

事業番号	08 01 01	事業改善シート(27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光情報発信事業費			担当課	部局	観光部	
					課・室	山岳高原観光課	
総合5か年計画	プロジェクト	9-2-3信州ブランド確立プロジェクト			E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを生かした、観光の振興 1 選ばれる観光地づくり 2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H19 ~	

## 1 事業の概要

目指す姿	これまでのキャンペーンによる誘客に加え、観光地や観光産業の体質改善の強化が必要で、来訪者に癒しや楽しみ、感動を提供とともに心の豊かさを実感できる新しい生き方の提案を目指す。										
現状(予算編成時)	人口減少に伴う地域活力の低下、旅行形態の多様化等により観光地利用者はピーク時に比べ20%以上減少している。										
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 長野県全域の観光情報の発信については、県が全体をコーディネートする必要がある。									
	県民との協働による実施: 検討中										
成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)										
	<ul style="list-style-type: none"> <li>長野県観光振興基本計画における、平成27年観光地利用者数及び観光消費額の計画達成</li> <li>公式観光サイトの訪問者(ユニークユーザー)数の増加</li> </ul>										
	② 事業内容 (単位:千円)										
		項目	実施方法	H27事業実績		H27 (当初)	H27 (決算)	H28 (当初)			
		観光情報発信事業	直接	旅費、需用費、使用料及び賃借料等		12,423	9,491	12,168			
		県外観光情報センター観光宣伝業務委託	委託	名古屋、大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等		20,806	20,806	21,832			
	信州・長野県観光協会負担金	直接	観光協会会費		13,865	13,865	13,865				
	県内観光情報発信業務	委託	長野駅における観光情報発信		4,800	4,800	4,800				
	公式観光サイト管理運営業務	委託	県公式観光情報サイト管理運営委託		6,192	6,192	6,205				
			合計		58,086	55,154	58,870				
事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度	成果目標の達成状況					
	前年度繰越					項目	H26末(実績)	H27		H28目標	
	当初予算	86,563	88,740	58,086	58,870			目標	成果		達成状況
	補正予算		1,000			観光地利用者数	8,418万人	8,807万人	9,331万人	達成	-
	合計(A)	86,563	89,740	58,086	58,870	観光消費額	2,974億円	3,219億円	3,302億円	達成	3,104億円
	一般財源	86,563	88,740	57,958	58,520	公式観光サイト訪問者数	273万人	220万人	314万人	達成	360万人
	県債					延べ宿泊者数	-	-	-	-	1,862万人
	国庫支出金										
	その他	0	1,000	128	350						
	決算額(B)	86,479	87,842	55,154							
概算職員数(人)	0.10	0.10	0.10	0.10							
概算人件費	826	826	828	828							
概算人件費(C)											
概算事業費(B(A)+C)	87,305	88,668	55,982	59,698							
目標に対する成果の状況	観光地利用者数、観光消費額は大型イベント等の効果もあり、目標を達成した。 公式観光サイト訪問者数はコンテンツの拡充及びスマートフォンからのアクセス数の増加もあり、目標を上回った。										

## 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	今後も、銀座NAGANO、名古屋・大阪観光情報センターを通じて長野県の観光情報を発信していく。 長野県の観光や移住交流等の情報をトータルに発信するなどして、コアな信州ファンを獲得していく。