

| | | | | | | | |
|---------|------------------------------------|--|--|-------------------------------|--------------------------------|--|--|
| 事業番号 | 09 01 01 | 事業改善シート（26年度実施事業分） | | <input type="checkbox"/> 予算要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | みんなで支える森林づくり推進事業 （森林づくり県民税活用事業） | | | 担当課 | 部局 | 林務部 | |
| | | | | | 課・室 | 森林政策課 | |
| 総合5か年計画 | プロジェクト | | | | E-mail | rinsei@pref.nagano.lg.jp | |
| | 施策の総合的展開 | 1-4 森林を活かす力強い林業・木材産業づくり 3 多様な森林の整備の推進 | | | 実施期間 | H20 ~ H29 | |

1 事業の概要

| | |
|------|--|
| 目指す姿 | 森林の有する多面的機能の役割、森林税を活用した森林づくりの重要性等について県民等の理解を深め、森林づくりへの参加・協力を促進する。 成果目標：森林税等の取組により森林への関心が高まった者の割合53.3%(H23)→70.0%以上(H29) 成果目標：ブログ閲覧数60,000pv(H23)→82,000pv(H29) |
|------|--|

| | |
|-----------|---|
| 現状（予算編成時） | ○森林の手入れが進まず、県民の安全・安心な生活への影響が懸念される中、森林づくりの重要性を認識し、森林税の負担のみならず主体的に森林づくりへの参加や木材利用に関わっていただく必要がある。 ○森林税を活用した森林づくりにより、森林の多面的機能が維持・向上し県民生活の安全・安心の確保に大きく寄与しているが、広く県民の皆様が森林づくりの重要性を理解し、森林をみんなで支える意識の醸成を図り、継続的な森林づくりを支える仕組みを構築する必要があることから、県による広報活動と第三者による事業検証が引き続き必要である。 |
|-----------|---|

| | | |
|----------|-------------------------------------|--|
| 県が関与する理由 | 県でなければ実施不可(その他) 県民との協働による実施： 実施中 | 【左記の説明、根拠法令等】みんなで支える森林づくり県民会議の設置及び運営に関する方針 森林づくり県民税事業(森林づくりに関する基本的かつ総合的な施策を策定・実施し、県民の理解を深め、協働を進めることは県の責務) |
|----------|-------------------------------------|--|

| | | | | | | |
|-----------|---|----|---|---------|----------|----------|
| 成果目標・事業内容 | ① 成果目標 (H26) | | | | | |
| | ○森林税等の取組により森林への関心が高まった者の割合61.6%：H23年度実績とH29年度目標の差を6年で均等に引き上げ ○ブログ閲覧数70,950pv：H29年度まで毎年度10pv/日ずつアクセスを向上 | | | | | |
| | ② 事業内容 (単位：千円) | | | | | |
| | | 項目 | 実施方法 | H26事業実績 | H26 (当初) | H26 (決算) |
| | 1. 広報・普及啓発費 | 直接 | 森林税の仕組みや実績・成果、活用事業の内容等を県民に普及啓発する ▶リーフレット・森林づくりレポートの作成 ▶ラジオ番組・スポットCMの制作(番組:各8回、スポットCM延べ120回放送) ▶森林フォーラムの開催(1会場) ▶啓発物品の制作・設置(横断幕、のぼり旗) ▶地域の実情に応じた広報・普及啓発(10地域) ▶インターネットを活用した広報(ホームページ・ブログ・ツイッター) ▶各種イベントへ出展、公共施設でのパネル展示等 | 4,557 | 3,437 | 4,884 |
| | 2. 森林づくり県民会議等開催費 | 直接 | 県民の代表等で構成される第三者機関「みんなで支える森林づくり県民会議」、「同地域会議」により、森林づくりに対する地域ニーズの集約や、森林税活用事業実施後の効果の検証等を行う ▶県民会議の開催(3回) ▶地域会議の開催(10地域2～3回 計22回) | 4,751 | 2,737 | 4,367 |
| | 合計 | | | 9,308 | 6,174 | 9,251 |

| | | | | | |
|---------------|-----------|--------|--------|--------|-------|
| 事業コスト | 区分(単位：千円) | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 27年度 |
| | 前年度繰越 | | | | |
| | 当初予算 | 8,815 | 9,114 | 9,308 | 9,251 |
| | 補正予算 | -1,662 | -1,912 | -1,440 | |
| | 合計(A) | 7,153 | 7,202 | 7,868 | 9,251 |
| | Aの財源 | | | | |
| | 一般財源 | | | | |
| | 県債 | | | | |
| | 国庫支出金 | | | | |
| | その他 | 7,153 | 7,202 | 7,868 | 9,251 |
| 決算額(B) | 5,656 | 6,210 | 6,174 | | |
| 概算人員費 | | | | | |
| 職員数(人) | 1.15 | 1.15 | 1.15 | 1.15 | |
| 概算人員費(C) | 9,497 | 9,497 | 9,497 | 9,497 | |
| 概算事業費(B(A)+C) | 15,153 | 15,707 | 15,671 | 18,748 | |

| | | | | | |
|-----------------|----------|----------|--------|------|----------|
| 成果目標の達成状況 | | | | | |
| 項目 | H25末(実績) | H26 | | | H27目標 |
| | | 目標 | 成果 | 達成状況 | |
| 森林への関心が高まった者の割合 | - | 61.60% | 61.80% | 達成 | 64.40% |
| ブログ閲覧数 | 67,300PV | 70,950PV | - | - | 74,700pv |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | |
|-------------|---|
| 目標に対する成果の状況 | ラジオ番組の放送、コンビニエンスストアへのリーフレットの設置等による広域的な広報活動の展開や各地域における「知っていますか森林税」等の参加型イベント等に多くの県民の皆様に参加をいただき、森林づくりの重要性や森林税を活用した事業成果等の普及を進め、平成26年12月に実施した第2回県政モニターアンケート調査の結果、「森林への関心が高まった者の割合」は目標61.60%に対し、実績61.80%で達成することができた。 一方、ブログ閲覧数は、年度途中でブログのシステムが変更となったため、実績を把握することができなかった。 |
|-------------|---|

2 今後の事業の方向性

| | |
|--------------------|--|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | <input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 県による幅広い広報活動を進めるとともに、第三者による事業検証を行い、森林の有する多面的機能の役割、森林税を活用した森林づくりの重要性等について県民等の理解を深め、県民総参加による森林づくりを進めていく。 |
|--------------------|--|