

事業番号	08 03 11	事業改善シート (27年度実施事業分)				<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光大使事業費					担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト					課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興				E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
		2 国内外からの誘客・交流の促進				実施期間	H24 ~		

1 事業の概要

目指す姿	観光大使の発信力の活用により、長野県への誘客を図る。				
現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 観光県長野における観光客の減少や消費活動の減速懸念。 今後の誘客促進においては、おもてなし精神に満ちた魅力ある観光地域づくりとブランド力の向上が不可欠。 不特定多数へのキャンペーン活動に加え、著名人による効果的なPRや愛着を持って応援する人々(ファン)による情報発信が必要。 観光大使委嘱者:2名(峰竜太氏、林宥嘉氏) 				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】			
	県民との協働による実施: 実施中	情報発信や経済的波及効果が全县に及ぶものについては県が関与すべき取組である。			
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)				
	ラジオ番組等での長野県のPR回数 60回				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H27事業実績		
			H27 (当初)	H27 (決算)	H28 (当初)
観光大使の活用・委嘱	直接	観光大使を活用したPR(ラジオ番組や、銀座NAGANOでのイベント出演等)	489	489	489
		合計	489	489	489

事業	区分(単位:千円)		25年度	26年度	27年度	28年度
	予算額	前年度繰越				
当初予算		20,442	20,151	489	489	
補正予算		-626				
合計(A)		19,816	20,151	489	489	
コスト	Aの財源					
	一般財源		593	489	489	489
	県債					
	国庫支出金					
その他		19,223	19,662	0	0	
決算額(B)		19,223	19,995	489		
概算人件費	職員数(人)		0.30	0.70	0.20	0.20
	概算人件費(C)		2,477	5,781	1,655	1,655
	概算事業費(B(A)+C)		21,700	25,776	2,144	2,144

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	
ラジオ番組等での長野県のPR回数	50回	60回	95回	達成	60回

目標に対する成果の状況	市町村に呼びかけを実施し、多数のPR素材提供頂くことにより、目標を達成。
-------------	--------------------------------------

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	本事業については、PR効果がみられるため継続して事業を実施する。