

事業番号	08 02 02	事業改善シート (27年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州首都圏総合活動拠点運営事業費				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-4 信州ブランド確立プロジェクト			課・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2-1 魅力ある地域の創造と発信			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
		1 選ばれる観光地域づくり 6 信州ブランドの確立			実施期間	H26 ~		

1 事業の概要

目指す姿	単なる物産館ではなく、信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏をはじめ、多くの人とシェア(共有)する。		
現状(予算編成時)	平成26年10月26日オープン。1階ではショップスペース&旬の信州味わいコーナーを、2階ではイベントスペース&観光インフォメーションコーナーを、4階ではコワーキングスペース&移住交流・就職相談コーナーを展開。 ・来場者数 平均3,514人/日(オープンから11月16日までの3週間) ・イベント実施延べ団体数 延べ24団体(オープンから11月16日までの3週間)		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 首都圏において効果的に「地域の広報発信」を行うには、市町村や民間団体といった個々の取組みに加え、全県的な取組みとして県関与が必要である。	
	県民との協働による実施: 実施中		

成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)					
	<ul style="list-style-type: none"> 来場者数35万人 イベント実施延べ団体数300団体 拠点が関わった移住・Iターン就職者数82人以上 					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H27事業実績			
			H27(当初)	H27(決算)	H28(当初)	
	イベント実施経費	委託・直接	主催イベントを開催するとともに、地域の情報発信活動を支援した。		5,300	5,251
プロモーション経費	委託	マンスリーチラシやガイドブックの製作、雑誌等掲載・駅中広告、ホームページやアプリの管理・更新によりPRを図った。		22,335	22,300	35,230
管理運営経費	委託・直接	観光案内による県内への誘客・誘引を図るとともに、イベントスペースの適正な管理を行った。		52,113	52,066	53,451
建物賃借料	直接	活動拠点の設置に伴う建物の賃借料を負担した。		82,881	82,881	82,881
			合計	162,629	162,498	171,562

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越				
	当初予算		134,906	162,629	171,562
	補正予算				
	合計(A)	0	134,906	162,629	171,562
	一般財源		78,536	114,524	144,576
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	56,370	48,105	26,986
	決算額(B)		134,780	162,498	
概算職員数(人)		5.25	5.25	5.25	
概算人件費	0	43,355	43,449	43,449	
概算事業費(B(A)+C)	0	178,135	205,947	215,011	

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	
来場者数		35万人	74万人	達成	35万人
イベント実施団体数		延300団体	延463団体	達成	延300団体
移住・Iターン就職者数		82人以上	88人	達成	100人以上

目標に対する成果の状況	来場者数については、イベントの実施による恒常的な来場者の入り込みに加え、ふるさと割商品の販売による後押しにより、イベント実施団体数については、実施主体による関心度の高さにより、いずれの項目も目標を大きく上回る結果となった。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 新たなターゲット層の取り込みや知名度向上のためのプロモーションの実施により、引き続きコアな信州ファン及び長野県を訪れていただく方々を増やすための活動拠点として発信を行っていく。
--------------------	---