

事業番号	08 01 13	事業改善シート (27年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	DMO構築事業費				担当課	部局	観光部	
						課・室	山岳高原観光課	
						E-mail	<a href="mailto:mt-tourism@pref.nagano.lg.jp">mt-tourism@pref.nagano.lg.jp</a>	
総合5か年計画	プロジェクト	1-2 強みを活かした観光の振興			実施期間	H27 ~		
	施策の総合的展開	1 選ばれる観光地づくり						

### 1 事業の概要

目指す姿	「観光地域経営」の視点に立って地域の関係者が一体となって観光地域づくりに取り組む組織「日本版DMO」について各地域のDMOや県内全域をカバーする県DMOの構築を目指す。
------	--

現状 (予算編成時)	現在、地域の観光振興策は行政が主導的に、また、観光PR活動等は観光協会が中心に行っている状況。観光地域づくりに必要な関係者の合意形成を図ること、各種データ等の収集・分析に基づき戦略の策定、戦略に基づく地域のマネジメントやブランディング、プロモーションを行う組織の確立、これらを推進するための人材育成などはできていない。
------------	---

県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他) <b>【左記の説明、根拠法令等】</b> 県観光協会を県全域のDMOに移行し、地域ではDMO登録候補法人を支援し、県下にDMO構築を図り観光地域経営の視点に立った観光地域づくりを推進する必要がある。 県民との協働による実施：今後実施予定
----------	--

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)					
	DMOリーダー養成者数：10人					
	公式観光サイトの訪問者(ユニークユーザー)数の増加					
	② 事業内容 (単位：千円)					
	項目	実施方法	H27事業実績			
			H27 (当初)	H27 (決算)	H28 (当初)	
県DMOの構築	負担金	専門人材の採用、アドバイザー委嘱、マーケティング調査を実施。負担先(信州・長野県観光協会)		0	0	0
地域DMOの構築	直接・補助金	観光庁へ登録又は県で選定DMOに対して勉強会の開催支援、マーケティング実施経費等補助		0	0	0
DMOリーダー養成塾	直接	観光振興実践者に対し集中的・効果的に講座を開講し、DMO構築の即戦力となる人材を育成		0	0	0
長野県公式観光サイトリニューアル	委託	長野県公式観光サイト大規模リニューアル業務委託		0	0	0
		合計		0	0	0

事業コスト	区分(単位：千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越				87,410
	当初予算				
	補正予算			87,410	
	合計(A)	0	0	87,410	87,410
	一般財源				
	県債				
	国庫支出金			87,410	87,410
	その他	0	0	0	0
	決算額(B)			0	
概算人件費	職員数(人)				2.50
	概算人件費(C)	0	0	0	20,690
	概算事業費(B(A)+C)	0	0	0	108,100

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	
DMOリーダー養成者数	-	10人(H28)	-	-	10人
公式観光サイト訪問者数	273万人	360万人(H28)	-	-	360万人

目標に対する成果の状況	(2月補正) H27年度は事業未実施。H28年度へ全額繰越。
-------------	-----------------------------------

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようになりたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 当初の目的を達成すべく、事業を実施する。
------------------	---