

事業番号	08 02 06	事業改善シート (27年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「信州産」マーケティング事業費				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	9-2-1信州ブランド確立プロジェクト			課・室	山岳高原観光課信州ブランド推進		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2-1 魅力ある地域の創造と発信			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
		1 選ばれる観光地域づくり		6 信州ブランドの確立		実施期間	H27 ~	

1 事業の概要

目指す姿	地域産品の販売競争は一層激しさを増しており、県関係者が一体となって県産品の販路開拓を進め、実効性のあるマーケティング活動を展開するための体制づくりを行う必要がある。 そのような中で、「銀座NAGANO」で販売する長野県産品等について首都圏等事業者へPRするための冊子作成、商談、スキルアップのための研修等を行うことで、実効性のあるマーケティング活動を展開する。				
現状 (予算編成時)	平成26年4月から信州マーケティング戦略担当部長が設置され、活動を行っているところであるが、「銀座NAGANO」開設により、東京事務所及び東京観光情報センターに分かれて配属されている農産物マーケティング担当職員、中小企業振興センター販路開拓職員及び観光協会外商担当職員が一堂に集結し、実際の商品を踏まえた、部局横断的なマーケティング活動を展開する組織が整うこととなった。				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】			
	県民との協働による実施: 検討中	民間企業・市町村を含む全県的な取組としてマーケティング事業を実施していくためには、県関与が必要である。			
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)				
	○フェア・商談会の実施回数 90回				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H27事業実績		
県産品マーケティング活動展開事業	直接委託	・首都圏の流通小売業・飲食店向けに県内事業者199社の商品情報を掲載した「バイヤーズ・ガイド」を製作 ・バイヤーズ・ガイド掲載事業者を対象とした商談会・研修会 (1回) ・信州マーケティング戦略担当部長等による営業活動	H27 (当初)	H27 (決算)	H28 (当初)
			11,101	11,039	5,301
合計			11,101	11,039	5,301

事業	区分 (単位:千円)		25年度	26年度	27年度	28年度
	予算額	前年度繰越				
当初予算				11,101	5,301	
補正予算						
合計 (A)		0	0	11,101	5,301	
コスト	一般財源				3,101	5,301
	Aの財源	県債				
		国庫支出金				
		その他	0	0	8,000	0
決算額 (B)				11,039		
概算人件費	職員数 (人)				1.75	1.75
	概算人件費 (C)		0	0	14,483	14,483
	概算事業費 (B(A)+C)		0	0	25,522	19,784

項目	成果目標の達成状況				
	H26末 (実績)	H27			H28 目標
		目標	成果	達成状況	
フェア・商談会実施回数	117回	90回	176回	達成	-
成約件数	-	-	-	-	1,200
成約金額	-	-	-	-	500,000

目標に対する成果の状況	大手スーパーマーケットチェーン等でNHK大河ドラマの放映に絡めた「信州フェア」が多数開催されたことにより、実施回数の大きな伸びにつながった。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 引き続き、複数部局で実施しているマーケティング活動を横串の視点で調整を行うとともに、県関係者が一体となった、実効性のあるマーケティング活動を展開し、県産品の販路拡大を図ってきたい。
--------------------	---