事業番号	07 01 06	事業改善シート(28年度実施事業分)	口予算要	要求	口当初予算案	案 □補正予算案 ■点検	
事業名	 海外駐在員事業費			担	部局	産業労働部	
争 未 口	一种介料性具 				課·局·室	産業戦略室	
炒	プロジェクト			当課	E-mail	senryaku@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年 計画	施策の総合的展開	1-1 信州をけん引するものづくり産業の振興					
пы	旭州の総合印成用	2 有望市場の開拓		5	実施期間	S37 ∼	
人口定着・	信州創生の基本方針						
確かな暮ら し実現総 合戦略	施策展開						
1 事業の概要							
日华士次	県内企業が行う海外	ト取引・販路開拓などの海外展開への支援、海外からの	観光誘客	£、農產	産物の輸出仮		

本市等への出展支援、観光プロモーション活動や現地経済情報の提供等の支援を行い、本県経済の活性化を目指す。

現状 (予算編成 時) 経済のグローバル化進展に伴い、海外における経済活動の重要性が高まる中、海外駐在員による県内中小企業に対する現地経済情報 の提供、販路開拓支援等の海外展開サポートや本県が有する観光資源の効果的なPR等を行う必要性が高まっている。

県が関与 する理由 県関与の必要性あり

【左記の説明、根拠法令等】

現地政府機関や大使館・領事館、JETRO、CLAIR等の日本政府関係機関等の公的機関とのネッ トワークを活用した事業展開が必要となるため。

県民との協働による実施: 実施は困難 ① 成果目標(H28)

- ○現地経済情報の提供件数
 - •上海:1,000件/年 以上 ・シンガポール:1,000件/年 以上
- ○現地見本市等への出展支援、観光プロモーション活動のサポート件数
 - ・上海:18件/年 以上・シンガポール:18件/年 以上
- (設定理由:今後の海外展開の強化を図る観点から、過年度の実績及び本年度の実績見込を踏まえた目標とした。)

② 事業内容

(単位:千円)

	項目	実施方法	H28事業実績		Н	H29	
	模 目	天旭刀伝			(当初)	(決算)	(当初)
成果目標・ 事業内容	海外駐在員事業	直接負担金	上海、シンガポールに海外駐在員を配置しの販路開拓支援、インバウンドや農産物の行う。 負担先 (上海:長野県中小企業振興センター (シンガポール:自治体国際化協会)	55,963	50,093	55,571	
				合計	55,963	50,093	55,571

	≥	区 分(単位:千円)		27年度	28年度	29年度
	1	前年度繰越				
	予算		当初予算	48,921	55,963	55,571
事	額		補正予算			
業			合計(A)	48,921	55,963	55,571
^			一般財源	22,057	22,933	29,376
⊐	Aσ.	_	県 債			
7	財派	京	国庫支出金			
ス	^		その他	26,864	27,160	26,195
۲	決	筝	草 額(B)	48,579	50,093	
	概 算人件費		職員数(人)	0.4	0.4	0.4
			概算人件費 (C)	3,310	3,166	3,166
	概算事業費(B(A)+C)			51,889	59,129	58,737

成果目標の達成状況							
項目	H26末	H27末		H29			
(大口)	1120/	1121	目標	目標 成果		目標	
情報提供 (合計)	2,204件/ 年	2,362件/ 年	2,000件/ 年	2,396件/ 年	達成	2,000件/ 年	
活動支援 (合計)	49件/年	60件/年	36件/年	65件/年	達成	50件/年	

目標に対 する成果 の状況

県内企業や関係機関への積極的な情報提供に努めたほか、展示会・商談会の出展支援や県幹部によるトップセールスのアテンド等の活 動支援を行い、目標を達成した。

2 今後の事業の方向性

今後、事業	□ 事業を実施しない □ 事業を見直して実施 ■ 事業を現行どおり実施
たじの ti	
たいか	県が有する観光資源の効果的なPR等を行う必要性が高まっていることから、今後も引き続き事業を実施する。