

事業番号	05 08 17	事業改善シート (28年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	障がい者社会参加推進センター設置事業				担当課	部局	健康福祉部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	障がい者支援課		
	施策の総合的展開	6-2 いきいきと安心して暮らせる社会づくり			E-mail	shogai-shien@pref.nagano.lg.jp		
		2 障がい者支援の充実、3福祉を支えるサービス体制の充実			実施期間	H2 ~		
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針							
	施策展開							

1 事業の概要

目指す姿	ノーマライゼーションの理念の実現に向け、障がい者が社会の構成員として地域で生活できるよう、障がい者団体を通じて社会参加施策の体系的、効果的な推進を図り、障がい者の自立と社会参加を促進する。														
現状(予算編成時)	障がい者は社会参加にあたり、移動支援、意思疎通支援等、様々な支援を必要としている。そうした障がい者の現況や課題を把握し、施策に反映させることが求められている。														
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他)	【左記の説明、根拠法令等】 地域生活支援事業費補助金交付要綱													
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)														
	地域連絡調整会議の開催:4回(県下4ブロック各1回) 障がい者社会参加推進協議会の開催:5回(例年実績により設定) フォーラムの参加者数:260人(H27年度は集計前だったためH26年度の実績を参考に設定)														
	② 事業内容 (単位:千円)														
	項目	実施方法	H28事業実績		H29										
			(当初)	(決算)	(当初)										
	障がい者社会参加推進センター設置	委託	5,757	5,756	6,037										
		合計	5,757	5,756	6,037										
事業コスト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況										
	予算額	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28			H29目標			
		当初予算	5,751	5,757	6,037				目標	成果	達成状況				
		補正予算							障がい者社会参加推進協議会の開催	5回	5回		5回	達成	—
		合計(A)	5,751	5,757	6,037								地域連絡調整会議の開催	4回	4回
	Aの財源	一般財源	2,876	2,879	3,019	フォーラム参加者数	258人	380人	260人	245人	未達成	—			
		県債													
		国庫支出金	2,875	2,878	3,018										
		その他	0	0	0										
	決算額(B)	5,748	5,756												
概算人件費	職員数(人)	0.10	0.10	0.05											
	概算人件費(C)	828	791	396											
	概算事業費(B(A)+C)	6,576	6,547	6,433											

目標に対する成果の状況	<ul style="list-style-type: none"> 障がい者社会参加推進協議会、及び地域連絡協議会から要望等を伺うことで、現状や課題等の把握をすることができ、障がい者施策の推進への参考とすることができた。 障がい者に対する理解促進や障がい者の社会参加を図るため、「信州あいサポート運動」推進事業のフォーラムを開催した。28年度は全県規模から地域単位に変更し、南信、北信での開催としたため目標を達成できなかった。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 障がい者社会参加推進協議会、地域連絡調整会議及びフォーラムを開催し、障がい特性の理解促進、障がい者の自立と社会参加を推進する。
--------------------	--