

事業番号	08 03 02	事業改善シート (27年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「アルクマ」活用誘客促進事業費				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-4 信州ブランド確立プロジェクト			課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
		2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H24 ~		

1 事業の概要

目指す姿	長野県PRキャラクター「アルクマ」を、信州・長野県を代表するアイコンとして活用の幅を広げ、民間事業者による適正な関連商品の開発・販売促進を行う。				
現状 (予算編成時)	アルクマについては、平成26年度に県が著作権を購入したことで、長野県観光PRキャラクターから長野県PRキャラクターに変更となった。これにより、民間事業者による関連商品の開発・販売も積極的に行われるようになってきているが、商品等へのアルクマ利用にあたっては、これまで培ってきたブランドイメージが損なわれないように、著作権管理・使用許可を専門に行う職員を配置する必要がある。				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 長野県PRキャラクターとして活用する事業のため			
成果目標・事業内容	県民との協働による実施: 検討中				
	① 成果目標 (H27)				
	アルクマ商品化使用件数(累計) 300件				
成果目標・事業内容	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H27事業実績		H28
			(当初)	(決算)	(当初)
	・アルクマカンパニー事業 (1)アルクマキャラバン (2)着ぐるみ作成 (3)若手職員によるアルクマ活用企画 ・著作権及び使用許可等の業務管理		(1)アルクマキャラバン隊を編成し、県内外のイベント等において信州をPRした。また、ウェブやSNS等によるPR活動を行った。 (2)着ぐるみ貸出しの需要増加に対応するため、着ぐるみを製作し、新たに松本地方事務所に配置した。 (3)アルクマの使用許可件数は目標を上回り、アルクマの認知度向上等の効果があった。	2,225	2,159
合計			2,225	2,159	2,246

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越				
	当初予算	13,212	33,520	2,225	2,246
	補正予算				
	合計(A)	13,212	33,520	2,225	2,246
	一般財源		6,035	2,215	2,237
	県債				
	国庫支出金				
	その他	13,212	27,485	10	9
	決算額(B)	13,212	33,519	2,159	
概算人員費	職員数(人)	6.50	6.50	1.00	1.00
概算人員費(C)	53,677	53,677	8,276	8,276	
概算事業費(B(A)+C)	66,889	87,196	10,435	10,522	

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	
アルクマ商品化使用件数(累計)	200	300	430	達成	500

目標に対する成果の状況	アルクマの使用許可件数については、目標を達成でき、アルクマを通じた長野県PRに寄与することができた。なお、H28年度の目標値については、H27年度にて達成できたため、400件から500件に増加変更した。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 長野県の県内外への情報発信を図るため、アルクマを活用したキャラバン事業や、着ぐるみの貸出、著作権等の利用促進に努めていく。
--------------------	--