

事業番号	08 04 08	事業改善シート (27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「忍者」のマーケティング・セールス推進事業費			担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-4 農山村産業クラスター形成プロジェクト		課・室	観光誘客課国際観光推進室		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興		E-mail	go-nagano@pref.nagano.lg.jp		
		2 国内外からの誘客・交流の促進		実施期間	H28 ~		

1 事業の概要

目指す姿	クールジャパンコンテンツとして欧米などでも人気の高い「忍者」を活用し、新たな長野県の観光コンテンツとして「忍者」を活用した誘客促進を図る。
------	---

現状 (予算編成時)	究極のクールジャパンコンテンツとして欧米などでも人気の高い「忍者」を活用した外国人観光客の誘致促進と、「忍者」ブランドを確立するために、日本忍者協議会が平成27年10月に設立され、本県も参画している。
------------	--

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 外国人旅行者誘致のためには、国や他県等と連携して広域的な観光ルートを提案していく必要があるため。(「長野県観光振興基本計画」)
	県民との協働による実施: (選択)	

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H28)				
	外国人延宿泊者数(観光庁宿泊旅行統計調査) 120万人				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H27事業実績		H28
			(当初)	(決算)	(当初)
「忍者」のマーケティング・セールス推進事業 (日本忍者協議会との連携)	負担金	・マーケティング調査・データベース制作 ・海外エージェント招聘 ・通信販売サイトの構築 ・「忍者」商品開発促進	0	0	0
		合計	0	0	0

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越				20,000
	当初予算				
	補正予算			20,000	
	合計(A)	0	0	20,000	20,000
	Aの財源				
	一般財源				
	県債				
	国庫支出金			20,000	20,000
	その他	0	0	0	0
決算額(B)			0		
概算人件費			0.00	0.50	
職員数(人)					
概算人件費(C)	0	0	0	4,138	
概算事業費(B(A)+C)	0	0	0	24,138	

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	
外国人宿泊者数	46.5万人	-	-	-	120万人

目標に対する成果の状況	(2月補正) H27年度は事業未実施。H28年度へ全額繰越。
-------------	-----------------------------------

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	当初の目的を達成すべく、事業を実施する。