

事業番号	08 02 03	事業改善シート (27年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「食」の魅力発信事業費				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-2-3 農山村産業クラスター形成プロジェクト			課・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H20 ~		

1 事業の概要

目指す姿	観光では、おいしい料理を食べること、その土地ならではの料理を食べることは旅行先を決定する大きな要素となっている。このため、長野県の自然環境や歴史、地域文化に根ざした「おいしい信州ふード(風土)」を旅館やホテル、農業者、食品製造業者との連携により、信州の「食」として表現・提供し、県内外へ情報発信を行うことで食の魅力による誘客促進を図る。																														
現状(予算編成時)	<input type="checkbox"/> 県内への観光の目的として、「食」を重要視している観光客が増えている。 <input type="checkbox"/> 地元でしか味わえないおいしい食べ物を旅行先で食べたい意向が強い。 <input type="checkbox"/> 宿泊施設料理の満足度は高いが、地元食材などを活用した独自料理の提供への満足度は低い。 <input type="checkbox"/> 信州の食について、野菜類が特においしく感じている観光客が多い。																														
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】																												
	県民との協働による実施： 実施中		個店では地域食材の生産者を知る機会が少なく、研修会を通じて良さを知る上での橋渡しを県が行っている。																												
成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)																														
	<ul style="list-style-type: none"> 食のPRに向けた食関連雑誌等への掲載(4件)(発信力のある雑誌等へ掲載し、多くの消費者へ関心をもていただく) 研修会への参加者 80名以上(研修会への参加を通じ、県産品の取扱いを増やしていく) 																														
	② 事業内容 (単位:千円)																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th rowspan="2">実施方法</th> <th rowspan="2">H27事業実績</th> <th colspan="2">H27</th> <th>H28</th> </tr> <tr> <th>(当初)</th> <th>(決算)</th> <th>(当初)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>信州「食」の魅力づくり実践研修会の開催</td> <td>直接</td> <td>・旅館、ホテル業者等を対象とした、信州食材を再認識するための現地研修会や食材の知識を踏まえたスキルアップ講座を開催した。</td> <td>154</td> <td>154</td> <td>155</td> </tr> <tr> <td>食のPRと旅行商品化の促進</td> <td>委託</td> <td>・旅行商品造成に向けた業界関係者の招聘、食関連雑誌等によるPR、銀座NAGANOを活用したNAGANO WINE関連イベントを開催した。</td> <td>2,454</td> <td>2,450</td> <td>2,454</td> </tr> <tr> <td colspan="3">合計</td> <td>2,608</td> <td>2,604</td> <td>2,609</td> </tr> </tbody> </table>					項目	実施方法	H27事業実績	H27		H28	(当初)	(決算)	(当初)	信州「食」の魅力づくり実践研修会の開催	直接	・旅館、ホテル業者等を対象とした、信州食材を再認識するための現地研修会や食材の知識を踏まえたスキルアップ講座を開催した。	154	154	155	食のPRと旅行商品化の促進	委託	・旅行商品造成に向けた業界関係者の招聘、食関連雑誌等によるPR、銀座NAGANOを活用したNAGANO WINE関連イベントを開催した。	2,454	2,450	2,454	合計			2,608	2,604
項目	実施方法	H27事業実績	H27		H28																										
			(当初)	(決算)	(当初)																										
信州「食」の魅力づくり実践研修会の開催	直接	・旅館、ホテル業者等を対象とした、信州食材を再認識するための現地研修会や食材の知識を踏まえたスキルアップ講座を開催した。	154	154	155																										
食のPRと旅行商品化の促進	委託	・旅行商品造成に向けた業界関係者の招聘、食関連雑誌等によるPR、銀座NAGANOを活用したNAGANO WINE関連イベントを開催した。	2,454	2,450	2,454																										
合計			2,608	2,604	2,609																										

事業コスト	区分(単位:千円)		25年度	26年度	27年度	28年度
	予算額	前年度繰越				
		当初予算	8,151	2,652	2,608	2,609
		補正予算				
		合計(A)	8,151	2,652	2,608	2,609
	Aの財源	一般財源	8,101	2,652	2,608	2,609
		県債				
		国庫支出金				
		その他	50	0	0	0
	決算額(B)		8,151	2,651	2,604	
概算人件費	職員数(人)	0.08	0.08	0.08	0.08	
	概算人件費(C)	661	661	662	662	
概算事業費(B(A)+C)		8,812	3,312	3,266	3,271	

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	
食関連雑誌等への掲載	3件	4件	4件	達成	4件
研修会への参加者数	65名	80名以上	97名	達成	80名以上

目標に対する成果の状況	農政部及び調理師会との連携により、魅力ある素材を研修参加者へ周知することができた。また、多くの調理関係者が参加した。県産の「食」を県外の食関連雑誌によって発信することができた。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 事業で実施する内容、実施方法を現行どおり実施していく 宿泊や飲食施設の料理担当に対して信州の「食」の魅力を周知することは、効果的な観光客等への発信につながっている
--------------------	---