

事業番号	09 02 03	事業改善シート (27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県原産地呼称管理制度運営事業費			担当課	部局	産業労働部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	ものづくり振興課 日本酒・ワイン振興室	
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出			E-mail	jizake@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	H14 ~		

1 事業の概要

目指す姿	・農産物の「大きさ・色・形」等の既存の規格ではなく、農産物の価値を計る基準を「味覚・栽培方法・生産方法」等に求め、消費者の視点で策定、表示していくことによって、長野県産農産物のブランド化を推進する。・制度や認定品のPRを実施することにより、県産農産物の販売促進を図り、農業者の所得向上につなげる。		
現状 (予算編成時)	○平成25年度:認定数346品(ワイン・シードル:105品、日本酒:181品、焼酎:22、米:38品) 管理委員会の開催:1回、専門部会の開催:3回、品目別委員会の開催:12回(日本酒:4回、焼酎:2回、ワイン:2回、米:4回)、品目別官能審査委員会の開催:7回(日本酒:3回、焼酎:2回、ワイン:2回、米:2回) ○平成26年度:第2回県政モニターアンケートの認知度(37.9%)		

県が関与する理由	県関与の必要性あり 県民との協働による実施: 実施中	【左記の説明、根拠法令等】 長野県食と農業農村振興計画、信州農産物マーケティング戦略プラン、長野県原産地呼称管理制度要綱原産地呼称管理制度認定品の生産者等とともに、県内外への制度PR等を展開
----------	-------------------------------	--

成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)						
	・県政モニターアンケートの認知度40%(平成26年度県政モニターアンケートでの認知度37.9%からのアップ)						
	② 事業内容 (単位:千円)						
		項目	実施方法	H27事業実績			
				H27 (当初)	H27 (決算)	H28 (当初)	
		顧問による指導	直接	「顧問」による制度運営の指導及び助言(随時)	1,000	1,000	1,000
		管理委員会の運営	直接	制度を統括する、長野県原産地呼称管理委員会の開催(3回)	242	93	242
	品目別委員会の運営	直接	ワイン・シードル・日本酒・焼酎・米の制度運営(延べ9回)	1,416	620	1,260	
	品目別官能審査会の運営	直接	ワイン・シードル・日本酒・焼酎・米の官能審査委員会の開催(延べ7回)	2,424	2,241	2,671	
	制度PR・認知度向上活動	直接	県内外での制度、認定品のPR活動(商談会、お披露目会の開催・参加)	3,593	2,705	3,455	
	販路拡大の支援	委託	消費者向けの販路拡大活動の展開(物産展への出展、メディアを活用したPR等)	19,655	19,655	—	
			合計	28,330	26,314	8,628	

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越				
	当初予算	8,211	7,518	28,330	8,628
	補正予算				
	合計(A)	8,211	7,518	28,330	8,628
	一般財源	8,211	7,518	7,573	7,478
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	20,757	1,150
	決算額(B)	5,256	6,469	26,314	
概算職員数(人)	3.00	0.33	0.33	0.33	
概算人件費	24,774	2,725	2,731	2,731	
概算事業費(B(A)+C)	30,030	9,194	29,045	11,359	

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28
		目標	成果	達成状況	目標
県政モニターアンケート認知度	37.9%	40.0%	47.2%	達成	50.0%

目標に対する成果の状況	銀座NAGNOでの認定酒の披露目会をはじめ、東京・大阪・長野の酒メッセなど県内外でのPRを、製造事業者・販売事業者、制度委員会と連携して実施した結果、県民認知度を向上させることができた。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	従来からのPR活動に加え、全国植樹祭を始めとした大規模イベントの場を活用するとともに、関係団体や各部署との連携も強化しながら、消費者への認定酒の紹介や事業者への制度説明を行い、信州地酒の魅力の効果的な発信に努める。