

事業番号	10 05 14	事業改善シート (27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ジビエ活用推進事業			担当課	部局	林務部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-3-3 農山村産業クラスター形成プロジェクト 9-2-3 信州ブランド確立プロジェクト		課・室	森林づくり推進課鳥獣対策・ジビエ振興室		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地づくり 1-4 森林を活かす力強い林業・木材産業づくり 4様々な主体の関わりによる森林の適正管理と多様な利活用の推進		E-mail	choju@pref.nagano.lg.jp		
				実施期間	H16 ~		

### 1 事業の概要

目指す姿	野生鳥獣との緊張感ある棲み分けと野生鳥獣による農林業被害の軽減を図るため、被害防除・捕獲・生息環境の各対策の総合的な実施と併せて、捕獲した個体を地域の有用な資源として活用を進めるため、民間との協働により信州ジビエのブランド化を目指して総合的なジビエ振興を図り、農山村の活性化に資する。		
現状 (予算編成時)	○野生鳥獣の農林業被害はここ数年微減傾向であるが、依然として高い状況：農林業被害額11億5千万円(H25) ○ニホンジカの捕獲頭数が増える中、ジビエの需要量の拡大が課題：H24ニホンジカ捕獲頭数33,668頭、利用推定頭数1,564頭、利用率4.6%		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 県全体で深刻化しているニホンジカの被害対策として県では捕獲対策の強化を図っており、県としても地域の有用資源としてのジビエを有効活用することで、地域振興につなげる取組を推進する必要がある。	
県民との協働による実施： 実施中			

成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)					
	○ジビエとして利用するニホンジカの頭数 現状(H24) 1,564頭→ 目標(H27) 2,280頭 ○ニホンジカの捕獲目標の達成 捕獲目標 40,000頭					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H27事業実績			
			H27 (当初)	H27 (決算)	H28 (当初)	
信州ジビエ消費拡大事業	直接委託	・信州産シカ肉のブランド力を強化するため、「味」に影響を及ぼす成分の分析や、信州の名産品となる商品を開発 ・信州ジビエの流通に意欲のある事業者を募集し、人材育成等の実施 ・県内の野生獣肉の安全性を確認するため、放射性物質検査を実施		21,427	11,930	7,927
信州産認証シカ肉供給体制整備事業	補助金	・既存の獣肉処理施設が認証を取得するために、必要な機材、設備等の購入に係る経費を支援		1,500	701	11,880
信州ジビエ人材育成事業	直接	・ジビエに適した捕獲・処理を適切に行える信州ジビエハンターを養成 ・適切な処理で美味しいジビエ料理を提供できる信州ジビエマイスターを養成		2,000	1,519	2,000
		合計		24,927	14,150	21,807

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越			18,607	8,000
	当初予算	8,716	24,458	24,927	21,807
	補正予算		1,621	5,300	
	合計(A)	8,716	26,079	48,834	29,807
	一般財源	350	1,856	10,427	8,927
	県債				
	国庫支出金	350	19,610	27,907	20,880
	その他	8,016	4,613	10,500	0
	決算額(B)	133,161	7,061	14,150	
概算人件費	職員数(人)	1.00	1.00	1.00	1.00
	概算人件費(C)	8,258	8,258	8,276	8,276
	概算事業費(B(A)+C)	141,419	15,319	22,426	38,083

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	
ジビエとして利用するニホンジカの頭数	2,020頭	2,280頭	集計中(12月)		2,540頭
ニホンジカ捕獲頭数	35,000頭	40,000頭	31,885頭	未達成	40,000頭

目標に対する成果の状況	小雪の影響等によりニホンジカの行動が変化し、捕獲目標頭数を下回ったことにより、ジビエとして利用するシカの頭数についても目標を下回る見込み。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	信州産シカ肉認証制度のブランド力強化や需要拡大を担う事業者の取組を促進することにより、信州ジビエの活用を促進し、野生鳥獣による農林業被害の減少を図っていく。