

事業番号	08 03 03	事業改善シート (27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	しあわせ信州観光キャンペーン事業費			担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	観光誘客課	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地づくり 2 国内外からの誘客・交流の促進			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	H22 ~		

1 事業の概要

目指す姿	全県的な観光PRキャンペーンを実施し、観光旅行者が繰り返し訪れ、長期滞在を楽しむことができる「宿泊滞在型」「県内周遊型」観光の推進を目指す。				
現状 (予算編成時)	○観光地利用者数 平成22年:8,680万人(諏訪大社御柱祭、信州デスティネーションキャンペーン) 平成23年:8,435万人(東日本大震災、長野県北部地震の発生) 平成24年:8,472万人(東日本大震災落ち込みからの回復、信州四季旅キャンペーン) 平成25年:8,555万人(信州四季旅キャンペーン)				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 全県的な観光キャンペーンであり、市町村・民間との幅広い連携・協力により、長野県への誘客促進を図るため			
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)				
	○観光地利用者数 8,807万人 (長野県総合5か年計画、長野県観光振興基本計画 平成27年目安値) ○観光消費額 3,219億円 (長野県総合5か年計画、長野県観光振興基本計画 平成27年目安値)				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H27事業実績		H28
		(当初)	(決算)	(当初)	
信州キャンペーン実行委員会への負担金	負担金	25,000	25,000	25,000	
	合計	25,000	25,000	25,000	

事業	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
		前年度繰越			
予算額	当初予算	25,000	25,000	25,000	25,000
	補正予算		6,700		
	合計(A)	25,000	31,700	25,000	25,000
Aの財源	一般財源	25,000	31,700	25,000	25,000
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	0	0
	決算額(B)	25,000	31,700	25,000	
概算人件費	職員数(人)	3.00	3.00	3.00	3.00
	概算人件費(C)	24,774	24,774	24,828	24,828
	概算事業費(B(A)+C)	49,774	56,474	49,828	49,828

項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	
観光地利用者数	8,418万人	8,807万人	9,331万人	達成	—
観光消費額	2,974億円	3,219億円	3,302億円	達成	3,104億円
延べ宿泊者数	—	—	—	—	1,862億円

目標に対する成果の状況	観光地利用者数、観光消費額は大型イベント等の効果もあり、目標を達成した。
-------------	--------------------------------------

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 ・プロモーション手法を紙媒体(季刊信州)からWeb(サイト制作・広告の展開)へ転換し、ターゲットを絞った情報発信を展開する。 ・大河ドラマ「真田丸」等を活用した周遊滞在促進を実施する。
--------------------	--