

事業番号	08 01 10	事業改善シート (27年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	アウトドア・アクティビティネットワーク構築事業費				担当課	部局	観光部	
						課・室	山岳高原観光課	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-1 農山村産業クラスター形成プロジェクト			E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興			実施期間	H27 ~		
		1 選ばれる観光地づくり						

1 事業の概要

目指す姿	県内のアウトドア・アクティビティ事業者のネットワークを構築し、県下に豊富に存在するアウトドア・アクティビティを総合的に発信するとともに、関係者の意見を踏まえ、山岳高原の魅力をよりよく味わえ、滞在時間の長期化につながる広域的なプログラムとして、移動行程自体を楽しむ新しい旅のスタイル「NAGANOモビリティ(仮称)」を構築。これらを目的とした誘客を図り、「自然アクティビティの聖地 長野」を目指す。
------	--

現状(予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケットからみた長野の魅力「自然が豊富にある」84.4% ・旅行タイプ別の長野県の人気度:高原リゾート旅行1位、登山・山歩き旅行1位、スキー1位、自然観光2位 ・長野県の多彩なアウトドアアクティビティ:登山者数70万人、ロングトレイル8ルート、トレッキングコース100以上、カヌー・ラフティング10以上
-----------	---

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】
	県民との協働による実施: 実施中	「自然アクティビティの聖地 長野」に向け、事業者間のネットワークと情報発信体制を作るとともに、「NAGANOモビリティ(仮称)」の利用環境を整備し、全県へ普及させる必要があるため。

成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)					
	<ul style="list-style-type: none"> ・NAGANOモビリティ(仮称)モデル2ルートでのサポート施設登録数:31箇所 ・アウトドア体験を含む旅行商品造成数:20件 					
	② 事業内容 (単位:千円)					
		項目	実施方法	H27事業実績		H28
				(当初)	(決算)	(当初)
		ネットワーク構築業務委託	委託	アウトドア・アクティビティ推進協議会の設立運営	3,000	2,992
	ジャパン・エコ・トラック認定料等	直接	ジャパン・エコ・トラック(JET)認定に係る調査費用	283	0	0
	モデル2ルートの利用環境整備	直接	休憩・サポート施設の表示やサイクルスタンドの設置	1,687	555	0
	アウトドア・アクティビティ情報発信	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトドア情報を発信するWEBサイトの開設 ・アウトドア体験を含む滞在型旅行商品の造成 ・アウトドアと自然の魅力を発信する映像の制作 	0	12,525	0
	長野県アウトドア推進協議会が実施する研修事業等への助成	補助金	長野県アウトドア推進協議会が実施するリスクマネジメント研修等の事業に要する経費を支援する。	-	-	4,382
			合計	4,970	16,072	4,382

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越				
	当初予算			4,970	4,382
	補正予算			12,525	
	合計(A)	0	0	17,495	4,382
	一般財源			4,970	4,382
	県債				
	国庫支出金			12,525	
	その他	0	0	0	0
	決算額(B)			16,072	
概算人員数	職員数(人)			1.00	1.00
概算人件費	概算人件費(C)	0	0	8,276	8,276
概算事業費(B+A+C)		0	0	24,348	12,658

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	
NAGANOモビリティ(仮称)ルートでのサポート施設登録数	-	31	0	未達成	-
アウトドア体験を含む旅行商品造成数	-	20	20	達成	-
観光地利用者数(延べ宿泊者数)	1,790万人(参考)	-	-	-	1,862万人

目標に対する成果の状況	<ul style="list-style-type: none"> ○モデルルートの利用環境整備について、サポート施設の登録は行わず、必要な施設にサイクルスタンド等を設置していくこととした。(20箇所)に設置) ○アウトドア体験を含む旅行商品については、目標通りに達成することができた。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	民間事業者のネットワーク組織である長野県アウトドア推進協議会と連携し、官民一体の取組としてアウトドア観光の推進を図っていく。