

| | | | | | | | |
|--------------|---------------------------|--|--|-------------------------------|--|--------------------------------|--|
| 事業番号 | 09 02 05 | 事業改善シート (27年度実施事業分) | | <input type="checkbox"/> 予算要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 「おいしい信州ふード(風土)」プロジェクト推進事業 | | | 部局 | 農政部 | | |
| 総合5か年計画 | プロジェクト | ・9-1-5、9-2-3信州ブランド確立プロジェクト ・2-2-3、2-3-5 農山村産業クラスター形成プロジェクト ・3-4-4 環境、エネルギー自立地域創造プロジェクト | | 課・室 | 農業政策課農産物マーケティング室 | | |
| | 施策の総合的展開 | 1-03 夢に挑戦する農業 | | E-mail | marketing@pref.nagano.lg.jp | | |
| | | 3 信州ブランドの確立とマーケット創出 | | 実施期間 | H24 ~ | | |
| | | 1-02 強みを活かした観光の振興 | | | | | |
| 1 選ばれる観光地づくり | | | | | | | |

1 事業の概要

| | | | |
|-----------|--|---|--|
| 目指す姿 | 「おいしい信州ふード(風土)宣言」の強力な展開を通じて、県民が信州農畜産物の素晴らしさを共有し、自らが自信と誇りをもって周囲に勧められる環境づくりを行うとともに、大使等による積極的な情報発信や旅館・ホテル、飲食店との連携等により県内外の消費者や実需者における信州ファンを拡大し、高いローカルの価値をもつ信州産農畜産物のブランド力の構築と消費拡大を図る。 成果目標:「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 52%(H26)→75%(H29) | | |
| 現状(予算編成時) | ○平成23年10月に知事が「おいしい信州ふード(風土)」宣言を発表 ○「おいしい信州ふード(風土)」を県民と共有し、県民自ら自信と誇りを持って発信していく環境づくりを行うため、認知度向上を図っている。 ○県民認知度が52%(H26.10)であり、県民との共有を図るためには、地域ぐるみによる発信活動を拡充していく必要がある。 | | |
| 県が関与する理由 | 県関与の必要性あり 県民との協働による実施: 実施中 | 【左記の説明、根拠法令等】 県内外及び海外において「おいしい信州ふード(風土)」の展開を行うため。 共有・発信事業において、住民参加のワークショップで「物語」づくりを進め情報発信に活用。 | |

| | | | | | | |
|--------------------------|--|---------------------------------------|---|--------|--------|-------|
| 成果目標・事業内容 | ① 成果目標(H27) | | | | | |
| | ○「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 65%、「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録店舗数 950店舗 | | | | | |
| | ② 事業内容 (単位:千円) | | | | | |
| | 項目 | 実施方法 | H27事業実績 | H27 | | H28 |
| | | | | (当初) | (決算) | (当初) |
| | ①「おいしい信州ふード(風土)」認知度向上・利用拡大事業 | 直接 | 大使と生産者、消費者等との交流(新たに大使を3名委嘱) | 2,121 | 1,499 | 2,159 |
| | ②「おいしい信州ふード(風土)」発信拠点推進事業 | 委託 | 「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録店拡大及び発信力の強化(SHOP登録店舗数を1,251店舗に増加) | 18,256 | 15,019 | - |
| | ③「おいしい信州ふード(風土)」共有・発信事業 | 直接 | 地域ぐるみでの「おいしい信州ふード(風土)」物語づくり(銀座NAGANOでの発信:13回) | 3,595 | 3,079 | 3,305 |
| | ④「おいしい信州ふード(風土)」アカデミー推進事業 | 直接 | 県民参加による発信活動等(民間によるロゴ・デザインの活用:41件) | 1,090 | 34 | 1,090 |
| | ⑤「おいしい信州ふード(風土)」の啓発活動 | 直接 | 「おいしい信州ふード(風土)」のPR冊子の制作(魅力発見ガイド・品目別PR冊子等) | 921 | 684 | 791 |
| ⑥「おいしい信州ふード(風土)」販路開拓推進事業 | 委託 | 生産者・加工業者の販路開拓を支援(銀座NAGANOで商談会を開催:11回) | 16,671 | 16,300 | - | |
| ⑦信州農産物商談会の開催 | 直接 | 大都市圏等で商談会を開催(発掘商談会:2回) | 1,984 | 1,426 | 2,234 | |
| ⑧トップセールス | 直接 | 大都市圏の卸売業者等を対象に実施(知事2回、副知事2回) | 378 | 195 | 378 | |
| ⑨信州プレミアム牛肉販売促進事業 | 直接 | 信州プレミアム牛肉」の認知度・ブランド力の向上 | - | - | 321 | |
| 合計 | | | 45,016 | 38,236 | 10,278 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------|---------|---------|--------|--------|-----------|------------------------|----------|-------|---------|------|-------|
| 事業コスト | 区分(単位:千円) | | | | | 成果目標の達成状況 | | | | | | |
| | 予算額 | 前年度繰越 | | | | | 項目 | H26末(実績) | H27 | | | H28目標 |
| | | 当初予算 | 73,065 | 75,895 | 45,016 | 10,278 | | | 目標 | 成果 | 達成状況 | |
| | | 補正予算 | 18,572 | 7,230 | | | | | | | | |
| | | 合計(A) | 91,637 | 83,125 | 45,016 | 10,278 | | | | | | |
| | Aの財源 | 一般財源 | 8,541 | 8,159 | 9,392 | 9,551 | 「おいしい信州ふード(風土)」県民認知度 | 52% | 65% | 66% | 達成 | 70% |
| | | 県債 | | | | | 「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録 | 888店舗 | 950店舗 | 1,251店舗 | 達成 | - |
| | | 国庫支出金 | 99 | 497 | 471 | 588 | 拠点SHOPの登録 | - | - | - | - | 50店舗 |
| | | その他 | 82,997 | 74,469 | 35,153 | 139 | 信州プレミアム牛肉取扱店舗数(累計) | - | - | - | - | 320店舗 |
| | 決算額(B) | 88,553 | 77,217 | 38,236 | | | | | | | | |
| 概算人件費 | 職員数(人) | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | | | | | | | |
| | 概算人件費(C) | 24,774 | 24,774 | 24,828 | 24,828 | | | | | | | |
| | 概算事業費(B(A)+C) | 113,327 | 101,991 | 63,064 | 35,106 | | | | | | | |

| | |
|-------------|---|
| 目標に対する成果の状況 | ・大使、公使等による情報発信や、生産者等の販路開拓の支援・PRに努めた結果、県民認知度は66%と目標を達成した。 ・店舗に対する直接訪問の展開により、SHOP登録の拡大に努めた結果、目標を上回る1,251店舗を登録することができた。 |
|-------------|---|

2 今後の事業の方向性

| | |
|--------------------|---|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | <input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 地域推進協議会による地域ぐるみの取組を更に進めるとともに、トップセールスや銀座NAGANO等を活用した県外への情報発信を強化する。また、「おいしい信州ふード(風土)」SHOPについて、地域において中心的役割を担う「拠点店舗」づくりを促進し、情報発信を強化する。 |
|--------------------|---|