

事業番号	08 02 01	事業改善シート (27年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「しあわせ信州」普及浸透事業費				担当課	部局	観光部	
						課・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室	
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-1信州ブランド確立プロジェクト			E-mail	<a href="mailto:brand@pref.nagano.lg.jp">brand@pref.nagano.lg.jp</a>		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2-1 魅力ある地域の創造と発信			実施期間		H24 ~	
		1 選ばれる観光地域づくり	6 信州ブランドの確立					

### 1 事業の概要

目指す姿	信州ブランド戦略や戦略に基づく具体的な事業展開を県内外に効果的に発信して信州ブランドの認知度を高める。					
現状 (予算編成時)	信州ブランド戦略の文章だけでは、自分たちの具体的な展開に「美しさ」と「健康」をどのように絡めていけば良いかイメージしにくい。					
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他)		【左記の説明、根拠法令等】			
	県民との協働による実施: 検討中		市町村・民間企業を含む全県的な取組として信州ブランド戦略を実施していくためには、県関与が必要である。			
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)					
	信州ブランドについての意識を高め、信州ブランド戦略の県民認知度を70%以上とする。(総合5か年計画での目標値)					
	② 事業内容 (単位:千円)					
		項目	実施方法	H27事業実績		
				H27 (当初)	H27 (決算)	H28 (当初)
		信州ブランド戦略プロモーション	委託・直接	信州の魅力を多くの方と共感するためのホームページ、フェイスブックの運営	1,089	1,089
	信州ブランド情報発信力の向上	委託	・情報発信のための講習会・交流会の開催 ・WEBサイト評価ミーティングの実施	20,680	20,679	0
	信州ブランドフォーラムの開催	負担金	信州ブランドフォーラムの内容充実及び開催	300	300	300
			合計	22,069	22,068	689

事業コスト	区分(単位:千円)		25年度	26年度	27年度	28年度
	予算額	前年度繰越				
		当初予算		31,842	22,069	689
		補正予算	48,845			
		合計(A)	48,845	31,842	22,069	689
	Aの財源	一般財源		4,001	1,389	
		県債				
		国庫支出金				
		その他	48,845	27,841	20,680	689
	決算額(B)	48,844	31,287	22,068		
概算人件費	職員数(人)	0.50	0.50	0.50	0.50	
	概算人件費(C)	4,129	4,129	4,138	4,138	
	概算事業費(B(A)+C)	52,973	35,416	26,206	4,827	

成果目標の達成状況					
項目	H26末 (実績)	H27			H28 目標
		目標	成果	達成状況	
信州ブランド戦略の県民認知度	65.30%	70%以上	72.70%	達成	75%以上

目標に対する成果の状況	県民参加の写真投稿イベントの実施などにより、目標を上回る認知度となった。
-------------	--------------------------------------

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	引き続き信州の魅力を県民の皆さんと発信していきたい。