

| | | | | | | | |
|-------------------|------------------|--|--|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| 事業番号 | 07 03 01 | 事業改善シート (28年度実施事業分) | | <input type="checkbox"/> 予算要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 中小企業振興センター運営費補助金 | | | 担当課 | 部局 | 産業労働部 | |
| | | | | | 課・局・室 | 産業立地・経営支援課 | |
| 総合5か年計画 | プロジェクト | 1-1信州を牽引するものづくり産業の振興 1成長産業の創出 2有望市場の開拓 5創業支援・経営体質の強化 | | | | | |
| | 施策の総合的展開 | 1-5地域の暮らしを支える産業の振興 3創業支援・経営体質の強化 | | | | | |
| 人口定着・確かな暮らし実現総合戦略 | 信州創生の基本方針 | 3-3 活力と循環の信州経済の創出 | | | | | |
| | 施策展開 | 3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 | | | | | |
| | | | | 実施期間 | S42 ~ | | |

1 事業の概要

| | | | | | | |
|---------------|--|---|--------------------------------------|---------|---------|---------|
| 目指す姿 | 県内中小企業の経営革新及び経営基盤並びにマーケティング力の強化を支援する事業を総合的に行い、本県産業の発展を促進する機関として、その役割を十分に果たす。 | | | | | |
| 現状 (予算編成時) | 中小企業者の経営革新、経営基盤の強化を支援する事業等を総合的に行うことにより、本県の産業振興に寄与している。平成24年3月に策定した「ものづくり産業振興戦略プラン」では、中小企業振興センターが担う役割として、中小企業が取り組む国際展開の支援や国内における更なる販路開拓の強化などが掲げられており、同プランの実現に取り組む必要がある。 | | | | | |
| 県が関与する理由 | 県でなければ実施不可(その他) | 【左記の説明、根拠法令等】 中小企業支援法 中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律 中小企業振興センター運営費補助金交付要綱 長野県ものづくり産業振興戦略プラン | | | | |
| 成果目標・事業内容 | ① 成果目標 (H28) | | | | | |
| | 相談・支援件数 6,000件 | | | | | |
| | ② 事業内容 (単位:千円) | | | | | |
| | 項目 | 実施方法 | H28事業実績 | | H29 | |
| | | | (当初) | (決算) | (当初) | |
| | 職員給与手当等 | 補助金 | 役員3名、プロパー職員11名、任期付職員2名、嘱託職員6名、臨時職員2名 | 157,415 | 151,822 | 156,527 |
| 管理費 | 補助金 | 事務所借上料、共益費、運営事務費 | 7,992 | 7,182 | 7,992 | |
| 情報化基盤整備基金償還金 | 直接 | 情報化基盤整備基金の国への返還 | 150,000 | 150,000 | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | 合計 | 315,407 | 309,004 | 164,519 | |
| 事業コスト | 成果目標の達成状況 | | | | | |
| | 区分(単位:千円) | 27年度 | 28年度 | 29年度 | | |
| | 前年度繰越 | | | | | |
| | 当初予算 | 151,112 | 315,407 | 164,519 | | |
| | 補正予算 | -2,000 | -4,000 | | | |
| | 合計(A) | 149,112 | 311,407 | 164,519 | | |
| | 一般財源 | 149,112 | 161,407 | 164,519 | | |
| | 県債 | | | | | |
| | 国庫支出金 | | | | | |
| | その他 | 0 | 150,000 | 0 | | |
| 決算額(B) | 145,928 | 309,004 | | | | |
| 概算人件費 | | | | | | |
| 職員数(人) | 0.30 | 0.30 | 0.30 | | | |
| 概算人件費(C) | 2,483 | 2,374 | 2,374 | | | |
| 概算事業費(B(A)+C) | 148,411 | 311,378 | 166,893 | | | |
| 項目 | H26末 | H27末 | H28 | | H29 | |
| | | | 目標 | 成果 | 達成状況 | 目標 |
| 相談・支援件数 | 7,884件 | 9,045件 | 6,000件 | 10,382件 | 達成 | - |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

| | |
|-------------|--|
| 目標に対する成果の状況 | 県内中小企業からの経営革新及び経営基盤並びにマーケティング力の強化に関する相談について、相談体制を拡充し、県内産業支援機関との連携を強化したことから、目標を大幅に上回る成果を達成することができた。 |
|-------------|--|

2 今後の事業の方向性

| | |
|--------------------|---|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | <input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 |
| | 県内中小企業の経営革新及び経営基盤並びにマーケティング力の強化を支援し、本県産業の発展を促進する機関として、その役割を十分に果たすことができるよう、引き続き本事業を実施していく。 |