

事業名	はたらく女性応援プロジェクト事業費		担当課	部局	産業労働部
				課・局・室	労働雇用課
総合5か年計画	プロジェクト	5-1-1雇用・社会参加促進 7-2-1活動人口増加	E-mail		rodokoyo@pref.nagano.lg.jp
	施策の総合的展開	1-6職業能力の開発と安心できる雇用・就業環境づくり 2雇用の促進 3働きやすい労働環境づくりの推進	実施期間	H27	～ H30
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	2-4 若者のライフデザインの希望実現			
	施策展開	3-(2)経済の自立的発展を支える担い手の確保 ア県内経済を支える労働力の確保 イ若者・女性の就業促進			

1 事業の概要

目指す姿	働き始めること(再就職)、働き続けること(就業継続)を希望する女性へのサポートや、女性が有効な戦力として活躍できる企業づくりの支援を通じ、子育て中の女性の再就職の促進、出産・子育てなどによる女性の離職の抑制を図る。 成果目標:就業率全国1位(H22)⇒全国1位を維持(H27)	
現状(予算編成時)	○働く女性の約6割が出産を機に離職し、女性の年代別就業率のグラフはM字カーブを描く(子育て期女性の就業率が低下)。 ○就業を希望する育児中無業者のうちの約8割が求職活動をしていない。 ○出産を機に仕事を辞めた女性の多くが、両立支援制度の整備や職場の理解が実現すれば辞めなかったと回答している。 ○「両立支援」、「キャリア形成」、「女性活躍推進」の取組が遅れている企業は、両立支援が進んでいる企業と比較すると、求人に対して小学生以下の子供がいる女性からの応募はなかったとする企業が多い。 ○「女性の活躍推進法」が成立し、企業には女性の活躍推進に向けた行動計画を策定し、行動することが求められている。	

県が関与する理由	県関与の必要性あり 県民との協働による実施: 実施中	【左記の説明、根拠法令等】 女性の職域拡大のための職場見学や経験者との交流会において、業界団体の協力を得て実施
----------	-------------------------------	--

成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)			
	・子育て中女性の就職者数 28年度 300人(支援員の増員など事業を充実することから前年の1.5倍) ・継続支援セミナー参加者数 28年度 100人(設定理由:子育て中の女性の潜在的就業希望者をターゲットにした就業支援と、現在就業中の女性の継続支援により、希望する就業を実現させるため。県下4地区で開催し、各地区25名程度の参加を見込む)			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H28事業実績	H28 (当初) 決算 H29 (当初)
1. 女性の就業支援事業 (再就職支援・継続支援)	委託	・子育て期女性の身近な地域に出向いた就業相談・セミナー・託児付き短期インターンシップの実施 ・子育て期女性を企業の戦力として活用したい企業に対して、効果的な求人方法や女性が働きやすい職場の風土づくりのためのマネジメント等のセミナーを開催し、セミナー受講企業と就職希望者のマッチングを実施 ・女性の職種の選択肢を広げるため、男性が多い業種等で活躍する女性を紹介する職場見学等のイベントを開催 ・職場復帰経験者との交流会や、企業の管理者等を対象にした女性の就業継続支援に関するセミナーを実施 (委託先 イーキュア株)	52,006 51,895 49,042	
2. 「女性の就業支援情報総合サイト」の運営	委託	県、市町村等における子育て期女性の就職支援情報などを盛り込んだ総合的な女性就職応援サイトによる情報発信 (委託先 イーキュア株)		
3. ハローワークマザーズコーナーとの連携	直営	長野及び飯田HWマザーズコーナーと再就職セミナーを共同運営し、マザーズ利用者を支援		
		合計	52,006 51,895 49,042	

事業コスト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況							
	予算額	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28		H29 目標	
		当初予算	49,424	52,006	49,042				目標	成果		達成状況
		補正予算				就職者数	239人	290人	300人	408人	達成	300人
		合計(A)	49,424	52,006	49,042				継続支援セミナー参加者数	—	—	100人
	Aの財源	一般財源	5,356	52,006	49,042							
		県債										
		国庫支出金										
		その他	44,068	0	0							
	決算額(B)	49,167	51,895									
概算人件費	職員数(人)	1.45	1.45	1.45								
	概算人件費(C)	12,000	11,475	11,475								
	概算事業費(B+A+C)	61,167	63,370	60,517								

目標に対する成果の状況	子育て支援センター等への定期的な巡回就業相談、地区ごとに行う面接対策等の実践的なセミナー等の支援により、就職者数の目標は達成できた。特にインターンシップを利用した者が受入先企業へ就職する割合が高かった。また、継続支援セミナーについても、関係団体の協力もあり、目標を達成できた。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 就職支援メニューのうち効果の高かったインターンシップについては、受入企業の開拓員を増員して支援の強化を図るとともに、就業継続支援セミナーについては、従業員が参加しやすい内容にして実施する。
--------------------	---