

事業番号	02 04 01	事業改善シート (27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	広報事業費			担当課	部局	企画振興部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	広報県民課	
	施策の総合的展開				E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp	
					実施期間	S24 ~	

1 事業の概要

目指す姿	県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る。		
現状 (予算編成時)	様々な媒体を活用して広報活動を行う 1 印刷媒体(「広報ながのけん」の新聞掲載、冊子配布) 4 その他媒体(CATV、有線放送) 2 電波媒体(テレビ・ラジオ広報番組、スポット) 5 会見場の運営 3 インターネット 6 地方行財政等の情報収集		
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他)	【左記の説明、根拠法令等】	
	県民との協働による実施: 検討中	県政に関する情報発信という事業の目的から県が直接実施	

成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)					
	様々な媒体を活用して広報活動を行う 1 印刷媒体(「広報ながのけん」の新聞掲載、冊子配布) 2 テレビ・ラジオを利用した広報番組、スポットの放送 3 その他の媒体を活用した情報の発信					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H27事業実績	H27 (当初)	H27 (決算)	H28 (当初)
	1、広報ながのけん発行	一部委託	・広報ながのけんの発行(年12回) (新聞掲載2回、冊子(全戸配布)2回、インターネット版8回)	77,414	76,180	77,414
	2、テレビ広報番組	直接	・県内民放4局で県政の重要なテーマを分かりやすく伝える番組を制作(各局1回)	5,832	5,832	5,832
	3、ラジオ広報番組	直接	・県内民放2局において県の施策や話題、情報を紹介するラジオを放送(各局週1回)	10,152	10,152	10,152
	4、テレビスポット	直接	・県内民放4局において県からのお知らせを放送(週2回 民放4局が交代で放送)	9,720	9,720	9,720
	5、ラジオスポット	直接	・県内民放2局において県からのお知らせを放送(AM週4回、FM週2回)	3,163	3,162	3,163
	6、インターネット	直接	・サーバ使用料、CMS保守管理 等	7,744	7,743	7,744
7、県広報物発信力向上	直接	・編集者・デザイナーを雇用し、県広報物の向上を図った	4,297	2,775	5,696	
8、その他媒体	直接	・CATVで県政に関する情報を発信(年5回) ・有線放送で県政に関する情報を発信(月20本)	2,551	2,520	2,522	
9、会見場運営、情報収集、事務経費	直接	・取材者への対応(会見、資料提供等) ・行政情報サービス「iJAMP」通信費、信毎DB利用料	19,167	18,932	19,787	
合計			140,040	137,016	142,030	

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度	成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越					項目	H26末(実績)	H27			H28 目標
		当初予算	165,336	171,497	140,040	142,030			目標	成果	達成状況	
		補正予算					広報ながのけん発行	年12回	年12回	年12回	達成	年12回
		合計(A)	165,336	171,497	140,040	142,030						
	Aの財源	一般財源	124,881	119,216	133,519	135,504	ラジオ広報番組	各局週1回	各局週1回	各局週1回	達成	各局週1回
		県債					テレビスポット	週2回(民放4局が交代で放送)	週2回(民放4局が交代で放送)	週2回(民放4局が交代で放送)	達成	週2回(民放4局が交代で放送)
		国庫支出金					ラジオスポット	年278回(AM182回、FM96回)	年276回(AM180回、FM96回)	年276回(AM180回、FM96回)	達成	年276回(AM180回、FM96回)
		その他	40,455	52,281	6,521	6,526	決算額(B)	168,786	169,037	137,016		
	職員数(人)	6.00	6.00	6.00	6.00	概算人件費	49,548	49,548	49,656	49,656		
概算事業費(B(A)+C)	218,334	218,585	186,672	191,686								

目標に対する成果の状況	○目標を達成することができた。 ○これまで行ってきた広報活動の県民への浸透度やその評価について、平成27年8月に「県政モニターアンケート調査」を実施。調査では、『県からの情報発信について「十分である」』が14.1ポイント増加し(H27:55.4%、H24:41.3%)、一定の成果を得ていることが確認できた。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 県の施策や情報を適時適切に発信し、県民の県政への理解と関心をより高められるようにしていく。
--------------------	--