

事業番号	08 01 12	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	アウトドア・アクティビティ推進事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	山岳高原観光課	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-4 農山村産業クラスター形成プロジェクト		E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興		実施期間	H27 ~		
		1 選ばれる観光地づくり					
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出					
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興					

### 1 事業の概要

目指す姿	アウトドア事業者等の関係事業者と協働しながら、県内のアウトドア観光の受入環境整備を進め、他県と差別化した情報発信と誘客促進を図る。					
現状(予算編成時)	○宿泊旅行時の目的として、アウトドアを目的とする来訪者割合において、全国平均が4.8%であるのに対して、長野県は10.4%とアウトドア目的での来訪者の割合が高い状況にある(じゃらん宿泊旅行調査2015)					
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】			
	県民との協働による実施: 実施中		民間事業者のネットワーク組織である(一社)長野県アウトドア推進協議会等と協働しながら、県全体としてアウトドア観光の受入環境整備と情報発信を行っていく必要があるため。			
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)					
	○平成28年延べ宿泊者数の計画達成					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H28事業実績	H28 (当初)	H28 (決算)	H29 (当初)
	長野県アウトドア推進協議会が実施する情報発信等への助成	補助金	長野県アウトドア推進協議会が実施する情報発信等に要する経費を支援。	4,382	2,884	1,500
合計			4,382	2,884	1,500	

事業コスト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況						
	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28		H29目標	
	当初予算	4,970	4,382	1,500				目標	成果		達成状況
	補正予算	12,525			延べ宿泊者数	1,790万人	1,921万人	1,899万人	1,780万人	未達成	1,956万人
	合計(A)	17,495	4,382	1,500							
	Aの財源	一般財源	4,970	4,382	1,500						
		県債									
		国庫支出金	12,525								
		その他	0	0	0						
	決算額(B)	16,072	2,884								
概算人件費	職員数(人)	1	1	1.00							
	概算人件費(C)	8,276	7,914	7,914							
概算事業費(B(A)+C)	24,348	10,798	9,414								

目標に対する成果の状況	平成28年延べ宿泊者数は目標に対して未達成となった。
-------------	----------------------------

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 (一社)長野県アウトドア推進協議会等の関係者と緊密に連携しながら、アウトドア観光の振興を図りたい。
--------------------	--