

| | | | | | | | |
|-------------------|-------------------|--|--|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| 事業番号 | 08 01 11 | 事業改善シート(28年度実施事業分) | | <input type="checkbox"/> 予算要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 山岳高原観光地づくり重点支援事業費 | | | 担当課 | 部局 | 観光部 | |
| | | | | | 課・局・室 | 山岳高原観光課 | |
| 総合5か年計画 | プロジェクト | 2-1-4 農山村産業クラスター形成プロジェクト | | | E-mail | mt-tourism@pref.nagano.lg.jp | |
| | 施策の総合的展開 | 1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地づくり | | | 実施期間 | H25 ~ | |
| 人口定着・確かな暮らし実現総合戦略 | 信州創生の基本方針 | 3-3 活力と循環の信州経済の創出 | | | | | |
| | 施策展開 | 3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興 | | | | | |

1 事業の概要

| | |
|-----------|--|
| 目指す姿 | 雄大で自然豊かな山岳やそれを背景に広がる美しい農村景観など長野県ならではの強みを活かした世界水準の滞在型観光地づくりを、地域と一体となって進める。 まずは重点支援3地域を世界水準に高める。その後県内各地へ波及させる。 |
| 現状(予算編成時) | <ul style="list-style-type: none"> 観光消費額、観光客数の減少(観光消費額H19 3,311億円→H26 2,974億円、観光地利用者数H19 9,073万人→H26 8,418万人) 長野県の平均宿泊数は全国平均以下(H23長野県1.33泊 全国1.34泊)(※H24は長野県1.36泊、全国1.32泊と平均を上回った。) 長野県の山岳高原のもつ強みが十分に発揮されていない。 重点支援3地域(木曾町・王滝村/大町市・白馬村・小谷村/信越9市町村広域観光連携会議) |

| | | |
|----------|------------------|--|
| 県が関与する理由 | 県関与の必要性あり | 【左記の説明、根拠法令等】 |
| | 県民との協働による実施: 検討中 | 国際的にも競争力のある滞在型観光地となるようエリアごとの強みを発揮した構想を市町村とともに立案し、県の施策を総動員した整備の道筋を描くとともに、他のエリアへ波及させる必要があるため |

| | | | | | |
|-----------|---|---------------------|---------|-------|-------|
| 成果目標・事業内容 | ① 成果目標(H28) | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 重点支援地域の受入環境整備とそのノウハウの他地域への普及(H29~)・マネジメント体制(DMO)づくりの推進 3地域 重点支援地域の観光消費額の増加 | | | | |
| | ② 事業内容 (単位:千円) | | | | |
| | 項目 | 実施方法 | H28事業実績 | H28 | |
| | | | (当初) | (決算) | (当初) |
| アドバイザー派遣 | 直接 | 重点支援地域に対するアドバイザーの派遣 | 1,500 | 1,500 | 1,500 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | 合計 | 1,500 | 1,500 | 1,500 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-----------|--------|--------|--------|-----------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 事業コスト | 区分(単位:千円) | 27年度 | 28年度 | 29年度 | 成果目標の達成状況 | | | | | | | |
| | 予算額 | 前年度繰越 | | | | 項目 | H26末 | H27末 | H28 | | H29目標 | |
| | | 当初予算 | 1,298 | 1,500 | 1,500 | | | | 目標 | 成果 | | 達成状況 |
| | | 補正予算 | | | | 重点支援地域の観光消費額 | 816億円 | 816億円 | 854億円 | 771億円 | 未達成 | 前年度増 |
| | | 合計(A) | 1,298 | 1,500 | 1,500 | | | | | | | |
| | Aの財源 | 一般財源 | | | | | | | | | | |
| | | 県債 | | | | | | | | | | |
| | | 国庫支出金 | | | | | | | | | | |
| | | その他 | 1,298 | 1,500 | 1,500 | | | | | | | |
| | 決算額(B) | 1,298 | 1,500 | | | | | | | | | |
| 概算人件費 | 職員数(人) | 2 | 2 | 2.00 | | | | | | | | |
| | 概算人件費(C) | 16,552 | 15,828 | 15,828 | | | | | | | | |
| 概算事業費(B(A)+C) | 17,850 | 17,328 | 17,328 | | | | | | | | | |

| | |
|-------------|--|
| 目標に対する成果の状況 | <ul style="list-style-type: none"> ○重点支援地域へのアドバイザー派遣を実施し、3地域それぞれの効果的な事業執行を支援した。 ○アドバイスをもとに各地域が地域連携DMOとして候補法人登録申請を行い、観光地域づくりの推進体制構築を推進した。 |
|-------------|--|

2 今後の事業の方向性

| | |
|--------------------|--|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | <input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 平成29年度は重点支援地域の最終年として、県内に波及できる成果をまとめる。 |
|--------------------|--|