

事業番号	07 03 03	事業改善シート (28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	■ 点検
事業名	マーケティング支援センター事業費			担当課	部局	産業労働部	
総合5か年計画	プロジェクト			課・局・室	産業立地・経営支援課/サービス産業振興		
	施策の総合的展開	1-1-7 次世代産業創出 1-1信州を牽引するものづくり産業の振興 2有望市場の開拓		E-mail	keieishien@pref.nagano.lg.jp		
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出		実施期間	H20 ~		
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化					

1 事業の概要

目指す姿	県内中小企業のマーケティング力強化を促進し、有望市場への提案機会の拡大や提案力・ブランド力の強化による販路開拓を推進する。	
現状 (予算編成時)	国内経済が低迷する中で、県内製造業の受注環境の改善は課題となっており、県外の発注開拓、展示商談会への出展支援を強化する等、中小企業のマーケティング力を高めるための支援を確実に実施していく必要がある。	

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 中小企業支援法 中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律 中小企業振興センター運営費補助金交付要綱 長野県ものづくり産業振興戦略プラン
	県民との協働による実施：実施は困難	

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H28)						
	<ul style="list-style-type: none"> ・受発注取引支援事業 延べ相談対応件数:2,800件 ・消費財グローバル競争力強化事業 商談件数:1,306件 ・グローバル展開NAGANOパワーアップ推進事業 商談件数:231件 ・国内販路開拓強化事業 商談件数:2,000件 ・中小企業海外・国内販路開拓助成事業 商談件数:531件 						
	② 事業内容 (単位:千円)						
		項目	実施方法	H28事業実績		H28 (当初)	H28 (決算)
	マーケティングコーディネート事業	補助金	特別顧問2名、マーケティングセミナーの開催(4回、参加者255人)	1,564	1,253	1,564	
	受発注取引支援事業	補助金	推進員(県外3名、県内5名)を配置し、県内中小企業の取引を斡旋(受発注取引相談件数3,959件)	24,302	26,203	24,161	
	消費財グローバル競争力強化事業	補助金	消費財販路開拓推進員の配置、出展支援(商談件数調査中(8月))	33,608	32,687	33,608	
	グローバル展開NAGANOパワーアップ推進事業	補助金	グローバル展開推進員の配置、海外展示会出展支援・商談会(工業製品、食品含む)(商談件数調査中(8月))	57,041	44,698	57,041	
	北陸新幹線金沢延伸経済交流連携事業(海外バイヤー)	補助金	富山県と共同で海外バイヤーを招聘し商談会を開催(参加企業32社、商談件数65件)	1,929	1,366	1,929	
	国内販路開拓強化事業	補助金	技術提案キャラバン隊、成長期待分野展示会出展等を通じて、県外メーカーとの取引拡大を支援(参加企業339社、商談件数2,776件)	19,609	21,202	19,609	
	中小企業海外・国内販路開拓助成事業	補助金	展示会出展費用の一部助成(助成企業51社、商談件数957件)	8,950	7,663	8,950	
	合計			147,003	135,072	146,862	

事業コスト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況						
	前年度繰越	19,609			項目	H26末	H27末	H28		H29 目標	
	当初予算	113,359	147,003	146,862				目標	成果		達成状況
	補正予算				受発注取引相談件数	3,532件	3,930件	2,800件	3,959件	達成	-
	合計(A)	132,968	147,003	146,862	国内食品商談件数	1,376件(349社)	1,736件(352社)	1,306件(279社)	1,649件(331社)	達成	1,558件(318社)
	一般財源	83,185	147,003	146,862	海外商談件数(工業製品)	206件(19社)	207件(19社)	151件(14社)	391件(17社)	達成	194件(18社)
	県債				海外商談件数(食品)	0	0	80件(8社)	90件(9社)	達成	50件(8社)
	国庫支出金	19,609			国内販路開拓商談件数	1,910件(316社)	3,435件(331社)	2,000件(302社)	2,776件(339社)	達成	3,110件(302社)
	その他	30,174	0	0	助成事業商談件数	910件(83社)	1,210件(53社)	531件(48社)	957件(51社)	達成	-
	決算額(B)	126,771	135,072								
概算職員数(人)	0.5	0.5	0.5								
概算人件費	4,138	3,957	3,957								
概算事業費(B(A)+C)	130,909	139,029	150,819								

目標に対する成果の状況	マーケティング支援センターの推進員等により、県内中小企業の受発注取引を促進するとともに、国内外の展示商談会等を通じて、販路開拓支援を行い、すべての項目で成果目標を達成した。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 引き続き、県内産業支援機関と連携を図りながら、県内中小企業のマーケティング力強化を促進し、販路開拓を支援していく。
--------------------	--