

事業番号	08 01 01	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光情報発信事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	山岳高原観光課	
総合5か年計画	プロジェクト	9-2-3 信州ブランド確立プロジェクト			E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを生かした、観光の振興 1 選ばれる観光地づくり 2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H19 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針						
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	これまでのキャンペーンによる誘客に加え、観光地や観光産業の体質の強化が必要となる。このため、来訪者に癒しや楽しみ、感動を提供するとともに心の豊かさが実感できる新しい生き方の提案を目指す。						
現状(予算編成時)	人口減少に伴う地域活力の低下、旅行形態の多様化等により観光地利用者はピーク時に比べ20%以上減少している。						
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】				
	県民との協働による実施：実施は困難		長野県全域の観光情報の発信については、県が全体をコーディネートする必要がある。				
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)						
	<ul style="list-style-type: none"> 平成28年延べ宿泊者数及び観光消費額の計画達成 公式観光サイトの訪問者(ユニークユーザー)数の増加 						
	② 事業内容 (単位:千円)						
		項目	実施方法	H28事業実績		H28	H29
					(当初)	(決算)	(当初)
		観光情報発信事業	直接	旅費、需用費、使用料及び賃借料等	12,018	12,016	11,513
		県外観光情報センター観光宣伝業務委託	委託	名古屋、大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等	21,832	21,832	21,832
	信州・長野県観光協会負担金	負担金	観光協会会費	13,865	13,865	13,865	
	県内観光情報発信業務	委託	長野駅における観光情報発信	4,800	4,800	3,731	
	公式観光サイト管理運營業務	委託	県公式観光情報サイト管理運営委託	6,205	6,205	9,895	
			合計	58,720	58,718	60,836	
事業コスト	区分(単位:千円)		27年度	28年度	29年度		
	予算額	前年度繰越					
		当初予算	58,086	58,720	60,836		
		補正予算					
		合計(A)	58,086	58,720	60,836		
	Aの財源	一般財源	57,958	58,370	60,042		
		県債					
		国庫支出金					
		その他	128	350	794		
	決算額(B)	55,154	58,718				
概算人件費	職員数(人)	0.10	0.10	0.10			
	概算人件費(C)	828	791	791			
概算事業費(B(A)+C)	58,914	59,511	61,627				
成果目標の達成状況							
項目	H26末	H27末	H28		H29		
			目標	成果	達成状況	目標	
延べ宿泊者数	1,790万人	1,921万人	1,899万人	1,780万人	未達成	1,956万人	
観光消費額(共通基準)	6,571億円	7,410億円	6,971億円	7,320億円	達成	7,180億円	
公式観光サイト訪問者数	273万人	314万人	360万人	290万人	未達成	—	
目標に対する成果の状況	平成28年の延宿泊者数は目標に対して未達成となったが、観光消費額は達成となった。						

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	今後も県外観光情報センターや公式観光サイトを通じて長野県の観光情報を発信していく。 長野県の観光や移住交流等の情報をトータルに発信するなどして、コアな信州ファンを獲得していく。