

事業番号	08 03 09	事業改善シート (27年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-6 農山村産業クラスター形成プロジェクト			課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
		1選ばれる観光地づくり			実施期間	H20 ~		

### 1 事業の概要

目指す姿	市町村、民間団体との連携による委員会が主体となって、県内スキー場の利用者拡大に向けたプロモーション活動を行うとともに、従来のスキー場のイメージを転換し、地域としての魅力に満ちた新たなスノーリゾートの形を発信する。			
現状 (予算編成時)	○県内スキー場の利用者数等の推移 スキー場利用者数「ピーク時の約3割」 H4 2,119万人→H25-26 704万人 スキー場数「ピーク時の約8割」 H8 110か所→H25-26 95か所(うち営業86)			
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】		
	県民との協働による実施: 検討中	民間、市町村との連携・協力により、長野県への誘客促進を図るため		
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)			
	スキー場利用者数「715万人」を目標とする。(H25-26は大雪災害のため前年からわずかながら減少。そのため、H25-H26の実績に対してH23-H24からH24-H25への増加数と同程度の上乗せしたもの)			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H27事業実績	
			(当初)	(決算)
「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金	負担金	スキー誘客イベントの開催・出展、各種媒体によるPRを実施(イベント:7会場、7回)		15,120
「スノーリゾート信州」のプロモーション	直接	新聞雑誌広告掲載を実施(読売、毎日、中日:各1回)		3,015
		合計		18,135

事業	区分(単位:千円)		25年度	26年度	27年度	28年度
	予算額	前年度繰越				
当初予算		19,928	18,479	18,135	18,135	
補正予算						
合計(A)		19,928	18,479	18,135	18,135	
コスト	一般財源		19,928	18,459	18,055	18,055
	県債					
	国庫支出金					
	その他		0	20	80	80
決算額(B)		19,928	16,720	17,794		
概算人件費	職員数(人)		2.00	2.00	2.00	2.00
	概算人件費(C)		16,516	16,516	16,552	16,552
	概算事業費(B(A)+C)		36,444	33,236	34,346	34,687

項目	H26末(実績)	H27			H28 目標
		目標	成果	達成状況	
スキー場利用者数	709万人	715万人	596万人	未達成	715万人

目標に対する成果の状況	雪不足と暖冬の影響により、シーズンを通じて営業期間が短くなったスキー場が多く、目標未達成となった。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会において「信州Family Style」と「泊まろう・トゥモロー」のコンセプトを継続していくか検討した上で、平成28年度の実施計画を作成していく