設料理の満足度は高いが、地元食材などを活用した独自料理の提供への満足度は低い。 <input type="checkbox"/> 信州の食について、野菜類が特においしいと感じている観光客が多い。		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】	
	県民との協働による実施: 実施中	個店では地域食材の生産者を知る機会が少なく、研修会を通じて良さを知る上での橋渡しを県が行っている。	

成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)					
	<ul style="list-style-type: none"> ・食のPRに向けた食関連雑誌等への掲載(2件)(発信力のある雑誌等へ掲載し、多くの消費者へ関心をもってもらい) ・研修会への参加者 80名以上(H26実績の2割程度の増)(研修会への参加を通じ、県産品の取扱いを増やしていく) 					
	② 事業内容 (単位:千円)					
		項目	実施方法	H28事業実績	H28 (当初)	H28 (決算)
	信州「食」の魅力づくり実践研修会の開催	直接	旅館、ホテル業者等を対象とした、信州食材を再認識するための現地研修会や食材の知識を踏まえたスキルアップ講座を開催した。	155	155	
	食のPRと旅行商品化の促進	委託	旅行商品造成に向けた業界関係者の招聘、食関連雑誌等によるPR、銀座NAGANOを活用したNAGANO WINE関連イベントを開催した。	2,454	2,454	
	合計			2,609	2,609	0

事業コスト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況							
	予算額	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28			H29 目標
		当初予算	2,608	2,609	0				目標	成果	達成状況	
		補正予算										
		合計(A)	2,608	2,609	0							
	Aの財源	一般財源	2,608	2,609		食関連雑誌等への掲載	3件	4件	4件	4件	達成	-
		県債				研修会への参加者数	65名	97名	80名以上	63名	未達成	-
		国庫支出金										
		その他	0	0	0							
	決算額(B)	2,608	2,609									
概算人件費	職員数(人)	0.08	0.08									
	概算人件費(C)	662	633	0								
概算事業費(B(A)+C)	3,270	3,242	0									

目標に対する成果の状況	国内の女性向け雑誌2件に加え、海外の情報誌(web版)にも2件掲載し、海外向けにもPRすることができた。研修会については他部局の類似研修との住み分けを図り、現地研修会のみにしたため参加者数が目標に至らなかった。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 研修会については他部局主催の類似事業との連携により実施するものとし、食のPRについては今後も訴求性の高い雑誌等に掲載するなどとして、「食」の魅力を発信していく。
--------------------	---