

事業番号	08 01 11	事業改善シート（27年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光貸切バス来訪促進のための調査・提案事業費				担当課	部局	観光部	
						課・室	山岳高原観光課	
						E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画	プロジェクト	1-2 強みを活かした観光の振興			実施期間	H27 ~ H27		
	施策の総合的展開	1 選ばれる観光地づくり						

1 事業の概要

目指す姿	本県への貸切観光バス来訪の促進に向け、関連事業者と連携して取り組み、貸切観光バス運行の安定化と魅力的な旅行商品造成を目指す。				
現状（予算編成時）	平成24年に発生した関越道のツアーバス事故を受けた関係法令の改正に伴い、本県への貸切観光バスの来訪が落ち込み、ツアー造成も減少傾向。平成26年2月に実施した県内観光関連事業者へのアンケート調査では、①貸切バスツアー周遊箇所から外れた（全体の35.0%）②滞在時間が短縮された（21.7%）とすでに影響が見られており、H26年度夏シーズンは来訪者数が4割減した施設も見受けられる。				
県が関与する理由	県でなければ実施不可（その他）	【左記の説明、根拠法令等】 関連事業者だけでなく、市町村・関係団体と一体で取り組む必要があるため。			
	県民との協働による実施： 検討中				
成果目標・事業内容	① 成果目標（H27） 貸切バスの来訪を促進し、県内の観光事業の活性化を図る（目標：平成27年観光地利用者数及び観光消費額の増加）				
	② 事業内容 (単位：千円)				
	項目	実施方法	H27事業実績		
			H27 (当初)	H27 (決算)	H28 (当初)
	制度改正による影響調査・提案	委託	4,994	4,993	0
		合計	4,994	4,993	0

事業コスト	区分(単位：千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越				
	当初予算			4,994	
	補正予算				
	合計(A)	0	0	4,994	0
	一般財源			4,994	
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	0	0
	決算額(B)			4,993	
概算人件費			0.10		
職員数(人)			0.10		
概算人件費(C)	0	0	828	0	
概算事業費(B(A)+C)	0	0	5,821	0	

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	
観光地利用者数	8,713万人	8,807万人	9,331万人	達成	—
観光消費額	3,179億円	3,219億円	3,302億円	達成	—

目標に対する成果の状況	平成27年の観光地利用者数、観光消費額は大型イベント等の効果もあり、目標を達成した。観光関連事業者及び消費者へヒアリングを実施し、調査結果を県内4ヶ所の説明会で観光関連事業者へフィードバックした。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようになりたいか	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 調査結果を踏まえ、今後の観光振興策の参考とする。
------------------	---