

事業番号	08 04 03	事業改善シート（27年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	海外に向けた「NAGANO」発信力強化事業費				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	1-1-5次世代産業創出プロジェクト 2-1-4農山村産業クラスター形成プロジェクト			課・室	観光誘客課国際観光推進室		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			E-mail	go-nagano@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H26 ~		

1 事業の概要

目指す姿	長野県観光外国語サイト「Go! Nagano」がアクセス数を順調に伸ばしていることなどから、当該サイト等において訪問の動機となる情報をさらに発信し、外国人旅行者を「NAGANO」へ誘引する。特に他地域と比較し長野県（松本・軽井沢）の認知度が低い東南アジアを重点的に取り組む。				
現状（予算編成時）	<ul style="list-style-type: none"> 急増する個人の訪日外客者を本県に取り込むためには、外国人旅行者が発行前に活用するインターネットによる情報発信の充実が重要 訪日旅行の出発前に得た旅行情報のうち役に立った情報源は「その他インターネット」が最上位 タイからの誘客を確実なものとするため、継続的集中的な情報発信が必要 				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 外国人旅行者誘致のためには、国や他県等と連携して広域的な観光ルートを提案していく必要があるため。			
成果目標・事業内容	① 成果目標（H27）				
	外国人宿泊者数 41.4万人 観光外国語サイトページビュー数 150万人（←平成25年 97.5万人） タイ人延宿泊者数 2.6万人（←平成25年 1.3万人）				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H27事業実績	H27 (当初) (決算)	H28 (当初)
	1. 観光外国語サイトの見直し	委託	・トリップアドバイザー等の海外の情報サイトとの連携 ・スマートフォン対応サイトに最適化	0 11,232	0
	2. タイにおけるネットワーク強化による情報発信	委託	・現地コーディネーターによるネットワークの構築 ・ネットワークを活用し、NAGANOを一体的に売り込む態勢を確立	0 7,030	0
	3. 外国人観光情報発信員採用	直接	・外国人の興味を引く具体的な情報提供 ・海外からの観光情報の問合せに対する迅速なかつ親しみのある応対	0 2,128	3,468
	4. 外国人の心を捉える「NAGANO」発信	委託	・外国人に長野の四季折々の魅力を効果的に伝えるための動画を作成	4,320 4,297	0
	5. 外国人旅行者に長野の伝統文化を知ってもらおう	委託	・伝統文化イベント等による外国人への情報発信 ・口コミによるNAGANOの知名度アップ		2,202
	合計			4,320 24,687	5,670

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越			21,726	
	当初予算			4,320	5,670
	補正予算		21,726		
	合計(A)	0	21,726	26,046	5,670
	Aの財源				
	一般財源		0	4,320	5,670
	県債				
	国庫支出金		21,726	21,726	
	その他	0	0	0	0
決算額(B)		0	24,687		
概算人件費					
職員数(人)		1.50	1.50	1.50	
概算人件費(C)	0	12,387	12,414	12,414	
概算事業費(B(A)+C)	0	12,387	37,101	18,084	

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28 目標
		目標	成果	達成状況	
外国人宿泊者数	46.5万人	41.4万人	94.7万人	達成	120万人
観光外国語サイトページビュー	130万件	150万件	158万件	達成	200万件
タイ人延宿泊者数	1.9万人	2.6万人	3.5万人	達成	-

目標に対する成果の状況	長野県外国人延宿泊者数調査に基づき、長野県観光振興計画で設定した平成29年までに、外国人宿泊者数50万人という目標値は、すでに平成26年の実績で達成済みとなった。このため、平成28年度からは、観光庁宿泊統計調査の数値に基づき、長野県人口定着・確かな暮らし実現総合戦略において、目標を再設定した。(平成31年までに外国人宿泊者数200万人)
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 本事業のうち、観光外国語サイトの改修及びPR動画の作成事業については、終了。今後は、完成したサイトや動画を活用し情報発信を実施する。 タイにおけるネットワーク強化による情報発信事業については、別のプロモーション事業の枠組みで、後継事業を実施する。
--------------------	---